**Правила участия в конкурсе «Казахстан глазами зарубежных СМИ»**

* К участию в конкурсе приглашаются граждане всех государств (**за исключением Казахстана**);
* Участниками конкурса могут стать **штатные и внештатные** сотрудники зарубежных печатных и онлайн СМИ, а также блогеры;
* Для участия в конкурсе необходимо разместить информационный материал объемом от **300 до 3000 слов** / телевизионный или радио репортаж, подкаст, пост в социальной сети продолжительностью от **1 до 60 минут**, в зарубежных СМИ или в социальных сетях в период **с 1 августа 2023 г. по 1 августа 2024 г.**;
* В случае, если языком информационного материала не является казахский, русский или английский, то требуется **приложить его перевод** на указанные языки;
* Заполненные заявки вместе с материалами и переводом необходимо **отправить на электронную почту:** [mediacontest2024@mfa.kz](mailto:mediacontest2024@mfa.kz);
* Тематика работ должна охватывать одну или несколько из следующих сфер применительно к Казахстану: **экономика и торговля, инвестиции, IT, транспортный потенциал, зеленая энергетика, история, культура, современное общество, образование, наука, туризм, национальные виды спорта, СВМДА или KazAID**;
* Все работы необходимо выслать **не позднее 1 августа 2024 года**;
* Жюри будут отобраны **пять победителей**, по одному из следующих регионов:

– Северной и Южной Америки;

– Европы;

– СНГ;

– Ближнего Востока и Африки;

– Азиатско-Тихоокеанского региона;

* **Четыре победителя** в отдельных номинациях по **туризму**, «Вклад **СВМДА** в синергию многосторонних форматов сотрудничества в Азии», **«KazAID** - новое имя в международном сотрудничестве в целях развития» и по **национальным видам спорта** будут выбраны из любого региона;
* Итоги конкурса планируется объявить **до 5 августа 2024;**
* Победителей ждет **поездка в Казахстан**, организаторы покрывают расходы на перелет эконом-классом, проживание в гостиницах и местный транспорт, культурную программу в Казахстане, а также суточные расходы.