

ТОО «ВсеЗнайка KZ»



**Утверждаю:
Руководитель**

Танабасов С.А.

2025 г.

**Рабочая программа
внеурочной деятельности учащихся
кружка «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

**Разработала:
Макарова Ольга Ивановна,
преподаватель экономических
дисциплин**

Пояснительная записка

Программа предусматривает формирование у обучающихся умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций, получение знаний в области предпринимательства, самореализации, воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.

Программа кружка «Основы предпринимательства» предусматривает изучение основных целей, принципов и функций предпринимательства, законодательной базы предпринимательской деятельности, основных организационно-правовых форм предпринимательских структур в Республике Казахстан

Становление и развитие в Казахстане предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях.

Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Изучение курса «Основы предпринимательства» даст возможность обучающимся ознакомиться с основными теоретическими аспектами по ведению предпринимательской деятельности, овладеть первичными практическими навыками создания собственного бизнеса и, в последующем, использовать полученные знания и навыки для разработки бизнес-планов, создания собственного стартапа с нуля, участия в научных исследованиях и конкурсах-выставках изобретений, подготовки технико-экономического обоснования проектных решений.

Актуальность программы:

Программа «Основы предпринимательства» направлена на решение образовательных задач, расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение программы способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Цель программы:

- формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формирование у старшеклассников знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи программы:

- усвоение базовых понятий и терминов, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания своего собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-планов;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- формирование информационной и цифровой культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней, понимать её роль в деятельности предпринимателя.

Срок реализации программы

Срок реализации программы – 12 месяцев, количество учебных часов по программе – 192 часа. Периодичность занятий - 4 раза в неделю. Продолжительность занятия - 45 минут.

Набор в кружок свободный.

Учебные группы формируются из числа обучающихся 15-17 лет, имеющих мотивацию к формированию и саморазвитию экономической культуры, конкурентоспособных компетенций.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Наполняемость групп: 10-15 обучающихся, что позволяет уделять внимание слабо подготовленным детям, чередовать виды деятельности и осуществлять индивидуально-личностный подход к каждому ребенку.

Планируемые результаты обучения

Освоив данную программу, обучающиеся познакомятся с основами бизнеса и свободного предпринимательства при производстве товаров и услуг. Повысят свои знания и умения в области построения бизнеса в Казахстане с нуля. Активизируют свою интеллектуальную, познавательную и практическую деятельность, что будет способствовать формированию социальных компетенций обучающихся. Освоение данной программы и применение полученных знаний на практике помогут обучающимся разобраться в тонкостях ведения бизнеса, сложном механизме предпринимательской деятельности, понять ее важность и значимость в рыночной экономике, определиться в выборе профессии. Ожидается повышение конкурентоспособности выпускников на основе сформированных личностных качеств и социально значимых компетенций.

Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | |
|----------|---|------------------|-----------|-----------|
| | | всего | теория | практика |
| | Раздел I. Классификация бизнеса | 30 | 10 | 20 |
| 1 | Содержание предпринимательской деятельности | 6 | 2 | 4 |
| 2 | Формы и виды предпринимательства | 6 | 2 | 4 |
| 3 | Лизинг и франчайзинг | 6 | 2 | 4 |
| 4 | Предпринимательская деятельность малого предприятия | 6 | 2 | 4 |
| 5 | Организационно-правовые формы предприятий | 6 | 2 | 4 |
| | Раздел II. Культура и этика предпринимательства | 26 | 10 | 16 |
| 6 | Культура предпринимательства | 10 | 5 | 5 |
| 7 | Деловая и профессиональная этика предпринимательской деятельности | 16 | 5 | 11 |
| | Раздел III. Предпринимательская деятельность: организация и управление | 40 | 16 | 24 |

| | | | | |
|----|--|-----------|-----------|-----------|
| 8 | Механизм функционирования предприятия | 6 | 4 | 2 |
| 9 | Роль цены | 4 | 2 | 2 |
| 10 | Прибыль предприятия | 6 | 2 | 4 |
| 11 | Основы принятия предпринимательского решения | 6 | 2 | 4 |
| 12 | Государственная поддержка и управление предприятием | 6 | 2 | 4 |
| 13 | Информационные технологии в предпринимательстве | 6 | 2 | 4 |
| 14 | Разработка бизнес-плана | 6 | 2 | 4 |
| | Раздел IV. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности | 30 | 10 | 20 |
| 15 | Коммуникации в предпринимательской деятельности | 8 | 4 | 4 |
| 16 | Маркетинг в предпринимательстве | 8 | 2 | 6 |
| 17 | Бизнес-логистика | 8 | 2 | 6 |
| 18 | Реклама и публич-релейшнз | 6 | 2 | 4 |
| | Раздел V. Новаторская деятельность предпринимателя | 26 | 10 | 16 |
| 19 | Инновационная деятельность в предпринимательстве | 16 | 5 | 11 |
| 20 | Инвестиционная политика на предприятии | 10 | 5 | 5 |
| 21 | Конкуренция предпринимателей | | | |
| | Раздел VI. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности | 40 | 16 | 24 |
| 22 | Управление рисками | 4 | 2 | 2 |
| 23 | Управление финансами и ценами предприятия | 4 | 2 | 2 |
| 24 | Кредитно-финансовые институты | 4 | 2 | 2 |
| 25 | Основы бухгалтерского учета на предприятии | 4 | 2 | 2 |
| 26 | Предпринимательство и налогообложение | 4 | 2 | 2 |
| 27 | Страхование предпринимательской деятельности | 4 | 2 | 2 |
| | НПП РК «Атамекен». Миссия, структура, деятельность | 2 | 1 | 1 |
| 28 | Личность предпринимателя | 2 | - | 2 |
| 29 | Мотивация предпринимательской деятельности | 2 | - | 2 |
| 30 | Правовая грамотность | 2 | 1 | 1 |

| | | | | |
|----|---|------------|-----------|------------|
| | предпринимателя | | | |
| 31 | Обучение предпринимательству в зарубежных странах | 2 | 1 | 1 |
| 32 | Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. | 2 | - | 2 |
| 33 | Защита проекта по программе «Мой бизнес» | 4 | 1 | 3 |
| | Итого | 192 | 72 | 120 |

Содержание программы

Раздел I. Классификация бизнеса

Понятие и сущность предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в Казахстане. Формы и виды предпринимательства. Лизинг и франчайзинг. Предпринимательская деятельность малого предприятия. Организационно-правовые формы предприятий

Раздел II. Культура и этика предпринимательства

Культура предпринимательства.

Деловая и профессиональная этика предпринимательской деятельности.

Раздел III. Предпринимательская деятельность: организация и управление

Механизм функционирования предприятия. Роль цены. Прибыль предприятия.

Основы принятия предпринимательского решения.

Государственная поддержка и управление предприятием.

Информационные технологии в предпринимательстве.

Разработка бизнес-плана.

Раздел IV. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности

Коммуникации в предпринимательской деятельности.

Маркетинг в предпринимательстве. Бизнес-логистика. Реклама и публич- рилейшнз.

Раздел V. Новаторская деятельность предпринимателя

Инновационная деятельность в предпринимательстве.

Инвестиционная политика на предприятии.

Конкуренция предпринимателей.

Раздел VI. Финансовые аспекты предпринимательской деятельности

Управление рисками. Управление финансами и ценами предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия.

Кредитно-финансовые институты. Основы бухгалтерского учета на предприятии. Предпринимательство и налогообложение. Страхование предпринимательской деятельности. НПП РК «Атамекен». Миссия, структура, деятельность. Личность предпринимателя. Мотивация предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование. Правовая грамотность предпринимателя. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента.
Защита проекта по программе «Мой бизнес»

Контрольно-измерительные материалы

- 1) Опрос по теме «Становление предпринимательства»
- 2) Опрос по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства», оценка презентации по теме «Предпринимательская идея»
- 3) Опрос по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности», оценка презентации по теме «Затраты предпринимателя»
- 4) Опрос по теме «Прибыль как цель предпринимательства»
- 5) Опрос по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности», оценка презентации по теме «Реклама»
- 6) Оценка презентации по итоговому проекту бизнеса

Результативность освоения программы определяется степенью достижения поставленной цели и задач. В процессе реализации программы «Основы предпринимательства» применяются универсальные способы отслеживания результатов: наблюдение, опрос, результаты выполнения заданий и пр.

Критерии оценки презентации (проекта):

- 1) Постановка проблемы, цели и задач
- 2) Техническое выполнение проекта
- 3) Формулировка выводов по проделанной работе и самооценка
- 4) Публичная защита

В программе дополнительного образования «Основы предпринимательства» используются 2 формы фиксации и отслеживания образовательных результатов.

1. Групповой опрос по окончании занятия на предмет определения уровня знаний по каждому модулю, оценки степени заинтересованности в изучении отдельных блоков программы, в повышении качества выполнения собственных проектных работ.

2. Итоговый контроль. Проводится после завершения программных мероприятий с целью оценки результативности образовательной деятельности.

Методическое обеспечение программы

Структурирование занятий производится на основе двух составляющих:

- теоретической части;
- практической части.

Программой предусмотрены следующие формы организации обучения: индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая, фронтальная, работа в парах; учебное занятие, практическое занятие, занятие-лекция, занятие-беседа, занятие-игра, смотр знаний, занятие-исследование, занятие-проектирование. В учебный процесс включены «круглые столы» (встречи обучающихся с предпринимателями и социальными партнерами).

При реализации программы используются различные методы обучения:

- словесные – лекции, беседа, рассказ, объяснение, инструктаж;
- практические – опыт, исследование, тестирование, практическая работа, практикум, творческая работа, самостоятельная работа, наблюдение, проект, презентация проекта, «круглые столы» с участием социальных партнеров;
- наглядно-демонстрационные – просмотр презентаций, цветных иллюстраций, моделирование (создание графических и динамических схем, таблиц), работа со специальной литературой, статистическими данными, информационными ресурсами Интернет, электронными источниками;
- игровые – викторина, конкурс, деловая игра.

Список использованной литературы

1. Мурзатаева Г. «Основы экономической теории», «Фолиант», Астана, 2020.
2. Тусупбеков Т., Тенизбаева Г. «Экономика предприятия», «Фолиант», 2021.
3. Ерманова А.А., Жанбекова З.Х «Организация предпринимательской деятельности», Караганда, 2021.
4. Самарина В.П. «Основы предпринимательства». – М.: КноРус, 2020.
5. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2005
6. Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003.
7. Лисенкова А.Ф. «Психология и профессиональная этика». Москва, Экономика, 2020.