№ 0/3883-вн от 09.08.2024

*Сокращенная версия на сайт*

**Заключение**

**по анализу состояния конкуренции на рынке** **оптовой реализации мяса птицы (мясо кур) в географических границах** **городов республиканского значения и областей Республики Казахстан**

**за период 2023 год**

**г. Астана июнь 2024 года**

1. **Общие положения**

Департаментом агропромышленного комплекса совместно с территориальными Департаментами Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан*,* проведен анализ с целью определения уровня конкуренции на рынке оптовой реализации мяса птицы (мясо кур) в географических границах городов республиканского значения и областей Республики Казахстан за период 2023 года, в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК *(далее – Кодекс)* и Методикой по проведению анализа состояния конкуренции на товарных рынках, утвержденной Приказом Председателя Агентства от 3 мая 2022 года № 13 *(далее – Методика),* а также Плана работы Агентства на 2024 год.

В соответствии с пунктом 1 статьи 196 Кодекса, целями проведения анализа товарных рынков являются определение уровня конкуренции, выявление субъектов рынка, занимающих доминирующее или монопольное положение, разработка комплекса мер, направленных на защиту и развитие конкуренции, предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности.

В соответствии с пунктом 12 статьи 196 Кодекса, анализ состояния конкуренции на товарных рынках осуществлен на основании информации, предоставленной уполномоченными государственными органами, субъектами рынка и их объединениями.

 Основанием для проведения анализа рынка оптовой реализации мяса птицы (мясо кур) является План работы Агентства за 2024 год.

 **Определение критериев взаимозаменяемости товаров**

 *Определение наименования товара*

В соответствии с пунктом 4 статьи 196 Кодекса, под товаром понимаются товар, работа, услуга, являющиеся объектом гражданского оборота.

Товаром на анализируемом рынке является мясо птицы (мясо кур).

Приказом Заместителя Премьер-Министра – Министра торговли и интеграции РК от 11 мая 2023 года № 166-НҚ, утвержден перечень социально значимых продовольственных товаров, в который включен мясо кур (бедренная и берцовая кость с прилегающей к ней мякотью).

Согласно Классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКЭД) мясо птицы отнесен к виду экономической деятельности «46320 - Оптовая торговля мясом и мясными продуктами».

Классификация по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ТНВЭД – «0207111001- мясо кур».

Мясо птицы (мясо кур) – продукт питания, туша или часть туши, полученная после убоя и первичной обработки птицы и представляющая собой совокупность различных тканей – мышечной, соединительной, жировой, костной и др.

 

Мясо кур выпускают в виде целых тушек и их частей (кроме цыплят): полутушки, четвертины передние и задние, грудки, окорочка, крылья, голени и бедра.

Окорочка – часть курицы, состоящая из бедра вместе с голенью на кости. Окорок может быть покрыт шкуркой. На окорочках куриных находится самое жирное мясо и по цвету оно более темное по сравнению с целой тушкой.

Крылья – парная передняя конечность у птиц.

Голень – нога состоит из двух сегментов: голень — тёмное мясо нижней части ноги и бедро — тоже тёмное мясо верхней части ноги.

Бедро - это части курицы с сочным и вкусным мясом.

 *Определение свойств товара, определяющих выбор покупателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара*

Энергетическая ценность продукта мясо птицы: белки: 21.6 г. (~86 кКал), жиры: 12 г. (~108 кКал), углеводы: 0 г. (~0 кКал).

В зависимости от температуры в толще мышц мясо кур по термическому состоянию подразделяют:

- на остывшее, полученное непосредственно после убоя птицы с температурой не выше 25°С;

- охлажденное с температурой от минус 2°С до плюс 4°С включительно;

- замороженное с температурой не выше минус 12°С;

- глубокозамороженное с температурой не выше минус 18°С.

В зависимости от упитанности и качества обработки тушки кур, цыплят-бройлеров подразделяют на 1-й и 2-й сорта.

Мясо птицы – это белое мясо кур, цыплят, индеек. Белое мясо отличается более высоким содержанием белка и экстрактивных веществ. В белом мясе птиц много фосфора (до 320 мг/%), серы (до 292 мг/%), железа (2,1-3,8 мг/%).

Куриные окорочка – это бедра птицы, именно там содержится темное, красное мясо, в то время как на куриной тушке преимущественно белое. Поскольку куриные ноги – это самая активная часть птицы, они являются наиболее жесткой частью. Также в куриных окорочках содержится больше жира, чем в мясе на других частях куриной тушки. В то же время, в нем совсем нет углеводов.

Польза куриных окорочков обусловлена их химическим составом. Есть в этом мясном продукте железо, магний, витамины и аминокислоты, которые положительно сказываются на состоянии крови и на процессе кроветворения. В состав куриных окорочков входят витамины группы В, которые важны для нормализации обмена веществ и для улучшения работы нервной системы.

Главный недостаток — куриная шкурка. В ней содержится большое количество жировой ткани. Исключением является шкурка на куриных крылышках.

*Определение взаимозаменяемых товаров*

Определение товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара, осуществляется путем: экспертных оценок, анализа сопоставимых по существенным свойствам товаров, входящих вместе с рассматриваемым товаром в одну классификационную группу казахстанских классификаторов видов экономической деятельности.

Используется информация по итогам опроса потребителей.

Согласно данным Союза птицеводов Казахстана, мясо птицы содержит все незаменимые аминокислоты, по пищевой ценности близки друг к другу, отличающееся по упитанности. Спрос на виды мяса определяется по предпочтениям человека, религиозными взглядами, уровнем материального положения.

В целях определения взаимозаменяемости мяса кур в географических границах Республики Казахстан региональными департаментами проведен тест гипотетического монополиста *(далее – ТГМ)* среди реализаторов, а также потребителей мяса кур. Проведенный опрос потребителей показал, что учитывая функциональные назначения, потребительские свойства, качественные характеристики, мясо кур является невзаимозаменяемым товаром.

В случае повышения цены в течении года на 5-10% куриного мяса, потребители не готовы заменить на другой вид мяса.

Таким образом, товаром в данном анализе является – мясо кур, а товарным рынком – оптовая реализация мяса кур.

На основании вышеизложенного, учитывая потребительские свойства мяса кур относится к невзаимозаменяемому товару.

1. **Определение границ товарного рынка**

Согласно пунктов 4, 5 статьи 196 Кодекса, географические границы товарного рынка определяют территорию, на которой потребители приобретают товар, если его приобретение нецелесообразно за пределами данной территории по экономическим, технологическим и другим причинам.

Географические границы товарного рынка определены с учётом доступности приобретения товаров по следующим критериям:

*- возможность приобретения товара на данной территории:*

В настоящее время по республике имеется 37 птицефабрик мясного направления, в частности в Акмолинской, Алматинской, Актюбинской, Восточно-Казахстанской, Жамбылской, Костанайской, Карагандинской, Павлодарской, Мангистауской, Северо-Казахстанской, Абайской, Западно-Казахстанской, Жамбылской, Жетысуской, Кызылординской, Туркестанской области и в городе Шымкент.

Согласно данным расчета долей субъектов рынка в разрезе регионов, видно, что оптовая реализация мяса птицы (мясо кур) осуществляется в границах городов республиканского значения и областей Республики Казахстан.

Услугу оптовой реализации мяса кур осуществляют порядка 174 поставщиков.

В рамках определения границ в регионах проведен опрос потребителей. По данным респондентов, выявлено, что в случае повышения цен мясо кур на 5-10% у поставщика, 50% покупатели будут продолжать приобретать у своего поставщика, 25% заменят на другого поставщика близлежащего района. Отсутствие у определенных регионов производителей мяса кур, приводит к осуществлению поставки мяса кур из других регионов республики. Тем самым, в себестоимость включены транспортные расходы.

Таким образом, у потребителей имеется возможность получить услугу оптовой реализации мяса кур в границах городов республиканского значения и областей Республики Казахстан.

*- обоснованность и оправданность транспортных затрат относительно стоимости товара:*

Поставка мяса птицы (кур) осуществляется поставщиками, производителями через дистрибьюторов, дилеров. При выборе поставщика, розничные реализаторы ориентируются на доступность цен, удобное месторасположение, условия поставки, а именно логистика до покупателя, наличие сертификатов, качество и сроки исполнения. Согласно изученным договорам, в цену мяса птицы (кур) включены НДС, стоимость упаковки, маркировки и доставка.

 В связи с тем, что транспортные затраты включены в цену товара, покупателям невыгодно приобретать мясо кур за пределами других регионов.

Согласно схеме оптовой реализации мяса кур, видно, что розничным реализаторам мясо кур поступают через оптовых поставщиков, официальных дистрибьютеров производителей республики, импортеров. Данная цепочка показывает наличие непродуктивных посредников, влияющих на конечную стоимость продукта. Тем самым, покупателям выгодно покупать мясо кур на прямую у производителя региона.

*- сохранение качества, надежности и других потребительских свойств товара при его транспортировке:*

Куриное мясо транспортируется в специально оборудованных транспортах (рефрижераторы) в охлажденном, замороженном состоянии. В этой связи качество куриного мяса и потребительские свойства сохраняются при транспортировке. В соответствии с договором поставки, поставщик гарантирует, что товар соответствует стандартам – ГОСТам, предусмотренным законодательством Республики Казахстан, несет ответственность за недостатки продукции, образовавшиеся в процессе неправильного хранения и реализации.

*- отсутствие ограничений (запретов) купли-продажи, ввоза и вывоза товаров:*

Оптовая реализация мяса птицы (кур) является доступным, ограничении купли – продажи не имеется. Товар реализуется на условиях и ценах предусмотренных договорами между производителем товара и покупателем.

* *наличие равных условий конкуренции на территории, в пределах которой осуществляются реализация, поставка товаров:*

На территории Восточно – Казахстанской области установлены признаки злоупотребления доминирующим положением, предусмотренные пунктом 3) статьи 174 Кодекса, по установлению ограничений на перепродажу купленных у него товаров по территориальному признаку, кругу покупателей, условиям покупки, а также количеству, цене.

В области Ұлытау признаки злоупотребления доминирующим положением, предусмотренные пунктом 2) статьи 174 Кодекса, по применению разных цен либо разных условий к равнозначным соглашениям с субъектами рынка или потребителями без объективно оправданных на то причин, за исключением случаев, когда применение разных цен обусловлено разными затратами на производство, реализацию и доставку товара, недискриминационным применением системы скидок, учитывающей объемы продаж, условия оплаты, сроки действия договора.

Согласно Методики, определение географических границ товарного рынка осуществляется по одному из указанных критериев либо их совокупности.

 Таким образом, географическими границами рынка оптовой реализации мяса кур определена границы городов республиканского значения и областей Республики Казахстан.

1. **Определение** **временного интервала исследования товарного рынка**

Временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Согласно Методике, были проанализированы характеристики товарного рынка, в том числе:

* *сезонность поставок товара в течение года:*

Оптовая реализация мяса птицы (кур) осуществляется в течении года. В связи с тем, что мясо кур является социально-значимым продовольственным товаром, спрос на мясо кур имеется постоянно.

* *стабильность поставок товара в течение года:*

Из объема оптовой реализации мяса птицы (кур) видно, что поставка товара осуществляется круглый год стабильно.

* *периоды максимального и минимального спроса (в том числе краткосрочные), соотношение между количеством покупателей в эти периоды:*

Из объема производства мяса птицы (кур) наблюдается, что в течении года производится относительно равный объем мяса кур. Спрос на мясо кур в течении года осуществляется постоянно.

* *возможность установления продавцами разных цен в разные временные периоды:*

На изменение цен на мясо кур могут влиять повышение расходов, такие как энергоресурсы, горюче-смазочных материалов, ветеринарные препараты, вакцины и др.

* *сроки контрактов:*

Договор на услуги оптовой реализации мяса кур вступает в силу со дня подписания его сторонами и действует до полного выполнения Сторонами, принятых на себя обязательств, предусмотренных договором или до даты досрочного расторжения договора в случаях и на условиях, предусмотренных договором и/или Законодательством Республики Казахстан.

* *время появления товара на рынке.*

Услуги оптовой реализации мяса кур осуществляются круглый год.

1. **Определение состава субъектов рынка, действующих на товарном рынке**

В соответствии с пунктом 29 Методики, в состав субъектов рынка, действующих на товарном рынке, включаются все субъекты рынка, реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала.

Согласно подпункту 7) статьи 1 Закона Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности», оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

В ходе обработки информации поступившей от государственных органов, а именно Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан, ОЮФЛ «Союз птицеводов Казахстана», а также исследования ответов, территориальных подразделений Агентства, установлен состав субъектов рынка, осуществляющих производство, оптовую реализацию мяса птицы (кур).

По информации Бюро национальной статистики, по виду экономической деятельности Общего классификатора видов экономической деятельности мяса птицы отнесен «46320 – «Оптовая торговля мясом и мясным продуктом». Классификация по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности ТНВЭД – «0207111001» - мясо кур».

В ходе обработки информации, полученной от государственных органов, субъектов рынка, в 2023 году установлено 44 производителей имеющих производственную мощность. По состоянию 2024 года приостановлена деятельность 7 производителей. Причинами являются реконструкция предприятия, значительные барьеры на рынке (производственные затраты), влияющие на финансовое положение птицефабрик. Тем самым, выявлено, что в 2023 году производство мясо птицы (кур) осуществляли 37 субъектов рынка. По количеству птицефабрик лидерами являются Алматинская, Акмолинская область.

**6. Расчет объема товарного рынка и долей субъектов рынка**

**на товарном рынке**

Расчет объема товарного рынка определяется как сумма реализации субъектами рынка товара или взаимозаменяемых товаров в натуральном или стоимостном выражении в пределах границ рынка в натуральных показателях или стоимостных показателях, с учетом объемов ввоза и вывоза товара или взаимозаменяемых товаров.

В случае использования субъектом рынка части своей продукции для собственных нужд в объем реализации включается только объем, реализуемый на товарном рынке.

Баланс рынка мяса птицы (кур) в Республике Казахстан

в динамике за период 2021, 2022, 2023 годы

*таблица №3*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Период | Производство | Экспорт | Импорт | Потребление на внутреннем рынке |
| 2021 год | 282 284,7 | 24 699,4 | 168 580,0 | 426 165,3 |
| 2022 год | 293 172,3 | 14 677,6 | 153 136,0 | 431 630,7 |
| 2023 год | 328 566,5 | 31 490,4 | 152 464,3 | 449 540,4 |

Из вышеуказанного баланса рынка следует, что в целом в 2023 году в сравнении с аналогичным периодом 2022 года наблюдается увеличение объема производства на 11%.

В 2023 году численность птицы составляет 56 542 498 голов *(в 2022 г.- 49 682 589 голов),* у сельхозпредприятия – 43 637 750, ИП, КХ – 550 227, хозяйства населения – 12 354 521.

 *диаграмма № 1 диаграмма №2*

 

**тонн**

На сегодня структура производства, потребления, экспорта, импорта мяса птицы (кур) динамична. За последние годы наблюдается процесс замещения импорта за счет повышения производства отечественной продукции птицеводства.

Основной объем импорта поступает из США – 80 599,2 тонна, Российской Федерации – 49 998,8 тонна, Украины – 10 765 тонна, Республики Беларусь – 5 166,1 тонна, другие страны – 5 935,1 тонна.

По данным Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан, в 2023 году забито в хозяйстве или реализовано на убой птицы по всем категориям хозяйств (в убойном весе) в таблице №4:

 *таблица №4*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Скот и птица всех видов | В том числе, птица |
| **Республика Казахстан** | 1 302 569,7 | 328 566,5 |
| Абайская область | 104 052,4 | 17 541,0 |
| Акмолинская область | 138 934,0 | 96 177,0 |
| Актюбинская область | 76 081,3 | 619,8 |
| Алматинская область | 179 470,6 | 90 066,6 |
| Атырауская область | 31 470,5 | 75,3 |
| Западно-Казахстанская область | 57 952,3 | 8 439,4 |
| Жамбылская область | 81 649,7 | 13 195,1 |
| Жетысуская область | 65 506,2 | 738,6 |
| Карагандинская область | 69 394,9 | 8 695,0 |
| Костанайская область | 54 007,9 | 11 452,3 |
| Кызылординская область | 21 545,0 | 35,6 |
| Мангистауская область | 13 816,5 | 7 685,6 |
| Павлодарская область | 69 038,8 | 3 072,7 |
| Северо-Казахстанская область | 65 600,4 | 3 679,8 |
| Туркестанская область | 134 168,2 | 5 053,0 |
| Ұлытауская область | 18 363,7 | 34,7 |
| Восточно-Казахстанская область | 115 657,9 | 61 046,7 |
| г. Астана | 54,8 | 0,4 |
| г. Алматы | 53,6 | 1,1 |
| г. Шымкент | 5 751,0 | 956,9 |

Наибольший объем производства усматривается в Алматинской, Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Костанайской, Жамбылской, Абайской областях. Птицефабриками остальных регионов производятся небольшие объемы мяса птицы.

Производство составляет: куры (включая цыплят) свежие и охлажденные, тушки – 62 574 тонн, части тушек – 74 677 тонн. Куры (включая цыплят) мороженые, тушки – 79 940 тонн, части тушек – 54 537 тонн. Итого производство мяса кур составляет 271 728 тонн.

Обеспеченность населения за счет отечественного производства составляет 66 %.

Согласно статистическим данным на 1 января 2024 года в республике насчитывается 56,5 млн.голов птицы (за аналогичный период 2023 года 49,7 млн. голов или рост 13,8%).

Средние цены на продукцию сельского хозяйства и продукты ее переработки на рынках Республики Казахстан в 2023 году

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | Единица измерения | **Республика Казахстан** | Абай | Акмолинская | Актюбинская | Алматинская | Атырауская | Западно-Казахстанская | Жамбылская | Жетісу | Карагандинская | Костанайская | Кызылординская | Мангистауская | Павлодарская | Северо-Казахстанская | Туркестанская | Ұлытау | Восточно-Казахстанская | г.Астана | г.Алматы | г.Шымкент |
| Куры | кг | 1 508 | 1 362 | 1 627 | 1 442 | 1 302 | 1 426 | 1 403 | 1 472 | 1 552 | 1 625 | 1 458 | 1 362 | 1 482 | 1 297 | 1 643 | 1 376 | 1 600 | 1 293 | 1 737 | 2 161 | 1 897 |
| Куры яичных пород родительского стада | голова | 2 679 | 2 340 | 2 318 | 2 397 | 4 822 | … | 1 965 | 3 367 | 3 626 | 1 794 | 2 716 | 3 479 | … | 2 512 | 1 299 | 3 389 | … | 2 197 | … | … | 4 243 |
| Куры мясных и мясо-яичных пород | голова | 2 908 | 2 660 | 2 448 | 2 500 | 3 936 | 5 000 | 2 011 | 3 584 | 4 454 | 1 827 | 3 291 | 3 438 | … | 3 005 | 1 736 | 3 394 | … | 2 384 | … | … | … |

 *таблица № 5*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Куры(тг/кг) | Куры яичных пород родительского стада | Куры мясных и мясо - яичных пород |
| Республики Казахстан | 1 508 | 2 679 | 2 908 |
| Абайская область  | 1 362 | 2 340 | 2 660 |
| Акмолинская область | 1 627 | 2 318 | 2 448 |
| Актюбинская облсть  | 1 442 | 2 397 | 2 500 |
| Алматинская область | 1302 | 4 822 | 3 936 |
| Атырауская область | 1 426 | .... | 5 000 |
| Западно-Казахстанская область | 1 403 | 965 | 2 011 |
| Жамбылская область | 1 472 | 3 367 | 3 584 |
| Жетысуская область | 1 552 | 3 626 | 4 454 |
| Карагандинская область | 1 625 | 1 794 | 1 827 |
| Костанайская область | 1 458 | 2 716 | 3 291 |
| Кызылординская область | 1 362 | 3 479 | 3 438 |
| Мангистауская область | 1 482 | … | … |
| Павлодарская область | 1 297 | 2 512 | 3 005 |
| Северо-Казахстанская область | 1 643 | 1 299 | 1 736 |
| Туркестанская область | 1 376 | 3 389 | 3 394 |
| Ұлытауская область | 1 600 | … | … |
| Восточно-Казахстанская область | 293 | 197 | 384 |
| город Астана  | 737 | .… | … |
| город Алматы  | 161 | .… | … |
| город Шымкент | 897 | 243 | … |

В таблице №5 указаны средние цены на куры и продукты ее переработки на рынках Республики Казахстан. Так, наиболее высокие цены установлены в регионах Акмолинской, Жетысуской, Карагандинской, Северо-Казахстанской, Ұлытауской областях. Низкая цена усматривается в городах Астаны, Алматы, Шымкент.

*диаграмма №3*



(статистические данные https://stat.gov.kz/ru/)

В диаграмме №3, отражены помесячно средние цены производителей по Республике за 1 тонну на охлажденные, мороженые тушки, части тушек. Из диаграммы наблюдаем, что динамика установленной цены охлажденных кур, части тушек в начале и в конце года на одном уровне более 900 000 тг/тонну, 1 300 000 тг/тонну. В середине года, цены снижены на 8%.

По динамике цен мороженых тушек кур видно, что цена за 1 тонну составляет в сумме более 800 000 тг/тонну. В свою очередь, в начале года в сравнении к концу года цена на части мороженых тушек кур имеет снижение на 17%.

Согласно ответа производителей, при производстве мясо кур, птицефабрики несут затраты на кормовые компоненты (жмых подсолнечный на 8%, масло подсолнечное на 45 %, шрот соевый на 3 %, шрот подсолнечный на 26%), на ветеринарные препараты, упаковочные материалы, электрическую энергию, оплату труда, инкубационное яйцо, вакцину, на корма, витамины, премиксы и др. В этой связи, изменение цен на вышеуказанные компоненты влияют на цену производства мяса кур.

 *диаграмма №3*



(статистические данные <https://stat.gov.kz/ru/>)

Из динамики оптовых цен, видно, что к концу 2023 года наблюдается снижение тушек кур на 11%, а цены на части тушек на одном уровне в течении года, снижение наблюдается в период август – октябрь на 9%.

Мясо кур состоит из различных частей: бедро, голень, окорочка, цыпленок, крылолоктевая, плечевая часть, полутушка, филе, а также продаются в замороженом и охлажденном ввиде. Оптовая цена зависит от закупочных цен в зависимости от условий договора. В свою очередь, изменение цен у производителя, импортная цена напрямую влияют на оптовые цены.

Общая информация по республике по объему оптовой реализации мяса кур птицы (кур): *таблица№6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Регион  | Объем оптовой реализации, тонна |
| 1 | г.Астана  | ххх |
| 2 | г.Алматы  | ххх |
| 3 | Актюбинская область | ххх |
| 4 | Алматинская область | ххх |
| 5 | область Абай  | ххх |
| 6 | Ақмолинская область | ххх |
| 7 | Атырауская область | ххх |
| 8 | ЗКО | ххх |
| 9 | Жамбылская область | ххх |
| 10 | Жетысуская область | ххх |
| 11 | Карагандинская область | ххх |
| 12 | Костанайская область | ххх |
| 13 | Кызылординская область | ххх |
| 14 | Мангистауская область | ххх |
| 15 | Павлодарская область | ххх |
| 16 | СКО | ххх |
| 17 | Түркистанская область | ххх |
| 18 | Область Ұлытау  | ххх |
| 19 | ВКО | ххх |
| 20 | г.Шымкент  | ххх |
|  | **Итого** | ххх |

Объем оптовой реализации мяса птицы (кур) в натуральном выражении (кг) за период 2023 года *в разрезе:*

**г. Астана**

*(первичная реализация) таблица №7*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах города Астана доминирующее положение занимает ХХХ

*(вторичная реализация) таблица №8*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах города Астана доминирующее положение занимает ХХХ

**г.Алматы**

*таблица №9*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах города Алматы доминирующее положение занимают ХХХ

**Область Абай**

*Первичная реализация таблица №10*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах области Абай доминирующее положение занимают ХХХ

*Вторичная реализация таблица №11*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ....... | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ....... | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на вторичном анализируемом товарном рынке в границах области Абай доминирующее положение занимают ХХХ

**Акмолинская область**

*таблица №12*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Акмолинской области доминирующее положение занимают ХХХ

**Алматинская область**

 *таблица №13*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Алматинской области доминирующее положение занимают ХХХ

**Жамбылская область**

 *таблица №14*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Жамбылской области доминирующее положение занимают ХХХ

**Павлодарская область** *таблица №15*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Павлодарской области доминирующее положение занимают ХХХ

**Жетысуская область** *таблица №16*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Жетысуской области доминирующее положение занимают ХХХ

**Западно-Казахстанская область**

*Первичная реализация*  *таблица №17*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадратдолей |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Западно-Казахстанской области доминирующее положение занимают ХХХ

*Вторичная реализация* *таблица №18*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадратдолей |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Западно-Казахстанской области доминирующее положение занимает ХХХ

**Актюбинская область** *таблица №19*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Актюбинской области доминирующее положение занимают ХХХ

**Карагандинская область**

*Первичная реализация таблица №20*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке (первичная реализация) в границах Карагандинской области доминирующее положение занимают ХХХ

*Вторичный рынок* *таблица №21*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке (вторичная реализация) в границах Карагандинской области доминирующее положение занимают ХХХ

**Костанайская область** *таблица №22*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке (вторичная реализация) в границах Костанайской области доминирующее положение занимают ХХХ

**Восточно-Казахстанская область**

*Первичная реализация* *таблица №23*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадратдолей |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке (первичная реализация) в границах Восточно-Казахстанской области доминирующее положение занимает ХХХ

*Вторичная реализация* *таблица №24*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке (вторичная реализация) в границах Восточно-Казахстанской области доминирующее положение занимает ХХХ

**Северо-Казахстанкая область** *таблица №25*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

 По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке (вторичная реализация) в границах Северо-Казахстанской области доминирующее положение занимает ХХХ

**Мангистауская область**

*Первичная реализация таблица №26*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Мангистауской области ХХХ

*вторичня реализация таблица №27*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля % | Квадрат долей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХ | ХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке (вторичная реализация) в границах Мангистауской области ХХХ

**Кызылординская область** *таблица №28*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля **%** | Квадратдолей |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

 По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Кызылординской области доминирующее положение занимает ХХХХ

**Туркестанская область** *таблица №29*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля **%** | Квадратдолей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Туркестанской области доминирующее положение занимает ХХХ

**город Шымкент** *таблица №30*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля**%** | Квадратдолей |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах города Шымкент доминирующее положение занимает ХХХ

**Область Ұлытау** *таблица№31*

*первичная реализация*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля **%** | Квадратдолей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах по области Ұлытау, с учетом данных всех участников рынка, показал, что наибольшие доли приходятся ХХХ

*Вторичная реализация таблица№32*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля **%** | Квадратдолей  |
| 1. | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2. | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Туркестанской области за анализируемый период, показал, что наибольшие доли приходятся на ХХХ

**Атырауская область**  *таблица№33*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Наименование субъектов рынка | Объем оптовой реализации мяса кур (тонна) | Доля **%** | Квадратдолей  |
| 1 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |
| 2 | ХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ | ХХХХХ |

По итогам расчета долей на анализируемом товарном рынке в границах Атырауской области за анализируемый период, показал, что наибольшие доли приходятся на ХХХ

**Субсидирование** **птицеводческих хозяйств**

В настоящее время сельхозтоваропроизводителям выделяются следующие виды субсидий:

1. «Правила субсидирования развития племенного животноводства, повышения продуктивности и качества продукции животноводства», утвержденный приказом Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 15 марта 2019 года № 108.

 Перечень и норматив субсидий: *таблица№34*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Мясное птицеводство | Единица измерения | Нормативы субсидий на 1 единицу, тенге |
| Приобретение племенного суточного молодняка родительской/прародительской формы | Приобретенная голова | 600 |
| Удешевление стоимости производства мяса курицы: | Реализованный килограмм |  |
| Фактическое производство от 15 000 тонн | 80 |
| Фактическое производство от 10 000 тонн | 70 |
| Фактическое производство от 5 000 тонн | 60 |
| Фактическое производство от 500 тонн | 50 |

1. «Правила субсидирования по возмещению части расходов, понесенных субъектом агропромышленного комплекса, при инвестиционных вложениях», утвержденный приказом и.о. Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 23 июля 2018 года № 317. Птицефабрики подают заявки при строительстве, расширении производства, а также при приобретении оборудования, техники.

 В 2023 году на субсидирование мясного птицеводства было выделено 21,7 млрд. тенге, в том числе на субсидирование удешевления стоимости производства мяса птицы 21,4 млрд. тенге и приобретение племенного суточного молодняка 336,8 млн. тенге. *(Справочно: по итогам 2022 года на субсидирование мясного птицеводства было выделено 13,9 млрд. тенге, в том числе на субсидирование удешевления стоимости производства мяса птицы 13,1 млрд. тенге и на приобретение племенного суточного молодняка родительской/прародительской формы 746,1 млн. тенге).*

 Субсидии выплачиваются:

     **-** *физическим и юридическим лицам, занимающимся производством сельскохозяйственной продукции;*

*- физическим и юридическим лицам, занимающимся воспроизведением животных с высоким генетическим потенциалом, их сохранением и разведением (племенное животноводство);*

*- племенным центрам, дистрибьютерным центрам по реализации семени и эмбрионов племенных животных, техникам-осеменаторам, оказывающим услуги по искусственному осеменению маточного поголовья сельскохозяйственных животных.*

Субсидии выплачиваются при соблюдении следующих условий:

1. *подачи заявки в электронном виде посредством взаимодействия веб-портала «электронного правительства» с ГИСС:*

*- племенного суточного молодняка родительской/прародительской формы мясного направления птиц;*

*- на получение субсидий на удешевление стоимости производства мяса курицы по форме 12 согласно приложению 3 к настоящим Правилам;*

*2) регистрации поданной заявки в ГИСС с использованием ЭЦП;*

*3) соответствии заявки критериям, установленным в приложении 2 к Правилам.*

При заполнении заявки на получение субсидий на удешевление стоимости производства мяса курицы производителю необходимо заполнить следующие пункты: *наименование, ИИН/БИН, адрес, банковские реквизиты, учетный номер хозяйства, учетный номер хозяйства, номер телефона, реализованный объем, электронная копия документов, подтверждающих факт поступления денег на расчетный счет (электронная счет-фактура, платежное поручение/банковская выписка/чеки контрольно-кассовых аппаратов/ кассово-приходной ордер), норматив субсидирования за килограмм\_тенге, сумма причитающейся субсидии \_тенге.*

Изучив представленные данные Союза птицеводов Казахстана, производителей мяса птицы определены следующие **барьеры в сфере субсидирования птицеводческой продукции:**

1. **Несвоевременное предоставление субсидий.**

Согласно данным Союза птицеводов Казахстана, производители возмущены непропорциональным распределением объема субсидий внутри области. Отмечаются проблемы в затягивании выдачи субсидий по заявкам производителей. Недополученные субсидии влияют на дальнейшую производственную деятельность предприятий, снижая эффективность и результативность предоставляемой государственной поддержки.

Формирование местными исполнительными органами (МИО) объема субсидий, а именно определение потребности региона с учетом итоговых объемов субсидий предыдущего года и наличия бюджетных средств приводит к некорректным расчетам при формировании и распределений объемов субсидий. В свою очередь, образуется нехватка выделенных средств. В последствии влияет на сроки распределения объемов субсидий с задержкой, а также на выделение дополнительных бюджетных средств. По итогам производителям необходимо дополнительно ожидать выделения субсидируемых средств.

*Справочно: В соответствии с Правил, формирование и распределение объемов субсидий осуществляется МИО согласно видам и нормативам субсидий, на основании представленной местными исполнительными органами районов/городов информации о потребности объемов субсидий на текущий год, с учетом* *итоговых объемов субсидий предыдущего года и наличия бюджетных средств. Предлагаемые объемы субсидий направляются посредством ГИСС на согласование в Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан (МСХ). МСХ в течение 2 (двух) рабочих дней рассматривает предоставленные объемы субсидий. В случае несоответствия нормативам субсидий, выявления некорректных расчетов при распределении объемов субсидий, посредством ГИСС направляет мотивированное заключение в МИО с указанием причин отказа.*

 *диаграмма №4*



*(Согласно данным МСХ)*

 Как видно, из диаграммы №4 в 2023 году наибольшая сумма субсидий выделена Акмолинской, Алматинской, Восточно-Казахстанской, Абайской областям.

 Необходимо учесть, что объемы производства в вышеуказанных регионах от 15 000 тонн, следовательно норматив субсидий за 1 тонну составляет 80 000 тенге. Анализ объема реализации в регионах показывает, что объем производства в регионах разная.

Субсидирование животноводства



 На развитие мясного птицеводства из бюджетных средств в 2023 году выделено 15% субсидий из числа направления животноводства. Приоритетные направления при распределении даны: «мясное и мясо-молочное скотоводство» - 27%, «молочное и молочно-мясное скотоводство» - 19%, «овцеводство» - 16%, наименьшее направление: «яичное птицеводство» - 1,28%, «свиноводство» - 1,47%, «верблюдоводства» - 0, «коневодство» - 0,01%, «за счет бюджетных средств из местного бюджета» - 18%. Тем самым, наблюдается непропорциональное распределение субсидий по отраслям.

 Постоянное отсутствие средств на финансирование субсидируемой части приводит к неплатежеспособности заемщика, к удорожанию кредитного продукта и к необходимости у заемщика наличия свободных оборотных средств для погашения полной ставки вознаграждения до момента выделения средств из бюджета. При этом, при выходе на просрочку по платежам более 90 дней, заемщик перестает быть участником программы субсидирования.

1. **Отсутствие информированности о начале приема заявок на субсидирование.** После согласования объемов субсидий МИО в течение 2 (двух) рабочих дней размещает их на своем официальном интернет-ресурсе. Тем самым, размещение на сайте МСХ информации о начале приема заявок, не дает возможность производителям одновременно получить уведомление, тем самым оформляют заявку по мере осведомленности, что влияет на очередность получения субсидий. Согласно пункта 2 Правил, рассмотрение заявок и выплата субсидий по одобренным заявкам осуществляются в порядке очередности согласно дате и времени регистрации заявок.

По итогам распределения назначенной к освоению субсидии, портал автоматически прекращает прием заявок, и сельхозтоваропроизводители, не успевшие подать заявки, остаются в ожидании следующего «открытия» портала. Сельхозтоваропроизводители несвоевременно уведомляются о поступлении финансовых средств для субсидирования в разрезе отраслей.

1. **Барьеры при оформлении заявок для выделения субсидий.** Критерий: «электронная копия документов, подтверждающих факт поступления денег на расчетный счет (электронная счет-фактура, платежное поручение/банковская выписка/чеки контрольно-кассовых аппаратов/ кассово-приходной ордер)» указанный в приложении Правил, замедляет подачу заявок. Товаропроизводителю необходимо сканировать, прикреплять копии счетов фактур итд. Также функция обязательного подтверждения реализации на сайте ЭСФ продавцом и покупателем затрудняет процесс оформления заявки. Многие покупатели являются индивидуальными предпринимателями и сайтом ЭСФ не пользуются, тем самым подтверждение реализации не предоставляется возможным. Данное обстоятельство не дает возможность отразить весь реализованный объем мяса кур, влияет на получение субсидии.
2. **Ограничения по срокам приема заявок**. В соответствии с Правил, прием заявок на удешевление стоимости производства мяса курицы осуществляется в сроки, «с 20 января до 20 декабря (включительно) текущего года **(заявка подается в течение шести месяцев с момента получения оплаты за реализованную продукцию)**». Учитывая, что имеются проблемы при получении подтверждающих документов по реализации товара, в силу обстоятельств указанных в пункте 4, заявка оформляется с задержкой, тем самым исключая возможность подачи заявки по истечению шести месяцев. В случае, если производитель не успевает оформить заявку в течении шести месяцев, реализованный по факту объем не учитывается в полном объеме при выделении субсидии. Это влияет на выявление реальных расчетов о потребностях региона при формировании объема субсидии МИО.
3. **Недоработка при толковании критериев к производителям по паспортам проектов при инвестиционных субсидиях.** В паспортах проекта № 15, 20 Правил субсидирования по возмещению части расходов, понесенных субъектом агропромышленного комплекса, при инвестиционных вложениях, предусмотрены критерии, которые являются барьером при получении субсидий.

Так, в паспорте № 15 «Создание и расширение объектов для производства мяса птицы мощностью от 5 тысяч тонн в год» одним из критериев является технологическое оборудование: кормоцех. При подаче заявки на инвестиционное субсидирование, товаропроизводителям у которых отсутствует кормоцех, но имеются комбикормовый завод, отказано в удовлетворении. Отмечается, что по функциональным значениям имеют одинаковые свойства.

 По паспорту № 20 «Создание и расширение племенного репродуктора в птицеводстве яичного и мясного направления» предусмотрены критерии инкубатории и убойный цех. В силу отсутствия эконмических выгод, у товаропроизводителя могут быть не предусмотрено строительство инкубатории и убойного цеха. Учитывая вышеизложенное, для обеспечения равного доступа товаропроизводителям, необходимо внесение изменений в паспорта проекта Правил.

 Также имеется ряд технических проблем платформы: форма подачи заявок не соответствует формам утвержденным правилам, программа не указывает статус ошибки, необходимо самостоятельно искать причину; приостанавливается прием заявок из-за сбоя программы.

 *Международный опыт*

 На мировом рынке лидирующие позиции по производству мяса птицы занимают Бразилия, США, Китай.

 Бразилия - является крупнейшим мировым экспортером куриного мяса. На данном рынке, имеющиеся барьеры разделены на три типа: технические, коммерческие и общие требования.

 Технические требования направлены на согласование стандартов и норм контроля, промышленной безопасности, норм упаковки и сред, а также санитарных и фитосанитарных мер, и могут быть обязательными или добровольными. Коммерческие требования состоят из применения тарифов на продукты и затрагивают вопросы, как налоги на импорт или экспорт, нормирование иностранной валюты, запреты и субсидии, таможенные налоги. Общие требования относятся к вопросам, непосредственно связанным с производством живых животных и процессами убоя, которые должны соответствовать нормам, установленным странами-импортерами, и которые могут включать периодические обязательные проверки перерабатывающего предприятия, сертификацию и меры по обеспечению качества продукции.

 США - основными причинами роста популярности птицеводства являются низкая себестоимость продукции, ведущая к снижению цен, и гибкость рынка, которые являются результатом вертикальной интеграции птицеводческой отрасли. Вертикальная интеграция - это объединение независимых поставщиков различных ресурсов или этапов производства в одну фирму. Например, инкубаторий, производство кормов, цех по переработке, транспортировка и сбыт необходимых компонентов принадлежат одной птицеводческой компании и управляются ею. Затем птицеводческие компании заключают контракты на выращивание живой птицы с другими организациями. То есть цыплята, корма и транспортировка - все принадлежат птицеводческим компаниям и эксплуатируется ими, в то время как помещения, на которых птицы проводят свою жизнь, выращиваются независимыми фермерами по контракту (часто называемыми производителями). Контрактный производитель является основополагающей частью вертикально интегрированной системы птицеводства, описанной выше, особенно в области производства бройлеров. В то время как контрактное соглашение устраняет производственный риск, связанный с ростом цен на корма или курятину, производители сталкиваются с рисками, связанными с ростом коммунальных расходов и затрат на оборудование.

 Основной проблемой, является стоимость строительства новых птицефабрик. Фермы, строились по бизнес-модели, предусматривающей получение кредита сроком на 15 лет, при этом срок эксплуатации птичников должен был составлять не менее 25 лет.

 Наличие собственного капитала, необходимого для получения кредита на такие крупные капиталовложения, стало препятствием для многих фермеров, желающих начать бизнес. Сегодня почти все производители должны получить федеральную кредитную поддержку от Агентства по обслуживанию фермерских хозяйств или какую-либо другую помощь, чтобы претендовать на получение кредита для птицефабрики. Сроки кредитования часто продлеваются до 20 лет, чтобы снизить ежегодные платежи и улучшить денежный поток.

 Учитывая высокую стоимость строительства и текущие средние ставки оплаты по контракту, простых денежных потоков для этих новых ферм все еще может быть недостаточно, чтобы обеспечить минимальную маржу обслуживания долга (ежегодные денежные средства, доступные за счет выручки/годового обслуживания долга) в размере 1,30, которую многие банковские учреждения требуют для получения кредита. Это привело к тому, что птицеводческие компании стали выделять дополнительные средства на строительство непосредственно производителям для покрытия возросших затрат на строительство и дальнейшего улучшения денежных потоков. Эти стимулы могут проявляться во многих формах: от повышения ставок оплаты за определенные периоды до единовременных выплат в начале контракта и дополнительных денежных выплат, распределенных на несколько лет. Эти стимулы повысили доступность кредитов за счет увеличения денежного потока, но они носят временный характер.

 Производители с высокой себестоимостью могут пройти испытательный срок по «программе повышения производительности», которая поможет им снизить затраты. Эта программа испытательного срока часто запускается из-за таких факторов, как низкая конверсия корма, высокая смертность, низкий удой, длительное время до набора веса или сочетание этих факторов. Ожидается, что производители, участвующие в таких программах, будут следовать строгим управленческим протоколам и часто будут находиться под пристальным наблюдением в попытках повысить рентабельность фермы в установленные сроки, которые часто составляют год или более. Если не удастся улучшить ситуацию, это может в конечном итоге привести к расторжению контракта.

 В Нидерландах антидемпинговые меры направлены на компенсацию возможных убытков, понесенных компанией из-за импорта по демпинговым ценам, т.е. импорта, продаваемого по цене ниже той, которая в настоящее время практикуется на рынке. Нидерланды также принимают меры по квотированию, целью которых является защита внутреннего рынка и обеспечение того, чтобы страна не импортировала объемы, которые могут поставить под угрозу получение ее доходов.

 Устойчивый рост производства курятины в Китае поддерживается крупными инвестициями в производственные мощности, оптимизацию процессов и диверсификацию в соответствии с целью страны по более интегрированному производству продуктов питания и повышению продовольственной безопасности.

1. **Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке**

В соответствии со значениями коэффициентов рыночной концентрации и индекса Герфиндаля – Гиршмана *(НН)* анализируемый товарный рынок оптовой реализации мяса птицы в границах городов городов республиканского значения и областей Республики Казахстан за период 2023 год по степени концентрации характеризуется преимущественно как высококонцентрированный. В трех регионах характеризуется умеренно концентрированный рынок.

таблица№35

|  |
| --- |
| За 2023 год |
| № | Регион | Уровень концентрации |
| 1 | г. Астана | Высококонцентрированный рынок  | ХХХХХ |
| 2 | г. Алматы | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 3 | г. Шымкент | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 4 | Акмолинская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 5 | Актюбинская область | Умеренно концентрированный рынок | ХХХХХ |
| 6 | Алматинская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 7 | Атырауская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 8 | Западно-Казахстанская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 9 | Жамбылская область | Умеренно концентрированный рынок | ХХХХХ |
| 10 | Карагандинская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 11 | Костанайская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 12 | Кызылординская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 13 | Мангистауская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 14 | Туркестанская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 15 | Павлодарская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 16 | Северо-Казахстанская область | Умеренно концентрированный рынок | ХХХХХ |
| 17 | Восточно-Казахстанская область | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 18 | область Абай | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 19 | область Жетісу | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |
| 20 | областьУлытау | Высококонцентрированный рынок | ХХХХХ |

**8.** **Определение обстоятельств или признаков, свидетельствующих о наличии препятствий, затруднений либо иных ограничений деятельности субъектов рынка, влияющих на развитие конкуренции, в том числе определение барьеров входа на товарный рынок**

Процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих субъектам рынка начало деятельности на товарном рынке включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;

 - определение преодолимости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

В ходе проводимого анализа состояния конкуренции на рынке оптовой реализации мяса птицы (кур) изучена текущая ситуация, влияющая развитию конкуренции, определены барьеры, установлены пути решения, выработаны предложения. Выявлены следующие барьеры:

1. **экономические ограничения:**
* *необходимость осуществления значительных первоначальных капиталовложений при длительных сроках окупаемости* – для полноценного производства и реализации мяса птицы, необходимо наличие финансовых средств. Значительные затраты несут производители, в части владения в собственности или долгосрочной аренде участка земли для строительства помещения, значительные финансовые ресурсы для строительства комплекса, оснащенного необходимым оборудованием, как правило, иностранного производства, кормовой базы, производственной базы, закуп птенцов, кормов, витаминов, премиксов для их сбалансированного питания и пр. Наличие финансовой поддержки со стороны государства в виде субсидирования, кредитования, показывает недостаточность собственных средств производителей. Также, финансирование требует наличие складских помещении для хранения мяса кур, дополнительные затраты несут при повышении тарифов на горюче смазочные материалы, электроэнергию.

 Недостаточное наличие финансовых средств приводит к приостановлению деятельности производителя. В связи с невозможностью реализации всего объема мяса птицы (кур) из-за завышенной цены (высокой себестоимости) в сравнении с импортной продукцией, получить субсидии не предоставилось возможным. Субсидии выдаются на количество реализованного товара.

 Как видно, капиталовложение занимает первостепенное значение в деятельности производителей, а также для входа новых предприятий на рынок.

* *транспортные ограничения* – в соответствии с условиями договора, себестоимость мяса кур состоит из транспортных расходов, тем самым, имеются высокие транспортные расходы при осуществлении поставок, в том числе в территориальные границы других регионов.

Вместе с тем, согласно «Правил осуществления транспортировки перемещаемых (перевозимых) объектов на территории Республики Казахстан» (далее – Правил) *приказ и.о. Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 29 мая 2015 года № 7-1/496,* установлен порядок транспортировки (перемещения) животных и птиц, продукции животного происхождения автотранспортными средствами, железнодорожным транспортом.

Пунктом 18 Правил, мясо животных транспортируется (перемещается) автотранспортными средствами в охлажденном, замороженном или остывшем состоянии (подвергнутое остыванию в течение 6 часов, с образованием корочки подсыхания). Транспортировка (перемещение) мяса не разрешается в автотранспортных средствах: пропитанных (загрязненных) нефтепродуктами или веществами с резким запахом, совместно с другой продукцией, имеющей остроспецифический запах.

Мясо птицы транспортируется (перемещается) в таре:

1) в мороженом состоянии – потрошеная и полупотрошеная при температуре перемещаемого(перевозимого) объекта не выше -18;

2) в охлажденном состоянии при температуре перемещаемого (перевозимого) объекта потрошеная от 0 до +4.

* *отсутствие доступа потенциальных участников к ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между субъектами рынка, действующими на рассматриваемом товарном рынке* – не установлено;

 Согласно ответу поставщиков, некоммерческой организации в сфере птицеводства на рынке оптовой реализации мяса птицы (кур) имеется ряд проблем, препятствующих развитию конкуренции. Так, стоимость мяса птицы (кур) состоит из затрат на корма, витамины, ветеринарные препараты, премиксы, из расходов на электрическую энергию, ГСМ, упаковочных материалов и др. В этой связи, изменение цен на вышеуказанных компонентов влияет на цену мяса кур.

Из ответа субъектов рынка следует, что в 2023 году был произведен рост стоимости кормовых компонентов (жмых подсолнечный на 8%, масло подсолнечное на 45%, шрот соевый на 3%, шрот подсолнечный на 26%), цен на ветеринарные препараты, повышение упаковочного материала, электрической энергии, оплата труда, инкубационное яйцо, вакцина,

В ходе анализа установлены проблемные вопросы, которые негативно влияют на развитие конкуренции на рынке оптовой реализации мяса птицы (кур):

* Птицефабрики не обеспечены достаточным объемом кормов, отсутствуют хранилища, собственные посевные площади.
* В республике отсутствует племенная база. Это приводит к зависимости от импортных племенных яиц, суточных цыплят, что в свою очередь приводит к рискам завоза опасных инфекционных болезней из-за границы. Развивать собственную племенную базу необходимо, учитывая ситуацию с курсами валют. Импортный племенной материал приводит к удорожанию себестоимости мяса птицы (кур). Производителям приходится жертвовать частью своей маржи, снижая собственную рентабельность, либо повышать цены на продукцию.
* Большое количество импортной продукции по демпинговым ценам из стран США, России, Белорусии. Это связано с отсутствием производства по выпуску оборудования, премиксов, витаминов, ветеринарных препаратов. Следует отметить, что определить срок хранения импортной продукции не предоставляется возможным, так как завозят в замороженном виде.
* Отсутствие поддержки со стороны торговых сетей, из-за высоких цен на мясо кур отечественных производителей в сравнении с импортной ценой. Оптовыми поставщиками Абайской, Карагандинской, Костанайской областей и города Астаны сообщается о навязываемых условиях торговых сетей.

 Из ответа ХХХХХ следует, что основным проблемным вопросом на рынке является сложный вход на полки магазинов категории 1,2,3 - крупные сети супермаркеты. Во всех супермаркетах предусматривается ретро-бонус за представление и размещение на полках, по разным видам продукции свои ставки, которые иногда доходят до 10%. Торговые сети навязывают условия договора, где предусмотрены штрафные санкции при расторжении договора.

* Наличие непродуктивных посредников при осуществлении поставки мяса птицы. Каждый посредник выставляет маржу при реализации. В конечном итоге приводят к завышенным ценам на продукцию для потребителей.

**-** Дифференцированный подход при распределении квот между историческими и новыми поставщиками рынка. Неравномерное распределение годовых объемов тарифных квот на мясо птицы между категориями участников внешнеторговой деятельности: историческим поставщикам – 90%, новым поставщикам – 10%, приводит к устранению равного подхода для поставщиков, состязательности субъектов рынка.

- Навязывание платных услуг электронного обмена данными - торговой сетью ХХХХХ. При заключении договора с сетью, требуется обязательное дополнительное заключение договора новых услуг электронного обмена данными на платформе «ХХХХХ» с тарифными пакетами от ХХХХХ до ХХХХХ тенге, влекущая рост цен путем включения дополнительных затрат в себестоимость продукции*.*

- Освобождение от административной ответственности розничных реализаторов, в связи с истечением срока давности. По результатам выявленных нарушений превышения торговой надбавки и установления вознаграждений за период 2023 год, уполномоченные органы в сфере регулирования торговой деятельности не могут привлечь к административной ответственности розницу, поскольку срок привлечения предусматривается в течение 2-х месяцев с момента совершения правонарушения;

- Несвоевременное предоставление субсидий. Отмечаются проблемы в затягивании выдачи субсидий по заявкам производителей. Недополученные субсидии влияют на дальнейшую производственную деятельность предприятий, снижая эффективность и результативность предоставляемой государственной поддержки.

- Отсутствие информированности о начале приема заявок на субсидирование. Размещение на сайте МСХ информации о начале приема заявок, не дает возможность производителям одновременно получить уведомление, тем самым оформляют заявку по мере осведомленности, что влияет на очередность получения субсидий.

- Барьеры при оформлении заявок для выделения субсидий. Критерий: «электронная копия документов, подтверждающих факт поступления денег на расчетный счет (электронная счет-фактура, платежное поручение/банковская выписка/чеки контрольно-кассовых аппаратов/ кассово-приходной ордер)» указанный в приложении Правил, замедляет подачу заявок. Товаропроизводителю необходимо сканировать, прикреплять копии счетов фактур итд. Также функция обязательного подтверждения реализации на сайте ЭСФ продавцом и покупателем затрудняет процесс оформления заявки. Многие покупатели являются индивидуальными предпринимателями и сайтом ЭСФ не пользуются, тем самым подтверждение реализации не предоставляется возможным. Данное обстоятельство не дает возможность отразить весь реализованный объем мяса кур, влияет на получение субсидии.

- Ограничения по срокам приема заявок. В соответствии с Правил, прием заявок на удешевление стоимости производства мяса курицы осуществляется в сроки, «с 20 января до 20 декабря (включительно) текущего года (заявка подается в течение шести месяцев с момента получения оплаты за реализованную продукцию)». Учитывая, что имеются проблемы при получении подтверждающих документов по реализации товара, в силу обстоятельств указанных в пункте 4, заявка оформляется с задержкой, тем самым исключая возможность подачи заявки по истечению шести месяцев. В случае, если производитель не успевает оформить заявку в течении шести месяцев, реализованный по факту объем не учитывается в полном объеме при выделении субсидии. Это влияет на выявление реальных расчетов о потребностях региона при формировании объема субсидии МИО.

- Недоработка при толковании критериев к производителям по паспортам проектов при инвестиционных субсидиях. В паспорте проекта № 15 Правил субсидирования по возмещению части расходов, понесенных субъектом агропромышленного комплекса, при инвестиционных вложениях, предусмотрен критерий о наличии «кормоцеха», которое является по функциональным значениям аналогичным с комбикормовым заводом. Однако, производителю у которого отсутствует кормоцех отказано в удовлетворении, тем самым, ограничивая возможность получения субсидий.

Также, имеются ряд ограничивающих проблем, влияющих на развитие птицеводческой отрасли, такие как необеспеченность достаточным объемом кормов, отсутствие хранилищ, собственных посевных площадей, племенной базы.

1. **административные ограничения, вводимые государственными органами**
* *условия лицензирования отдельных видов деятельности, квотирование, ограничения ввоза-вывоза товаров, предоставление льгот отдельным субъектам рынка* – в соответствии с приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 20 января 2015 года № 30 «Об утверждении Правил распределения тарифных квот между участниками внешнеторговой деятельности на ввоз в Республику Казахстан отдельных видов мяса», мясо птицы прочее – мясо, включенное в товарную позицию ТН ВЭД ЕАЭС 0207 «Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105 ТН ВЭД ЕАЭС, свежие, охлажденные или замороженные», за исключением кодов ТН ВЭД ЕАЭС 0207 14 200 1 и 0207 14 600 1.

Уполномоченный орган в области регулирования торговой деятельности, утверждает в соответствии с Законом о торговой деятельности тарифные квоты на ввоз каждого вида товара для каждой категории участников внешнеторговой деятельности, ежегодно распределяет между историческими и новыми поставщиками тарифные квоты на ввоз ножек птицы и мяса птицы прочего.

Распределение годовых объемов тарифных квот между категориями участников внешнеторговой деятельности следующее:

* историческим поставщикам: 90% – ножек птицы и 90% – мяса птицы прочего;
* новым поставщикам: 10% – ножек птицы и 10 % – мяса птицы прочего;

*Условия по выдаче лицензии новым поставщикам:*

Для участия в распределении тарифных квот новые поставщики подают Заявление на выдачу лицензии на импорт отдельных видов мяса (далее – Заявление) по каждому виду товара в соответствии с Инструкцией об оформлении разрешения на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров, утвержденной решением Евразийской экономической комиссии

Заявления подаются, начиная с первого марта года, в котором применяется тарифная квота. Заявления, представленные ранее указанной даты, возвращаются без рассмотрения. Уполномоченный орган в области регулирования торговой деятельности рассматривает Заявления и выдает лицензии на импорт отдельных видов мяса в порядке очередности подачи Заявлений.

Лицензии на импорт отдельных видов мяса выдаются на количество, указанное в Заявлении, в объеме, не превышающем пятнадцати процентов для каждого нового поставщика от общего объема годовой тарифной квоты, определенной для новых поставщиков, до исчерпания объемов тарифной квоты, предусмотренной для новых поставщиков.

 В соответствии с Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 23 августа 2022 года № 119 объем тарифных квот на 2023 год на ввоз мясо птицы (окорочка) составляет: 128 000 тонн, историческим поставщикам – 115 200 тонн *(из них выдано – 91 825,8 тонн, остаток – 23 374,116, лицензий -185).* Новым поставщикам – 12 800 тонн *(12 800 тонн, лицензий - 7).*

 В адрес Агентства поступило обращение ХХХХХна неправомерные действия уполномоченного органа по несоблюдению принципов равного доступа при получении государственной услуги. Товарищество осуществляет деятельность по реализации импортного мяса птицы. Так, проведено распределение тарифных квот на мясо птицы новым поставщикам, через ИС «Государственная база данных «Е-лицензирование» *(далее – ИС ГБД ЕЛ)* от 1 марта 2024 года. По итогам рассмотрения заявки *«таможенное-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности на основании решений Правительства Республики Казахстан и (или) Евразийской экономической комиссии, а также импорт товаров при использовании специальных защитных мер»* Товарищество получает отказ с указанием причины о превышении лимита на количество перевозимого товара. *(Справочно: время подачи заявления 01.03.2024 время 09.00.02).*

На официальном сайте уполномоченного органа опубликовано объявление о приостановлении работы на ИС ГБД ЕЛ лицензирование 1 марта 2024 года до 09.00 часов, в связи с проводимыми работами АО «НИТ» по переходу на единый часовой пояс в Республике Казахстан.

Однако, согласно данным уполномоченного органа выявлено, что определенные поставщики получили статус «удовлетворено» 1 марта 2024 года время 00.33, 00.39, 00.57, 1.00, 1.02, 1.27 часов, тем самым, получив неравный доступ на сайт ИС ГБД ЕЛ.

 Учитывая вышеизложенное, в отношении уполномоченного органа вынесено Предписание от 10 апреля 2024 года № 01-12/1007-И о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

* *препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений* – не установлено;
* *экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры* –соблюдение Экологического Кодекса Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗРК и Санитарных правил «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам образования» *(приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 5 августа 2021 года № ҚР ДСМ-76);*
* *стандарты и предъявляемые к качеству требования* – мясо в тушах, полутушах, четвертинах, блоках, полученное от домашних, диких и морских животных и птиц, и продукты его переработки (полуфабрикаты), разрешенные к употреблению в пищу входит в перечень перемещаемых (перевозимых) объектов, на которые выдается ветеринарный сертификат согласно Правил выдачи ветеринарных документов и требований к их бланкам *(приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 21 мая 2015 года № 7-1/453).*

 Ветеринарная справка на мясо и мясопродукты (субпродукты) выдается при наличии оттиска ветеринарного клейма или штампа, нанесенного в порядке Ветеринарно-санитарным правилам.

 При перемещении объектов ветеринарно-санитарного контроля и надзора по территории Республики Казахстан, ввезенных из государств-членов Евразийского экономического союза и третьих стран (государств, не являющиеся членами Евразийского экономического союза), необходима копия ветеринарного документа, или ветеринарный документ, оформленный в ИС ЕАСУ, по которому был ввезен объект ветеринарно-санитарного контроля и надзора.

**9. Оценка целесообразности присутствия государства на товарном рынке**

Оценка целесообразности присутствия государства на товарном рынке включает в себя:1) анализ и оценку учредительных документов действующих государственных юридических лиц; 2) анализ и оценку финансово-хозяйственной деятельности действующих государственных юридических лиц; 3) обследование товарного рынка, на котором действуют государственные юридические лица на соответствие принципу ограниченного участия государства в предпринимательской деятельности.

Согласно этому принципу, государство обладает вспомогательной функцией выполнять только те задачи, где участие частных компаний не представляется возможным. В этом смысле, государственное предприятие не осуществляет деятельность частного предпринимателя, когда он вполне способен удовлетворить определенную социальную потребность.

**10. Выводы по анализу**

1. *общие положения:* Анализ на рынке оптовой реализации мяса птицы (мясо кур) проведен в географических границах городов республиканского значения и областей Республики Казахстан на основании плана работы Агентства.

2) *временной интервал исследования:* за период 2023 год.

3) *границы товарного рынка:* городов республиканского значения и областей Республики Казахстан.

4) *состав субъектов рынка, действующих на рассматриваемом товарном рынке:* По итогам изучения представленных материалов и ответов субъектов установлено, что в указанном интервале исследования и в установленных географических границах оптовую реализацию мяса птицы (мясо кур) осуществляло 174 субъектов рынка *(таблица 1);*

5) *объем рынка и доли субъектов рынка:* Общий объем оптовой реализации мяса птицы (мясо кур) за 2023 год составил - ХХХХХ тыс. тонн *(таблица 2)*;

6) *уровень концентрации рынка:* Рынок оптовой реализации мяса птицы (мясо кур) за период 2023 год является преимущественно *высококонцентрированным*;

7) *барьеры входа на рынок:* экономические и административные барьеры на рынке оптовой реализации мяса птицы (мясо кур) отражены на страницах 39-45, а также барьеры при субсидировании птицеводческих хозяйств отражены на страницах 31-36.

8) *оценку состояния конкурентной среды на товарном рынке*

Товарный рынок по оптовой реализации мяса кур является преимущественно высококонцентрированным, характеризуется низким уровнем конкуренции между субъектами рынка, действующими на данном рынке.

В связи с этим, барьерами входа на данный рынок являются экономические ограничения – высокие капитальные затраты на производство мяса кур, объемы первоначальных инвестиций и соответственно сроки их окупаемости.

В процессе анализа установлены барьеры, препятствующие развитию конкуренции:

**-** необходимость осуществления значительных первоначальных капиталовложений при длительных сроках окупаемости;

**-** дифференцированный подход при распределении квот между историческими и новыми поставщиками рынка;

**-** навязывание платных услуг электронного обмена данными торговой сетью magnum;

**-** несвоевременное предоставление субсидий;

**-** отсутствие информированности о начале приема заявок на субсидирование;

**-** недоработка при толковании критериев к производителям по паспортам проектов при инвестиционных субсидиях;

- ограничения по срокам приема заявок;

**-** необеспеченность достаточным объемом кормов, отсутствие хранилищ, собственных посевных площадей, племенной базы.

**В рамках установления нарушений антимонопольного законодательства:**

1. **в отношении уполномоченного органа** вынесено Предписание от 10 апреля 2024 года о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции, по факту неравного доступа при распределении квот;
2. **в отношении оптового реализатора** ХХХХХ вынесено уведомление по признаку злоупотребления доминирующим положением, по факту установления в договорах ограничений на перепродажу купленных у него товаров по территориальному признаку *(пункт 3) статьи 174 Кодекса);*
3. **в отношении оптового реализатора** ХХХХХ вынесено уведомление по признаку злоупотребления доминирующим положением, по факту применения разных цен по реализации мяса птицы (кур) *(пункт 2) статьи 174 Кодекса);*
4. **в региональные Департаменты МТИ направлены письма по установлению признаков превышения торговой надбавки** свыше 15% в границах города Астаны иМангистауской области *(пункт 1 ст.9 Закона «О регулировании торговой деятельности»);*
5. планируется вынесение Предписания в отношении уполномоченного органа по признаку предоставления отдельным субъектам рынка льгот или других преимуществ, которые ставят их в привилегированное положение, путем установления градации в Правилах распределения тарифных квот между историческими и новыми поставщиками рынка путем обеспечения равного подхода к поставщикам.
6. Заключен антимонопольный комплаенс с оптовым реализатором мяса кур в городе Астана со сроком до 31 декабря 2024 года, по недопущению необоснованного роста цен на куриное мясо в границах города Астаны, а также осуществлению деятельности в соответствии с требованиями Кодекса.

**Рекомендации** **по развитию конкуренции на рассматриваемом товарном рынке:**

**Министерству сельского хозяйства, местным исполнительным органам:**

1. обеспечить целевое использование и эффективность государственной поддержки;
2. автоматизация системы оповещения получателей субсидий о начале приема заявок;
3. внесение дополнений в паспорта проектов правил, в части установления альтернативных критериев, являющихся аналогичными по техническим характеристикам и функциональному назначению;

**Министерству торговли и интеграции:**

1) исключение градации в Правилах распределения тарифных квот между историческими и новыми поставщиками рынка путем обеспечения равного подхода к поставщикам;

2) внесение изменений в КоАП в части установления срока привлечения к ответственности по истечении года со дня его совершения.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Согласовано**

09.08.2024 17:30 Жаксылык Гульмира

**Подписано**

09.08.2024 18:22 Нурмаганбетова Асемгуль Жумабаевна

