**Перечень приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организаций на 2024 год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Область государственно-** **го гранта в соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона**  | **Приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы** | **Объем финансирования(тысячи тенге)**  | **Вид гранта** | **Целевой индикатор** | * **Требования к материально-технической базе (устанавливается только при реализации долгосрочных грантов)**
 |
| 1 | Укрепление общественного согласия и общенационального единства | Развитиегосударственногоязыка | В рамках реализации Концепции развития языковой политики в Казахстане на 2023–2029 годы для обеспечения полноценной деятельности казахского языка как государственного, необходимо развивать использование государственного языка среди различных этнических групп населения. В настоящее время в Карагандинской области в рамках социального проекта «Тіл қазына» для решения данного вопроса предусмотрено грантовое финансирование. | 7000,0тыс. тенге | 1 краткосрочный грант | * **Целевой индикатор:**

Прямой охват участников проектане менее 500 человек в Карагандинской области.**Ожидаемый результат:**1. Проведение Карагандинского областного конкурса «Үлгілі отбасы» с участием не менее 7 семей в целях популяризации национальных традиций и обычаев, языка и литературы, призовой фонд:Главный приз – 1 000 000 тг;І- место – 700 000 тг;ІІ- место – 500 000 тг;ІІІ- место – 300 000 тг;3 поощрительных призов – 100 000 тг.Количество участников/зрителей мероприятия не менее 250 человек.2. Проведение фестиваля в Карагандинской области на тему «Бала тілі - бал» в целях привития дошкольниками уважения к казахскому языку, родной земле, повышения интереса к изучению государственного языка, развития творческого и интеллектуального потенциала с привлечением детей представителей других национальностей *(возраст от 4 до 6 лет, не менее 10 творческих коллективов от дошкольных организации независимо от формы собственности и ведомственной подчиненности).*Количество участников/зрителей мероприятия не менее 250 человек.3. Утверждение концепции мероприятий с ГУ «Управлением по развитию языков карагандинской области».4. Для информационного освещения о проекте будут размещены 20 публикаций в социальных сетях и размещение 5 статей в СМИ. |  |
| 2 | Укрепление общественного согласия и общенационального единства | Расширение сферы применения государственного языка | Для совершенствования использования казахского языка в сфере информатизации и коммуникаций в целях расширения сферы применения государственного языка в социальных сетях на территории Карагандинской области необходимо организовать и провести ряд мероприятий в рамках социального проекта «Тіл - қазына». Реализация данного проекта:- увеличение доли онлайн-контента на казахском языке через пропаганду национальных ценностей и традиций, языка, менталитета среди молодежи;- повышение качества контента на казахском языке в средствах массовой информации, в том числе в социальных сетях;- популяризация семейных ценностей, национальных традиций и обычаев, родного языка и национального менталитета;  | 9 000,0 тыс. тенге | 1 краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**Информационный охват проекта не менее 50 тысяч просмотров**Ожидаемый результат:**1. Формирование контента «Қазақ тілі 24/7» *(популяризация казахского языка и традиции)* в трех направлениях:- Разработка 10 видеороликов в целях пропаганды национальных традиций с участием 2 блогеров из Карагандинской области с аудиторией не менее 10 тысяч подписчиков;- Разработка 10 видеороликов с участием детей других национальностей из Карагандинской области *(от 4 до 6 лет дошкольных организации независимо от формы собственности и ведомственной подчиненности)* в рамках программы «Қазақшаң қалай, балақай?» с обеспечением трансляции на телеканале; - Разработка 10 видеороликов в Карагандинской области, связанных с различными ситуациями в целях пропаганды государственного языка.2. Создание профиля проекта в социальных сетях *(Tik-Tok, Instagram, Facebook, You Tube)*, а также публикация 35 постов и 5 статей в СМИ для информационного освещения проекта. |  |
| 4 | **Всего:** |  |  | * **16 000,0**
* **тыс. тенге**
 |  |  |  |