**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по проведенному анализу состояния конкуренции на товарном рынке хранения авиатоплива за период 2021-2023 годы в границах области Ұлытау**

*г. Жезказган «19» июня 2024 г.*

Департаментом Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан (далее – Агентство) по области Ұлытау (далее – Департамент) проведен плановый анализ состояния конкуренции на товарном рынке хранения авиатоплива в географических границах области Ұлытау в соответствии с Планом работы Агентства на 2024 год (исх.№01-2-03/25-И от 04.01.2024 г.).

При проведении анализа Департамент руководствовался нормами Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс), Методикой по проведению анализа состояния конкуренции на товарных рынках, утвержденной приказом Председателя Агентства от 03.05.2022 г. №13 (далее – Методика), и иными нормативно-правовыми актами Республики Казахстан, регулирующими отношения на анализируемом товарном рынке.

В соответствии с п.п.2) пункта 1 статьи 196 Кодекса анализ состояния конкуренции на товарных рынках проводится с целью определения уровня конкуренции, выявления субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение, разработки комплекса мер, направленных на защиту и развитие конкуренции, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности, в том числе в случаях определения доли доминирования субъекта рынка при рассмотрении признаков антиконкурентных соглашений и согласованных действий, злоупотребления доминирующим или монопольным положением.

Анализ проведен в соответствии с подпунктами 3), 9) и 18) пункта 1 общих критериев, указанных в приложении к Методике.

В качестве исходных данных использовались сведения, представленные государственными органами статистики; государственных доходов; местными исполнительными органами по области Ұлытау и информация самих субъектов рынка, осуществляющих деятельность на данном товарном рынке.

**I. Определение критериев взаимозаменяемости товаров**

Процедура определения критериев взаимозаменяемости товара не имеющего заменителя или взаимозаменяемых товаров (работ услуг) обращающихся на одном и том же товарном рынке включает:

* определение наименования товара;
* определение свойств товара, определяющих выбор покупателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;
* определение взаимозаменяемых товаров.

Деятельность по производству и реализации авиатоплива регламентирована Законом РК «О государственном регулировании производства и оборота отдельных видов нефтепродуктов» (далее – Закон о нефтепродуктах), Правилами осуществления мониторинга производства и реализации нефтепродуктов (утверждены приказом Министра энергетики РК от 27 марта 2015 года № 236), Правилами формирования плана поставок нефтепродуктов (утверждены приказом Министра энергетики РК от 30 мая 2019 года № 201), Программой формирования общих рынков нефти и нефтепродуктов Евразийского экономического союза (утверждена решением Высшего Евразийского экономического совета от 6 декабря 2018 года №23) и др.

Согласно статье 1 Закона РК «О государственном регулировании производства и оборота отдельных видов нефтепродуктов»:

**Нефтепродукты** – отдельные виды нефтепродуктов: бензин, авиационное и дизельное топливо, мазут;

**Оборот нефтепродуктов** – приобретение, хранение, оптовая реализация, отгрузка, транспортировка, экспорт и импорт нефтепродуктов;

**База нефтепродуктов** – комплекс зданий и сооружений, включающий технологическое оборудование, резервуарный парк, технические устройства и коммуникации, предназначенные для приема, хранения, отгрузки и реализации нефтепродуктов, соответствующие требованиям законодательства РК в области технического регулирования.

В качестве товара на анализируемом товарном рынке рассматривался товарный рынок **услуг по хранению авиатоплива.**

**II. Определение границ товарного рынка**

В соответствии с пунктом 17 Методики границы товарного рынка определяют территорию, на которой потребители приобретают товар или взаимозаменяемый товар, если его приобретение нецелесообразно за пределами данной территории по экономическим, технологическим и другим причинам. Определение границ товарного рынка осуществляется по одному из указанных критериев либо их совокупности.

* *возможность приобретения товара на данной территории* – в связи со специфичностью качественных и технических характеристик, особенностей в системе распространения и сбыта авиатоплива, приобретение и хранение авиатоплива потребителями происходит в пределах административных границ районов и населенных пунктов области и обусловлено наличием хранилищ, а также железнодорожных и автомобильных путей сообщения;
* *обоснованность и оправданность транспортных затрат относительно стоимости товаров* - потребители хранят авиатопливо у местных владельцев хранилищ, так как хранение товара у поставщиков, расположенных в других областях республики, не оправдывает транспортные затраты;
* *Отсутствие ограничений (запретов) купли-продажи, ввоза и вывоза товаров* – ограничений по закупу или реализации авиатоплива в области Ұлытау отсутствуют. Авиатопливо в области Ұлытау не производится, субъекты рынка, реализующие авиатопливо, приобретают его для хранения в отдельных административно-территориальных единицах *(городов и районов области)* у отечественных производителей и давальцев нефти, импорт в область не осуществляется. При этом в установленных границах товарного рынка, а также из-за пределов установленных границ транспортировка товара осуществляется наливом *(в т.ч. железнодорожными цистернами с универсальным сливным прибором, автоцистернами и автотопливозаправщиками);*
* *Наличие разных условий конкуренции на территории, в пределах которой осуществляется реализация и поставка товаров* – наличие разных условий конкуренции на рынке хранения авиатоплива в границах области Ұлытау не выявлено

Таким образом, анализ фактического хранения авиатоплива по данным ответа субъекта рынка позволяет определить в качестве географических границ товарного рынка территорию области Ұлытау.

**III. Определение временного интервала**

**исследования товарного рынка**

В соответствии с п. 26 Методики временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. На основании поручения Агентства временной интервал исследования товарного рынка услуг установлен за период: 2021-2023 годы.

**IV. Определение состава субъектов рынка,**

**действующих на товарном рынке**

В соответствии с пунктом 29 Методики в состав субъектов рынка, действующих на товарном рынке, включаются все субъекты рынка, реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала. В целях определения участников товарного рынка направлялись запросы в Департамент статистики, БНС АСПиР РК по области Ұлытау, Управление предпринимательства и промышленности по области Ұлытау и акиматы городов и районов области Ұлытау.

Согласно представленной информации установлено, что хранение авиатоплива в области Ұлытау осуществляет единственный субъект рынка:

*Таблица №1*

| **№** | **Наименование субъекта рынка** | **БИН/ИИН, юр. адрес, категория субъекта предприятия** | **Состав учредителей/ ФИО руководителя** | **Количество резервуаров хранения** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **АО «Авиакомпания «Жез-Эйр»** | БИН 96104000080, г. Жезказган, аэропорт, субъект среднего предпринимательства | Единственный учредитель - ТОО «Корпорация Казахмыс» | Склад ГСМ аэропорт, количество резервуаров - 5, общий объем хранения авиаГСМ - 350 тн. |

**V. Расчет объема товарного рынка и долей субъектов рынка**

В соответствии с пунктом 34 Методики, расчет объема товарного рынка за определенный период времени в пределах границ рассматриваемого рынка определяется как сумма реализации субъектами рынка товара или взаимозаменяемых товаров в натуральном или стоимостном выражении с учетом объемов ввоза и вывоза товара или взаимозаменяемых товаров.

С учетом целесообразности хранения авиатоплива по экономическим, технологическим и другим причинам, в т.ч. обоснованности и оправданности транспортных затрат по месту фактического потребления, а также информации от субъекта рынка, осуществляющих деятельность в регионе, наличия равных условий конкуренции на территории, в пределах которой осуществляется услуги хранения авиатоплива, данный товарный рынок проанализирован в разрезе видов авиатоплива (тн.) в целом по области Ұлытау.

Услуги по хранению авиаГСМ на территории области Ұлытау осуществляется единственным субъектом рынка АО «Авиакомпания «Жез-Эйр» (аэропорт), в связи с чем расчет объемов товарного рынка не проводился.

АО «Авиакомпания «Жез-Эйр» услуги по хранению авиаГСМ предоставлялись только АО «Авиакомпания «SCAT», за период 2021 г. – 355 тн, за 2022 г. – 54,9 тн., за 2023 г. – 765,6 тн.

Таким образом, АО «Авиакомпания «Жез-Эйр» (аэропорт) занимает монопольное положение по услуге хранения авиаГСМ на территории г.Жезказган области Ұлытау.

**VI. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке**

Для оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке использованы следующие методы: коэффициент рыночной концентрации (CR) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля – Гиршмана (НН).

В результате проведенного анализа показателей, характеризующих структуру рынка хранения авиатоплива в области Ұлытау за анализируемый период, значения коэффициента концентрации и индексов Герфиндаля – Гиршмана выглядит следующим образом:

- рынок хранения **авиаГСМ** – высококонцентрированный.

Ограничений по услугам хранения авиатоплива в области Ұлытау со стороны субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение на соответствующем товарном рынке, не установлено.

По результатам проведенного анализа установлено, что рынок услуг по хранению авиатоплива в области Ұлытау характеризуется как высококонцентрированный рынок, что свидетельствует о недостаточном развитии конкуренции на данном товарном рынке. Антиконкурентных соглашений и согласованных действий субъектов рынка по установлению и поддержанию цен не установлено. Цена на хранение авиатоплива у субъектов различная, складывается от объема и сроков хранения и варьируется от 3 000 тенге/тонна до 4 200 тенге/тонна. Отказов от предоставления услуг по хранению в рамках проведенного анализа не установлено. Жалоб в адрес Департамента на действия субъектов рынка в части отказа от предоставления услуг по хранению авиатоплива не поступало.

По результатам анализа услуг хранения авиатоплива за 2021-2023 годы признаков нарушения законодательства в области защиты конкуренции Республики Казахстан не установлено.

**VII. Определение барьеров входа на товарный рынок**

К барьерам входа на рассматриваемый рынок относятся экономические ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

- преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке, в частности по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с потребителями;

- потери нефтепродуктов при хранении в резервуарах;

- техногенная опасность хранения нефтепродуктов;

- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

- наличие экономически оправданного минимального объема производства (остановка отечественных и зарубежных НПЗ на ремонт), обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства;

- срок эксплуатации нефтехранилищ и технологического оборудования.

К административным ограничениям входа на данный рынок относятся: необходимость получения лицензии, экологические ограничения, трудности в получении земельных участков. Наличие среди действующих на рынке реализации топлива вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов также приводит к созданию барьеров входа на рынок.

Анализ существующих экономических и иных барьеров входа на рынок с точки зрения возможности хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, расширить свои производственные мощности, а также возможности потенциального продавца стать полноценным участником рынка, соотношение первоначальных затрат, существующего спроса и сроков окупаемости капитальных вложений позволяет сделать вывод о том, что сроки входа на данный рынок исчисляются, по меньшей мере, несколькими годами и барьеры входа можно охарактеризовать как высокие или труднопреодолимые.

**VIII. Оценка целесообразности присутствия**

**государства на товарном рынке**

Государство участвует в предпринимательской деятельности в случае отсутствия на соответствующем товарном рынке субъекта (субъектов) частного предпринимательства, осуществляющего (осуществляющих) производство и (или) реализацию аналогичного либо взаимозаменяемого товара.

Определение состава участников рынка, действующих на анализируемом товарном рынке, показало, что все игроки на рынке являются субъектами частного предпринимательства, которые удовлетворяют потребности товарного рынка. Таким образом, присутствие государства на анализируемом товарном рынке нецелесообразно.

**IX. Выводы по анализу рынка**

1. Общие положения – анализ товарного рынка услуг проведен в соответствии с Планом работы Агентства на 2024 год (исх.№01-2-03/25-И от 04.01.2024 г.).
2. Границы товарного рынка: территория области Ұлытау;
3. Временной интервал исследования: за 2021-2023 года;
4. Состав субъектов рынка, действующих на рассматриваемом товарном рынке: в географических границах области Ұлытау по хранению авиатоплива осуществляет 1 субъект рынка;
5. АО «Авиакомпания «Жез-Эйр» является единственным субъектом рынка хранения авиатоплива в области Ұлытау, других субъектов нет.
6. Уровень концентрации рынка: высококонцентрированный.
7. Барьеры входа на рынок: экономические и административные.
8. Рынок хранения авиатоплива является высококонцентрированным, что говорит о недостаточном уровне развития конкуренции.
9. Рекомендации по развитию конкуренции на рассматриваемом товарном рынке:

- расширение сетей субъектов, предоставляющих услуги по хранению авиатоплива;

- снижение стоимости оплат проведения различного рода экономических, санитарных, природоохранных экспертиз и экспертиз промышленной безопасности, сертификации технических устройств, применяемых на опасных производственных объектах;

- признать обладателем ключевой мощности по услуге хранения авиатоплива АО «Авиакомпания «Жез-Эйр» на территории области Ұлытау.

**И. о. руководителя Тлегенов Р.**

*Исп. Байсалбаева Г.*

*Тел.:87142414891*