

ТОО «Учебный центр «МАНСАП»



УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор
Каримова Г.К.

«08» 01

2025 г.

**Рабочая программа
внеурочной деятельности учащихся
кружка «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

Автор программы:

Титова Елена Геннадьевна

преподаватель кружка «Основы
предпринимательства»

Пояснительная записка

Становление и развитие в Казахстане предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях.

Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Актуальность программы:

Программа «Основы предпринимательства» направлена на решение образовательных задач, расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение программы способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Направленность программы, ее цель и задачи

Цель программы:

- формирование научного мировоззрения, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- формирование у старшеклассников знания о предпринимательской деятельности как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности к самообразованию и саморазвитию;
- решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи программы:

- усвоение базовых понятий и терминов, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- освоение технологии создания своего собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес-планов;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирования развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- формирование информационной и цифровой культуры школьников, умение отбирать информацию и работать с ней, понимать её роль в деятельности предпринимателя.

Срок реализации программы

Срок реализации программы – 12 месяцев, количество учебных часов по программе – 192 часа. Периодичность занятий - 4 раза в неделю. Продолжительность занятия - 45 минут.

Набор в кружок свободный.

Учебные группы формируются из числа обучающихся 15-17 лет, имеющих мотивацию к формированию и саморазвитию экономической культуры, конкурентоспособных компетенций.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Наполняемость групп: 10-15 обучающихся, что позволяет уделять внимание слабоподготовленным детям, чередовать виды деятельности и осуществлять индивидуально-личностный подход к каждому ребенку.

Планируемые результаты обучения

Освоив данную программу, обучающиеся познакомятся с основами бизнеса и свободного предпринимательства при производстве товаров и услуг. Повысят свои знания и умения в области построения бизнеса в Казахстане с нуля. Активизируют свою интеллектуальную, познавательную и практическую деятельность, что будет способствовать формированию социальных компетенций обучающихся. Освоение данной программы и применение полученных знаний на практике помогут обучающимся разобраться в тонкостях ведения бизнеса, сложном механизме предпринимательской деятельности, понять ее важность и

значимость в рыночной экономике, определиться в выборе профессии. Ожидается повышение конкурентоспособности выпускников на основе сформированных личностных качеств и социально значимых компетенций.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Становление предпринимательства Что такое предпринимательство	4	2	2
2	История развития предпринимательства в Казахстане	4	2	2
3	Выбор вида деятельности	4	2	2
4	Организационно-правовые формы предпринимательства	6	2	4
5	Индивидуальный предприниматель	8	4	4
6	Малое предпринимательство	6	2	4
7	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. Предпринимательская идея	8	4	4
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?	8	4	4
9	Проект создания собственного дела	8	4	4
10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	8	4	4
11	Информационные технологии в предпринимательстве	4	2	2
12	Барьеры в предпринимательской деятельности. Риски в работе предпринимателя	6	2	4
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь?	4	2	2
14	Конкуренты – враги или друзья?	4	2	2
15	Затраты предпринимателя	4	2	2
16	Цена товара. Подешевле или подороже?	4	2	2
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.	4	2	2
18	Прибыль как цель предпринимательства Образование прибыли предприятия.	4	2	2
19	Источники финансирования предприятия	2	2	

20	Основные показатели деятельности предприятия	6	2	4
21	Рост и развитие, или отчет и отчетность	6	2	4
22	Основы бухгалтерского учета.	6	2	4
23	Составляющие успешности предпринимательской деятельности. Менеджмент, или управляй эффективно	12	6	6
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями.	6	2	4
25	Личность предпринимателя.	8	4	4
26	Реклама	8	4	4
27	Мотивация предпринимательской деятельности Правовая грамотность предпринимателя	8	4	4
28	Правовая грамотность предпринимателя	8	4	4
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	4	2	2
30	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя.	4	2	2
31	Мотивация в деятельности предпринимателя.	4	2	2
32	Защита проекта по программе «Мой бизнес»	4	2	2
33	Защита проекта по программе «Мой бизнес»	4	2	2
34	Обобщающее повторение по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	4	2	2
	Итого	192	90	102

Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История развития предпринимательства в Казахстане. Виды предпринимательской деятельности. Организационно - правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-планах. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие о инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие о информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологиях в предпринимательской деятельности, основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства. Формы государственного регулирования в экономике. Позитивные и негативные вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегия ценообразования. Методика образования цен. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогообложения в РК.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставной и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия. Отчетность предприятия. Бухгалтерский отчет.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепция маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента.

Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Контрольно-измерительные материалы

- 1) Опрос по теме «Становление предпринимательства»
- 2) Опрос по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства», оценка презентации по теме «Предпринимательская идея»
- 3) Опрос по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности», оценка презентации по теме «Затраты предпринимателя»
- 4) Опрос по теме «Прибыль как цель предпринимательства»
- 5) Опрос по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности», оценка презентации по теме «Реклама»
- 6) Оценка презентации по итоговому проекту бизнеса

Результативность освоения программы определяется степенью достижения поставленной цели и задач. В процессе реализации программы «Основы предпринимательства» применяются универсальные способы отслеживания результатов: наблюдение, опрос, результаты выполнения заданий и пр.

Критерии оценки презентации (проекта):

- 1) Постановка проблемы, цели и задач
- 2) Техническое выполнение проекта
- 3) Формулировка выводов по проделанной работе и самооценка
- 4) Публичная защита

В программе дополнительного образования «Основы предпринимательства» используются 2 формы фиксации и отслеживания образовательных результатов.

1. Групповой опрос по окончании занятия на предмет определения уровня знаний по каждому модулю, оценки степени заинтересованности в изучении отдельных блоков программы, в повышении качества выполнения собственных проектных работ.

2. Итоговый контроль. Проводится после завершения программных мероприятий с целью оценки результативности образовательной деятельности.

Методическое обеспечение программы

Структурирование занятий производится на основе двух составляющих:

- теоретической части;
- практической части.

Программой предусмотрены следующие формы организации обучения: индивидуальная, групповая, индивидуально-групповая, фронтальная, работа в парах; учебное занятие, практическое занятие, занятие-лекция, занятие-беседа, занятие-игра, смотр знаний, занятие-исследование, занятие-проектирование. В учебный процесс включены «круглые столы» (встречи обучающихся с предпринимателями и социальными партнерами).

При реализации программы используются различные методы обучения:

- словесные – лекции, беседа, рассказ, объяснение, инструктаж;
- практические – опыт, исследование, тестирование, практическая работа, практикум, творческая работа, самостоятельная работа, наблюдение, проект, презентация проекта, «круглые столы» с участием социальных партнеров;
- наглядно-демонстрационные – просмотр презентаций, цветных иллюстраций, моделирование (создание графических и динамических схем, таблиц), работа со специальной литературой, статистическими данными, информационными ресурсами Интернет, электронными источниками;
- игровые – викторина, конкурс, деловая игра.

Список использованной литературы

1. Дронин А.Л. Технология бизнеса: 10-11 классы: учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений /А.Л. Дронин; под ред. И.А. Сасовой. – М.:Вентана-Граф, 2008
2. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005
3. Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Метод.пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2005
4. Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие.- М.: ВИТА-ПРЕСС,2003
5. Матвеева Т.М. и др. Олимпиады по основам потребительских знаний и предпринимательства (с ответами и решениями): Пособие для учителя. - М.: ВИТА-ПРЕСС,2008.