

Система массового оповещения Mass Alert

Трудности массового SMS оповещения



1
В случае Чрезвычайной Ситуации резко возрастает нагрузка на сеть операторов, так как абоненты связываются со своими близкими. Сеть не справляется и жители **не получают Alert оповещения своевременно!**



1
SMS-рассылка выполняется на всю базу абонентов г. Алматы, но она нерелевантная, так как часть жителей могут быть в другом районе или стране и в зоне бедствия могут находиться жители других регионов и стран (абоненты в роуминге), которые не получают оповещение.



1
SMS-сообщения дискредитировали себя обилием СПАМа, информационные SMS в основном не просматриваются абонентами и действительно важные оповещения могут быть пропущены.

Сфера применения решения Mass Alert Cell Broadcast



Спасение жизни людей в чрезвычайных ситуациях



Экстренное информирование в привязке к географии



Обучение граждан как вести себя в случае землетрясения, наводнения, пожаров и т.д.



Управление поведением толпы при массовых демонстрациях и народных гуляньях с помощью рассылки полезных инструкций



Канал для передачи правдивой информации от государственных органов и опровержение ложных слухов, фейков

Концепт Mass Alert



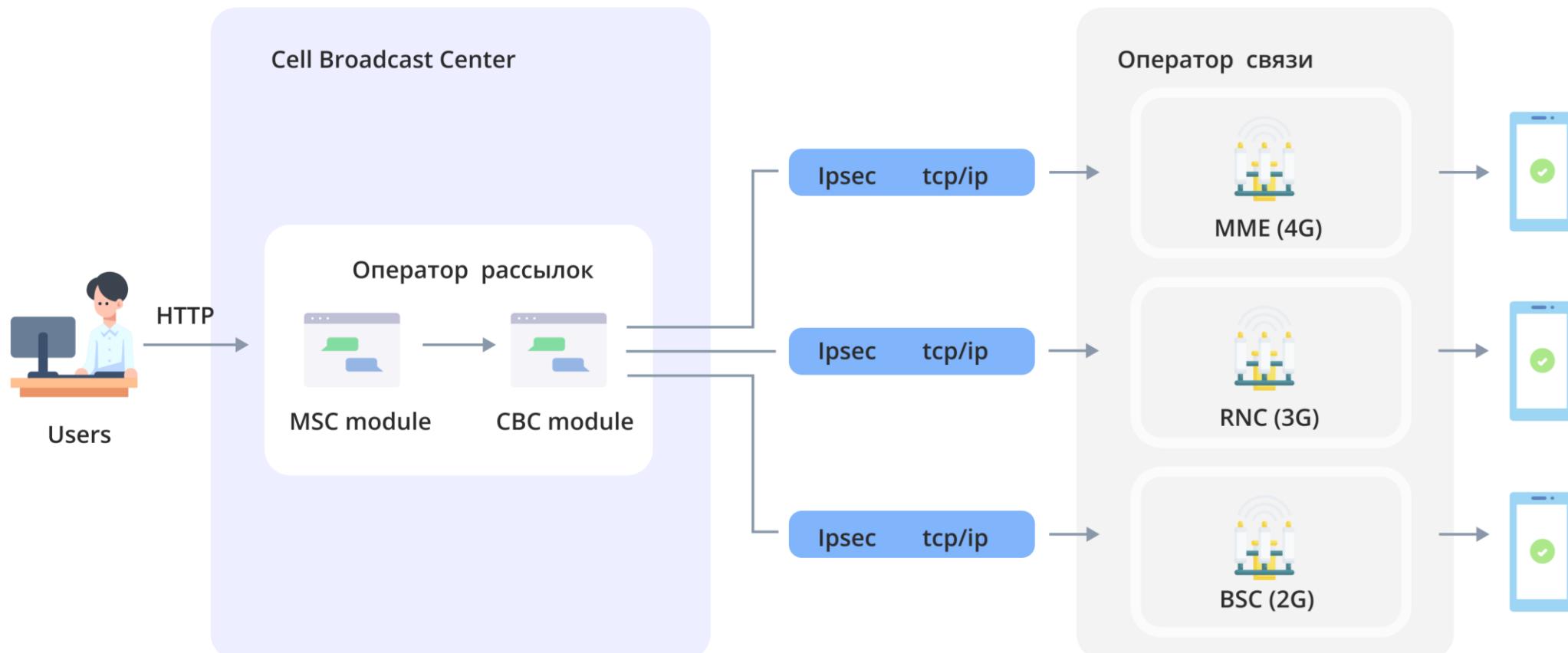
01 Массовое оповещение всей сети в течении 60 секунд

03 Одно окно у конечного пользователя за счет централизованной архитектуры

05 Без нагрузки на сеть

02 SMS-CB «Один ко многим»

04 Географическое разделение



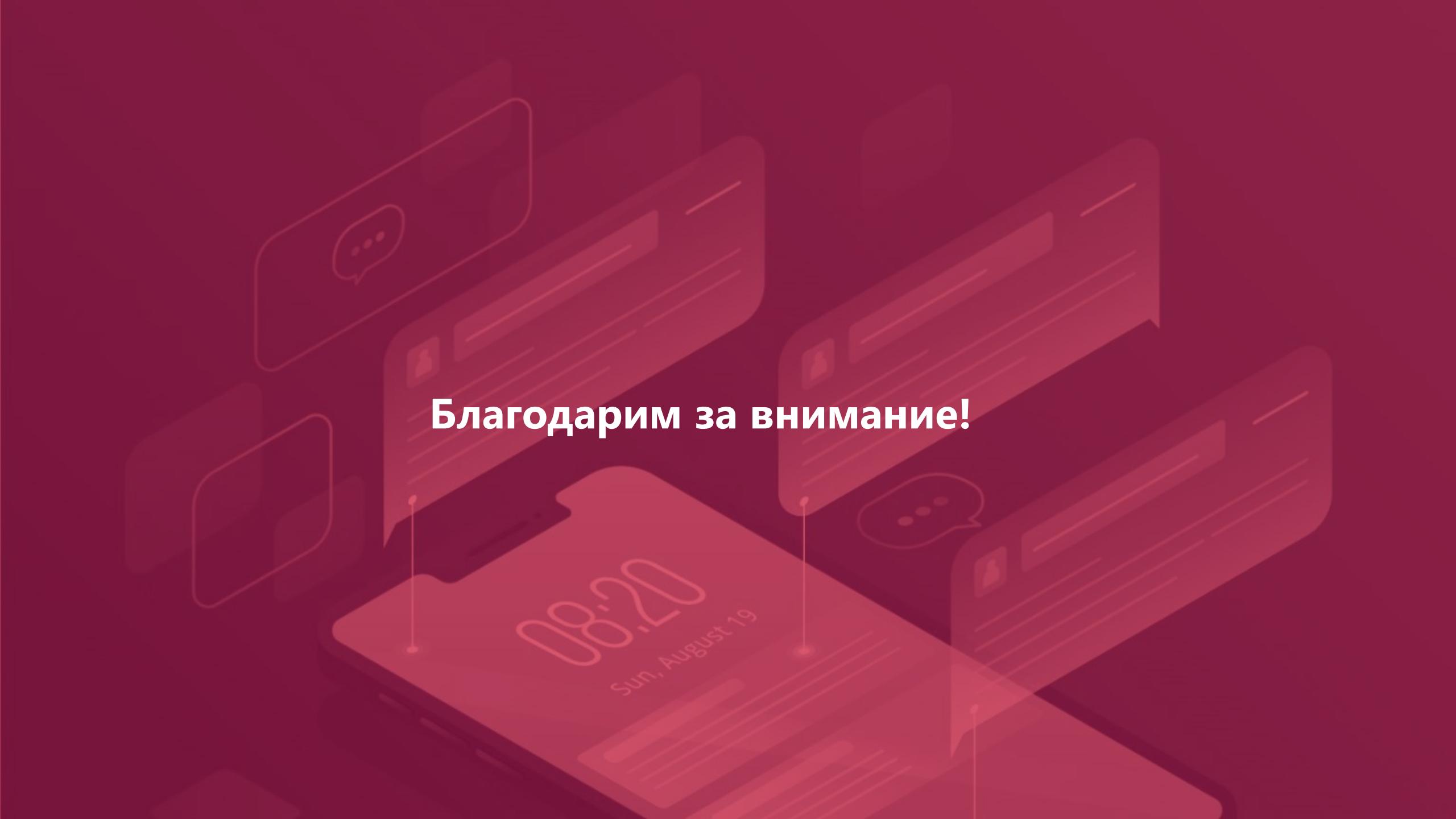
Концепт Mass Alert



Простой и удобный web-интерфейс позволяет пользователям платформы эффективно работать с Mass Alert, используя интуитивно понятные инструменты

The screenshot displays the 'Mass Alert' software interface, which includes several key components:

- Top Navigation:** Features tabs for 'ШАБЛОНЫ РАССЫЛОК' (Alert Templates), 'УПРАВЛЕНИЕ ЧЕРНЫМ СПИСКОМ' (Blacklist Management), and 'ПОЛУЧЕНИЕ ОТЧЕТОВ И СТАТИСТИКИ' (Report Generation and Statistics). The 'ШАБЛОНЫ РАССЫЛОК' tab is highlighted.
- User Information:** Shows 'Operator_1' and a red 'Mass Alert' button.
- Header Bar:** Includes a user dropdown ('Сергей Орлов'), a gear icon, and a timestamp ('18:33:38 29.08.2019').
- Main Navigation:** A horizontal menu with 'Органайзер', 'Шаблоны', 'Черный список', and 'Отчёты'.
- Left Sidebar:** 'Список шаблонов' (Alert Templates) with items: Alert template (Mass Alert 01, Mass Alert 02, Congratulations).
- Central Work Area:** A grid showing active alerts. The first row is for '27.08.2019, вт'. It lists five events: 'Alert Наводнение оповещение 1', 'Alert Наводнение оповещение 2', 'Alert Наводнение предупреждение', 'Инструкция помощи от МЧС', and 'Информирование населения'. Each event includes details like time, channel (Alarm 1, Alarm 2, Alarm, Info), regions (Magadan, Irkutsk), status (green circle), progress (blue bar), and end time (27.08.2019 05:30, 07:26, 08:19, 08:30). A green button 'Создать кампанию' (Create Campaign) is located above the grid.
- Bottom Left:** A section titled 'УПРАВЛЕНИЕ КАМПАНИЯМИ' (Campaign Management) with icons for download, eye, and test, and text: 'ID: 738ead82-64f5-4d3a-a434-7864f24cad38', 'Старт: 27.08.2019 08:30', and 'Повторять: Нет'.
- Bottom Center:** A circular chart titled 'РАССЫЛКА' (Emailing) showing statistics: 'Всего сот: 8889', 'Обработано: 8889' (green), and 'Не обработано: 0' (red). A green progress bar at the bottom of the chart also shows 100% completion.
- Bottom Right:** A section titled 'ONLINE МОНИТОРИНГ ПРОЦЕССА ВЕЩАНИЯ' (Online Monitoring of Broadcasting Process) featuring a large green progress bar labeled '100%'.



Благодарим за внимание!