

ТОО «ВсеЗнайка КЗ»

Утверждаю:

Руководитель

Танабасов С.А.

2025 г.



**Рабочая программа
внеурочной деятельности учащихся
кружка «ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО»
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

Разработала:

Кисамиева Карлыгаш Сапарбековна,
преподаватель русского языка и литературы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемый курс ораторского искусства направлен на формирование коммуникативных (риторических) умений. Этот практикоориентированный курс выполняет важный социальный заказ – учит успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности.

Современное ораторское искусство учитывает достижения лингвистической науки (в частности, лингвистики текста), психологии восприятия и порождения речи, теории общения и других смежных наук. Вместе с тем современная ораторское искусство – самостоятельный учебный курс. У этого курса свои задачи – обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи. Поэтому в центре ораторского искусства – обучение эффективному общению, общающийся человек.

Этим в значительной мере отличается данный курс от других речеведческих курсов. Этим же определяется как содержание программы, так и методы ее преподавания.

Может возникнуть вопрос: что же понимается под эффективным общением (какое общение можно считать эффективным). Безусловно, эффективное общение предполагает следование нормам литературного языка. Однако этого недостаточно. Эффективное общение – это результативное общение, при котором реализуется коммуникативное намерение, коммуникативная задача (интенция) как практического, так и духовного плана. Например: я прошу о чем-то (практическая коммуникативная задача) и получаю то, о чем я прошу. Я хочу разделить горе человека, утешить его (коммуникативная задача духовного плана), и мне это удастся.

В сущности, в классической риторике всегда имелась в виду эффективность речи, когда давались рекомендации, как следует готовиться к выступлению, учитывать аудиторию и устанавливать с нею контакт, как реализовывать свой замысел, оценить свою речь и т.д.

Программа кружка рассчитана на 192 часа. Периодичность занятий – 4 раза в неделю. Продолжительность занятия – 45 минут.

Цели обучения программы:

- обучение умелой, искусной речи;
- обучение умению выражать собственные мысли собственными словами.
- успешно общаться; ориентироваться в ситуации, уместно выбирать словесные и несловесные средства для решения определённой коммуникативной задачи.

Задачи обучения:

- сформировать представление о речевой культуре и ее роли в жизни людей;
- способствовать усвоению основных правил нормативной речи на разных уровнях;

- научить ориентироваться в ситуации общения, учитывать адресат, формулировать своё коммуникативное намерение, определять свои коммуникативные удачи и неудачи.
- освоение компетенций: коммуникативной, языковедческой и культуроведческой.

Методы и приемы преподавания

Курс ораторское искусство – сугубо практический. Если мы действительно хотим научить эффективному общению, т.е. такому общению, при котором говорящий достигает своей коммуникативной задачи – убедить, утешить, склонить к какому-нибудь действию и т.д., то на уроках риторики дети должны как можно больше сами говорить и писать. Большая часть времени уделяется практике.

Конечно, на уроках риторики имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на уроках риторики особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

- риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
- риторические задачи;
- риторические игры.

Риторический анализ формирует группу умений У-1. Он предполагает обсуждение компонентов речевой ситуации (где, что, кому, зачем и т.д.). Вторая группа более сложных вопросов:

- что сказал говорящий (пишущий);
- что хотел сказать (написать);
- что сказал (написал) ненамеренно.

Обсуждение этих вопросов позволяет сказать не только то, ЧТО и КАК сказал РИТОР, но и в какой мере ему удалось решить свою коммуникативную задачу, т.е. насколько его речь была эффективной.

При этом мы приучаем детей оценивать не только чужую речь, речь другого человека, но и свою собственную.

Приведем некоторые формулировки заданий для риторического анализа:

- восстанови(те) по тексту коммуникативную задачу говорящего;
- каким ты представляешь себе по тексту задания личность коммуниканта;
- что ты можешь сказать об авторе этого речевого произведения;
- являются ли условия риторической задачи достаточными для ее решения;
- может ли быть несколько правильных решений этой задачи;
- какие вопросы ты бы задал говорящему, чтобы прояснить его коммуникативные намерения.

Риторические задачи формируют группу умений У-2. Эти задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:

- кто говорит – пишет (адресант);
- почему (причина, мотив);
- для чего, зачем (задача высказывания);
- что – о чем (содержание высказывания);
- как (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);
- где (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);
- когда (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).

Ученикам предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты.

В риторических задачах обычно описываются близкие школьникам жизненные ситуации, но нередко предлагаются речевые роли более далекие – роль отца (матери), учителя, директора школы, журналиста, телеведущего, президента и т.д. В риторических задачах иногда действуют литературные персонажи. От их имени ученики приветствуют и благодарят, извиняются и просят и т.п.

Таким образом, риторические задачи, которые практиковались еще в риторских школах Древней Греции, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того, чтобы оно было эффективным.

Риторические игры, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более душевное, теплое похвальное слово и т.д. В отличие от словесных речевых игр, риторические игры строятся на материале программы по риторике и служат решению задач этого предмета.

Многие риторические задачи учебников могут быть проведены в форме риторических игр.

Общая характеристика курса «Ораторское искусство»

Являясь предметом гуманитарного цикла, ораторское искусство даёт возможность познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

В структуре курса можно выделить два смысловых блока:

-первый – «Общение», - соотносится в определённой мере с «Общей» риторикой;

-второй – «Речевые жанры», - соотносится с «Частной» риторикой (роды, виды, жанры).

Блок «Общение» даёт представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, её компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (своё и партнёра), оценивать степень его реализации в общении.

Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качество речи и т.д.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – речевой жанр, то есть текст определённой коммуникативной направленности. Имеются в виду жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.

Основные понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно-смысловые и стилевые особенности.

Курс должен вестись так, чтобы вызывать у учеников размышления о том, что такое взаимопонимание, контакт между людьми, как важно владеть словом в современном мире, о том, какое это бесценное богатство.

Размышления, связанные с проблемами эффективности общения, составляют основу для формирования у школьников взглядов, вкусов, идей, имеющих общекультурную ценность.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения курса учащиеся должны

знать:

- понятия риторика, публичное выступление, аргументация, тезис, аргумент,
- классификацию публичных выступлений (информационное, развлекательное, протокольно-этикетное, убеждающее выступление);
- общие требования к публичному выступлению;
- способы подготовки к публичному выступлению;
- алгоритм подготовки материала к публичному выступлению;
- структуру публичного выступления;
- приемы привлечения и поддержания внимания аудитории;
- правила завершения публичного выступления;
- схему анализа публичного выступления;

- типы информационного выступления (повествование, описание и объяснение);
- общие требования к подготовке информационных выступлений;
- схемы построения информационной речи;
- правила построения различных типов информационного выступления;
- понятие о рекламе и информации: их сходства и различия; правила подготовки устного рекламного выступления;
- основные правила аргументации в публичном выступлении;
- универсальные приемы активной аргументации;
- виды убеждающих выступлений;
- правила подготовки убеждающего выступления;
- виды протольно-этикетных выступлений;
- основные требования к протольно-этикетному выступлению;
- схемы построения протольно-этикетной речи;
- виды развлекательных выступлений;
- основные особенности развлекательной речи;
- общие правила подготовки развлекательной речи;

уметь:

- анализировать и оценивать общение:
 - степень эффективности общения (степень реализации коммуникативной задачи);
 - уровень владения языком (правильность речи, разнообразие использованных средств, их точность);
 - корректность поведения;
- ориентироваться в ситуации общения, учитывать специфику адресата (аудитории) коммуникативную задачу и обстановку общения;
- формулировать явно (вслух, письменно) или неявно (для себя) свои коммуникативные намерения;
- определять свои коммуникативные успехи, неудачи и промахи.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов/тем	Количество часов		
		всего	теория	практика
	Раздел 1. Общение	84	38	46
1	Речевая ситуация. Вспоминаем – знакомимся с новым	4	2	2
2	Когда и где мы общаемся	4	2	2
3	Будем знакомы!	4	2	2
4	Виды общения. Вспоминаем изученное, узнаём новое	4	2	2
5	Личное – публичное	4	2	2

6	Просто личное общение	4	2	2
7	Вежливое возражение	4	2	2
8	Подружиться с голосом	4	2	2
9	Жесты вместе с мимикой	4	2	2
10	Контакт начинается со взгляда	4	2	2
11	Учимся отвечать. Строим определения	4	2	2
12	Строим определения. Правила	4	2	2
13	От души посоветовать	4	2	2
14	Качества речи. Её достоинства и недостатки	4	2	2
15	Соответствие ситуации	4	2	2
16	Соответствие стилю высказывания	6	2	4
17	Я – редактор	6	2	4
18	Учимся читать учебную литературу	6	2	4
19	Приёмы осмысления учебного текста. Выписки.	6	2	4
	Раздел 2. Речевые жанры	108	30	78
20	Изобретение. Всё в мире состоит из частей	6	2	4
21	Обратимся к примерам. Что в имени тебе моём?	6	2	4
22	Заголовок	6	2	4
23	Необычные тексты. Фотография + слово = ?	8	2	6
24	Фотозарисовка. История снимка	6	2	4
25	Коллективный дневник	6	2	4
26	Чужая речь в моём тексте	4	2	2
27	Для чего нужна цитата?	6	2	4
28	От отзыва к рецензии	8	2	6
29	Деловой стиль. Заявление. Объяснительная записка	10	2	8
30	Учимся спорить	10	2	8
31	Добро пожаловать в страну Аргументацию!	10	2	8
32	Газетная информация	10	2	8
33	Репортаж	6	2	4
34	Уроки житейской мудрости. Притча	6	2	4
	ИТОГО	192	68	124

Содержание

Общение.

Речевая ситуация. Когда и где мы общаемся.

Виды общения. Вспоминаем изученное, узнаём новое. Личное – публичное. Просто личное общение.

Вежливое возражение. Как вежливо возразить.

Подружиться с голосом. Что мешает голосу «летать»? Учимся «лепить» свой голос.

Жесты вместе с мимикой. Помощники слова. Контакт начинается со взгляда.

Учимся отвечать. Определение – это... Мы строим определения. Правила.

От души посоветовать. Советы бывают разными.

Качества речи. Достоинства и недостатки речи. Что уместно?

Соответствие ситуации. Соответствие стилю высказывания.

Я – редактор. Я читаю первый раз. Я читаю второй раз: медленно и делая пометки. Я читаю третий раз: медленно и редактируя текст.

Учимся читать учебную литературу. Всегда ли мы читаем одинаково? Приёмы осмысления учебного текста. Выписки (главное, существенное, значимое).

Речевые жанры.

Изобретение. Всё в мире состоит из частей. Обратимся к примерам. Что в имени тебе моём?

Заголовок. Заголовки вокруг нас. Заголовок – сильная позиция. Заголовок-прогноз. Заголовок-ассоциация.

Необычные тексты. Фотография + слово = ? Каким должно быть слово, если оно рядом с фотографией? Фотозарисовка. Оглянись на детство. История снимка.

Коллективный дневник. «Голубые альбомы». Учимся писать летопись класса.

Чужая речь в моём тексте. Что такое чужая речь? Для чего нужна цитата?

От отзыва к рецензии. Рецензия на сочинение товарища.

Деловой стиль. Заявление. Объяснительная записка.

Учимся спорить. Настоящий спор, его основные признаки. Разрешите представиться – тезис. Добро пожаловать в страну Аргументацию! Культура спора.

Газетная информация. Кто и о чём пишет в газете. Информационные газетные жанры. Хроника. Заметка.

Репортаж. Репортаж и репортёры. Всякое ли сообщение – репортаж? Когда «Я» – не последняя буква в алфавите. «Настоящее репортажа». Вы – репортёр!

Уроки житейской мудрости. Открою уста мои в притче. На притчу ума не напасёшься. На случай и притча прикидывается

Литература

1. Учебник для 7 класса в 2-х частях «Школьная риторика» / Под редакцией Т. А. Ладыженской. – М.: «Баласс», «Ювента», 2011.
2. Программа по риторике. 5-11 классы. Т.А.Ладыженская // Образовательная система «Школа 2100». Сборник программ. Основная школа. Старшая школа – М.: Баласс, 2010. Стр. 94-107.
3. Школьная риторика: 7 класс: Методические рекомендации / Под ред. Т.А.Ладыженской. – М.: «С-инфо», «Баласс», 2010.
4. «Секреты ораторского мастерства» Мудрые советы 22 самых известных и преуспевающих ораторов XX. «Попурри». Минск. 2003.
5. «Логика речи» Зарецкая Е. Н. «Дело». 2007.
6. «Искусство оратора» Савкова З. В. «Санкт-Петербург». 2007.
7. «Бизнес-риторика» Кузнецов И. Н. Москва. 2007.
8. «Риторика в интеллектуальных играх и тренингах» Вагапова Д. Х. «Феникс». Ростов-на-Дону «Цитадель». Москва. 2007.
9. «Деловая риторика» Введенская Л. А., Павлова Л. А. Издательский центр «МарТ». 2004.
10. «Притча как школа красноречия» Тумина Л. Е. URSS. Москва.
11. «Учимся говорить публично» Владимир Шахиджанян. «Вагриус». Москва. 2006.
12. «Ораторское искусство» Зубра» А. С. «Дикта». Минск. 2007.
13. «Хорошая речь» под редакцией д.ф.н. профессора Кормилицыной М. А. и д.ф.н. профессора Сиротиной. URSS. Москва.
14. «Я вижу вас голыми» Рон Хофф. «Класс» независимая фирма.
15. «Мастер словесной атаки. Как воздействовать на людей магией слова» К. Бредемайер, Р. Нойман. «Феникс». Ростов-на-Дону. «Неоглори». Краснодар. 2008.
16. «Презентационный конструктор» Р. Гандапас. «Вершина». Москва. 2006.
17. «Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно» Ларри Кинг. «Альпина Бизнес Букс». Москва. 2007.
18. «Черная риторика. Власть и магия слова» К. Бредемайер. «Альпина Бизнес Букс». Москва. 2006.
19. «Искусство убеждать» М. Вискап. «Эксмо». Москва. 2006.