*Утвержден приказом №01-14/8*

*от 15 февраля 2024 года*

*и.о. руководителя Управления*

*предпринимательства*

*и торговли Мангистауской области*

**Перечень приоритетных направлений государственных**  
**грантов для неправительственных организации на 2024 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона** | **Приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы** | **Объем финансирования**  **(тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Целевой индикатор** |
| **Маңғыстау облысының кәсіпкерлік және сауда басқармасы** | | | | | | |
|  | Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций | Развитие социального предпринимательства в Мангистауской области | В настоящее время для экономики страны развитие социального предпринимательства является одним из важнейших направлений.  Социальное предпринимательство позволяет включать предприятия, направленные на поддержку уязвимых слоев населения, создание новых рабочих мест, решение социальных проблем страны.  В настоящее время в реестре субъектов социального предпринимательства по региону зарегистрировано всего 10 предпринимателей. Тем не менее, есть много субъектов бизнеса, работающих в данной сфере.  Кроме того, граждане, обращающиеся из гражданского сектора в социальное предпринимательство, испытывают трудности из-за отсутствия специальных знаний в сфере бизнеса. Гражданам, обратившимся в данную сферу, необходимо принять комплексные меры по финансовой грамотности, поиску источников финансирования, маркетингу, искусству продаж.  В настоящее время в регионе необходимо систематизировать работу по повышению осведомленности общественности о социальном предпринимательстве, пропаганде рентабельности, темпов развития данного бизнеса, повышению авторитета социальных предпринимателей, внедрению в регионе передового опыта в данной сфере в стране. | 10 000 | 1 грант краткосрочный | **Целевые индикаторы:**  внедрение новых 20 предпринимателей для формирования реестра субъектов социального предпринимательства в регионе  **Ожидаемый результат:**  1) проведение 7 учебных семинаров для социальных предпринимателей по каждому городу/району *(с участием не менее 50 потенциальных социальных предпринимателей каждого города/района)*;  2) полное сопровождение и обеспечение консультативной, методической и менторской поддержки дальнейшей работы не менее 25 потенциальных социальных предпринимателей и действующих социальных предпринимателей;  3) Содействие актуализации реестра субъектов социального предпринимательства согласно решению Уполномоченной комиссии;  4) предоставление не менее 5 грантов потенциальным предпринимателям, не соответсвующим требованиям для включения в реестр социального предпринимательства, но фактически работающие в данной сфере;  5) Составление и распространение всех сведений по включению в реестр субъектов социального предпринимательства и сборника лучших практик в сфере социального предпринимательства согласно действующему законодательству *(не менее 200 экземпляров на казахском и русском языках);*  6) ежемесячная публикация в СМИ о достижениях социальных предпринимателей, включенных в реестр СП (подкаст, прямой эфир, сюжет, статьи и др.);  7) обеспечение обмена опытом 3 социальных предпринимателей с другими регионами, т. е. городами Астана, Алматы и Шымкент через организацию безвозмездных стажировок;  8) установка 7 билбордов о социальном пердепринимательстве в городах и районах области |
|  | защита прав, законных интересов граждан и организаций; | Профилактика нарушений прав и законных интересов потребителей | В регионе поэтапно проводится работа по исполнению обязанностей представителей малого и среднего бизнеса, предусмотренных законодательством РК, осознанию важности ответственности в предпринимательских отношениях. Тем не менее, проблема привлечения представителей гражданского общества к данным вопросам в регионе не потеряла своей актуальности.  Так, как показывает опыт работы общественных организаций в регионе, оказывается, что граждане, как потребители, не хотят бороться за свои права. Граждане в большинстве случаев не знают своих прав, четкого алгоритма действий.  Кроме того, субъекты предпринимательства в регионе, отдельно от потребителей, имеют низкий уровень знания своих прав и законных интересов, обязанностей.  В настоящее время в регионе растет спрос по проведению комплексного социального исследования субъектов предпринимательства на знание действующего законодательства, разработке рекомендаций, направленных на повышение их правовой грамотности, организации просветительской работы, связанной с защитой прав потребителей и представителей бизнеса. | 10 000 | 1 грант краткосрочный | **Целевые индикаторы:**  Прямой охват через организацию мероприятий по повышению правовой грамотности субъектов предпринимательства и населения региона-5000 человек, информационный охват -10000.  **Ожидаемый результат:**   1. Проведение разъяснительной работы субъектам предпринимательства региона по задачам, предусмотренным Законом РК, а именно:   - О правах потребителей не менее 200 субъектам предпринимательства *(о необходимости не включать 10% на обслуживание ресторанов, кафе и т.д., въезд в туристические объекты с личным питанием, прием безналичных платежей и т.д.),*  - Об обеспечении продовольственной безопасности не менее чем 100 торговым объектам  - По недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ на 15% не менее 3 гипермаркетам, 87 супермаркетам, 253 мини-маркетам, 1000 магазинам у дома, 16 торговым рынкам  - По применению кассового аппарата субъектов предпринимательства не менее 2500 субъектам предпринимательства.   1. Проводение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей не менее чем в 30 населенных пунктах региона. А также предоставление предложения уполномоченному государственному органу по итогу работы. 2. Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрению кассово - контрольных машин, предусмотренных Законом РК, в количестве 2 экземпляров. 3. Организация итогового собрания с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства региона по согласованию с Заказчиком. |
|  | **Всего** |  |  | **20 000** |  |  |

**И.о. руководителя управления предпринимательства и торгволи П.Б. Сансызбаев**