**«Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерін анықтау мақсатында тауар нарықтарында бағаларға мониторинг жүргізу қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасының Бәсекелестікті қорғау және дамыту агенттігі төрағасының 2020 жылғы 24 желтоқсандағы № 2 бұйрығына өзгерістер енгізу туралы»**

**Қазақстан Республикасының Бәсекелестікті қорғау және дамыту агенттігі төрағасының бұйрық жобасына**

**салыстырма кесте**

| **Р/с** **№** | **Құрылымдық элемент** | **Қолданыстағы редакциясы** | **Ұсынылып отырған редакция** | **Негіздеме** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **«Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерін анықтау мақсатында тауар нарықтарында бағаларға мониторинг жүргізу қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасының Бәсекелестікті қорғау және дамыту Агенттігі Төрағасының бұйрығы**  |
|  |
|  | 1-тармақ | 1. Осы Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерін анықтау мақсатында тауар нарықтарында бағаларға мониторинг жүргізу қағидалары (бұдан әрі – Қағидалар) Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлік кодексінің (бұдан әрі – Кодекс) 90-6-бабының 39-2) тармақшасына сәйкес әзірленді және монополияға қарсы органның және оның аумақтық бөлімшелерінің Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерін анықтау мақсатында тауар нарықтарындағы бағаларға мониторинг (бұдан әрі – Мониторинг) жүргізу тәртібін айқындайды.
 | 1. Осы Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерін анықтау мақсатында тауар нарықтарында бағаларға мониторинг жүргізу қағидалары (бұдан әрі – Қағидалар) Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлік кодексінің (бұдан әрі – Кодекс) 90-6-бабының 39-2) тармақшасына сәйкес әзірленді және монополияға қарсы органның және оның аумақтық бөлімшелерінің Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерін анықтау мақсатында тауар нарықтарындағы бағаларға мониторинг (бұдан әрі – Мониторинг) жүргізу тәртібін айқындайды.  | Өзгеріссіз. |
|  | 2-тармақ | 2. Осы Қағидаларда мынадай негізгі ұғымдар пайдаланылады:1) тауар - азаматтық айналым объектісі болып табылатын тауар, жұмыс, қызмет;2) тауар нарығы – оның шекараларында (оның ішінде географиялық) экономикалық, техникалық немесе өзге де мүмкіндікті не орындылығын негізге ала отырып, сатып алушы тауарды сатып ала алады және оның шегінен тыс мұндай мүмкіндік не орындылығы жоқ басқа тауармен алмастырылмайтын немесе шекараларында өзара алмастырылатын тауар (оның ішінде шетелде өндірілген тауар) айналымы саласы.  | 2. Осы Қағидаларда мынадай негізгі ұғымдар пайдаланылады:1) тауар - азаматтық айналым объектісі болып табылатын тауар, жұмыс, қызмет;2) тауар нарығы – оның шекараларында (оның ішінде географиялық) экономикалық, техникалық немесе өзге де мүмкіндікті не орындылығын негізге ала отырып, сатып алушы тауарды сатып ала алады және оның шегінен тыс мұндай мүмкіндік не орындылығы жоқ басқа тауармен алмастырылмайтын немесе шекараларында өзара алмастырылатын тауар (оның ішінде шетелде өндірілген тауар) айналымы саласы; **3) уәкілетті орган – мемлекеттік басқарудың тиісті саласына (аясына) басшылықты жүзеге асыратын мемлекеттік орган.** | Редакциялық өзгеріс.Құзыретіне мониторинг жүргізу кіретін органдарды нақтылау мақстанда нарық субъектілеріне сұрау салулар жіберместен, монополияға қарсы орган пайдаланатын тиісті ақпаратты жинауды жүзеге асыратын «уәкілетті орган» деген ұғым қосылды.  |
|  | 3-тармақ | 3. Мониторинг жүргізу мынадай кезеңдерді қамтиды:1) тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпаратты жинау және өңдеу;2) тауар нарықтарындағы ағымдағы баға жағдайына Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерінің болуы тұрғысынан талдау жүргізу;3) талдамалық анықтаманы дайындау.  | 1. Мониторинг жүргізу мынадай кезеңдерді қамтиды:

1) **тауар нарықтарын іріктеу**, **тиісті** тауар нарықтарындағы **тауарларға, жұмыстарға, көрсетілетін қызметтерге** бағалар туралы ақпаратты жинау және өңдеу;2) **тиісті** тауар нарықтарындағы ағымдағы баға жағдайына Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерінің болуы тұрғысынан талдау жүргізу;3) талдамалық анықтаманы дайындау. | Редакциялық өзгеріс.      |
|  | Жаңа тармақ | Отсутствует. | 1. **Мониторинг жүргізу мерзімі үш айдан аспауы тиіс.**
 | Мониторинг жүргізу мерзімін регламенттеу ұсынылады. |
|  | Жаңа тармақ | Отсутствует. | 1. **Мониторингтің аяқталуы талдамалық анықтаманы дайындау күні болып табылады.**
 | Мониторингті аяқтау тәртібін регламенттеу ұсынылады. |
|  | Жаңа тармақ | Отсутствует. | 1. **Мониторинг процесінің басталуы монополияға қарсы орган басшысының жетекшілік ететін орынбасарының және (немесе) монополияға қарсы органның аумақтық бөлімшесі басшысының шешімі негізінде жүзеге асырылады.**
 | Мониторин жүргізудің орындылығы туралы шешім қабылдауға уәкілеттімонополияға қарсы орган басшысының жетекшілік ететін орынбасарын, монополияға қарсы органның аумақтық бөлімшесінің басшысын айқындау ұсынылады. |
|  | Жаңа тармақ | Отсутствует. | **7. Мониторинг жүргізу үшін тауар нарықтарын іріктеу басымдылықтың кему тәртібімен мәліметтер негізінде жүзеге асырылады:** 1. **Қазақстан Республикасы Президенті Әкімшілігінің, Үкімет басшылығының тапсырмалары (келісім бойынша);**
2. **есепті кезеңде (ағымдағы жылы) бағалардың өсуін көрсететін, мемлекеттік органдардан түскен материалдар және өзге де мәліметтер;**
3. **бағалардың өсуін көрсететін жеке және (немесе) заңды тұлғалардың дәлелді өтініштері;**
4. **монополияға қарсы органға түскен, тауарларға, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерге бағалардың өсуі туралы бұқаралық ақпарат құралдарының хабарлары және өзге де мәліметтер.**
 | ҚР ЖАП-тың 2023 жылғы «2» ақпандағы № 3-1-Н Нұсқамасының *(2023 жылғы 17 ақпандағы шығыс № 4-5-11/445-И)* тауар нарықтарын іріктеу өлшемшарттарын нақтылауды ескере отырып тауар нарықтарында бағалар мониторингін жүзеге асыруға салааралық іс-қимыл мәселелерін пысықтау бөлігінде 1-тармағының 15) тармақшасын орындау үшін пайдаланылатын мәліметтердің тізбесі мен басымдылығын айқындау талап етіледі. |
|  | 4-тармақ  | 4. Монополияға қарсы органның аумақтық бөлімшелері тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпаратты ашық көздерден алынған ақпаратты пайдалану, телефон, оның ішінде ұялы байланыс арқылы жеке және заңды тұлғаларға сауалнама жүргізу не әлеуметтік желілер мен мессенджерлерді пайдалану арқылы жинауды жүзеге асырады.Қажет болған жағдайда тиісті тауар нарықтарында тауарлар өндіруді және(немесе) өткізуді жүзеге асыратын нарық субъектілерінің атына осы Қағидаларға қосымшаға сәйкес нысан бойынша сұрау салулар жіберіледі.Тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпарат ағымдағы баға жағдайына одан әрі талдау жүргізу үшін жинақтау және жүйелеу жолымен өңделеді.  | **8. Мониторинг жүргізу кезінде ақпарат көзі ретінде монополияға қарсы орган басымдылықтың кему тәртібімен мыналарды пайдаланады:** **1) уәкілетті мемлекеттік органдардың мәліметтері;****2) мемлекеттік ақпараттық жүйелерден мәліметтер;****3) ашық ақпарат көздерінен мәліметтер;****4) нарық субъектілерінің мәліметтері және өзге де көздер.****Тиісті ақпаратты жинауды жүзеге асыратын уәкілетті органда мәліметтер болған кезде, монополияға қарсы орган аталған мәліметтерді нарық субъектілеріне сұрау салуларды жібермей пайдаланады.** **Нарық субъектілеріне сұрау салу жібергенге дейін монополияға қарсы органның телефон, оның ішінде ұялы байланыс арқылы жеке және заңды тұлғаларға сауалнама жүргізу не әлеуметтік желілер мен мессенджерлерді пайдалану арқылы алынған мәліметтерді пайдалануына жол беріледі.** **Осы тармақтың 1), 2) және 3) тармақшаларында көрсетілген жеткілікті мәліметтер болмаған жағдайда монополияға қарсы орган тиісті тауар нарықтарында тауарлар өндіруді және (немесе) өткізуді жүзеге асыратын нарық субъектілерінің атына осы Қағидаларға қосымшаға сәйкес нысан бойынша сұрау салулар жібереді.**  | Редакциялық өзгеріс.ҚР ЖАП-тың 2023 жылғы «2» ақпандағы № 3-1-Н Нұсқамасының *(2023 жылғы 17 ақпандағы шығыс № 4-5-11/445-И)* тауар нарықтарын іріктеу өлшемшарттарын нақтылауды ескере отырып тауар нарықтарында бағалар мониторингін жүзеге асыруға салааралық іс-қимыл мәселелерін пысықтау бөлігінде 1-тармағының 15) тармақшасын орындау үшін пайдаланылатын мәліметтердің тізбесі мен басымдылығын айқындау талап етіледі.Сонымен қатар, нарық субъектілеріне сұрау салу жіберместен мониторинг жүргізу үшін пайдаланылатын ақпараттың тетігі айқындалды. Бұл ретте, бизнеске әкімшілк жүктемені азайту мақсатында монополияға қарсы орган байланыс арналары арқылы *(телефон, ұялы байланыс, әлеуметтік желілер мен мессенджерлер)* алатын мәліметтерді пайдалануға қолжетімдіклік қамтамасыз етілді.Ерекше жағдайларда ғана, Мониторинг жүргізу үшін жеткілікті мәліметтердің болмауына байланысты, монополияға қарсы органның нарық субъектілерінің атына Қосымшаға сәйкес нысан бойынша сұрау салулар жіберу қажеттілігі туындайды.  |
|  | 5-тармақ |  5. Тауар нарықтарындағы ағымдағы баға жағдайын талдау **алдыңғы есепті кезеңмен салыстырғанда және жылдың басынан есепті кезеңдегі бағалардың** өзгеруін, бағалардың өзгеру себептері мен факторларын және бағалардың өзгеруін сипаттайтын өзге де ақпаратты зерделеу жолымен, сондай-ақ Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерінің болуын (болмауын) айқындау жолымен жүргізіледі.  | 9. Тауар нарықтарындағы ағымдағы баға жағдайын талдау бағалардың өзгеруін, бағалардың өзгеру себептері мен факторларын және бағалардың өзгеруін сипаттайтын өзге де ақпаратты зерделеу жолымен, сондай-ақ **үстем немесе монополиялық жағдайды теріс пайдалану, нарық субъектілерінің бәсекелестікке қарсы келісілген әрекеттері** белгілерінің болуын (болмауын) айқындау жолымен жүргізіледі.  | Редакциялық өзгеріс. |
|  | Жаңа тармақ | Отсутствует. | **10. Тауарлар өндіруді, өткізуді жүзеге асыратын нарық субъектілерінің бәсекелестікті шектеуге бағытталған бәсекелестікке қарсы келісілген әрекеттерінің белгілері Кодекстің 170-бабына сәйкес анықталады.** | Монополияға қарсы заңнаманы бұзатын әрекеттерді саралау кезінде дискрециялық өкілеттіктерді жою мақсатында, мұндай бұзушылықтардың белгілері  |
|  | Жаңа тармақ | Отсутствует. | **11. Монополиялық жоғары (төмен) бағаларды белгілеу, ұстап тұру бөлігінде үстем немесе монополиялық жағдайды теріс пайдалану белгілері Кодекстің 175-бабына және Монополиялық жоғары (төмен) бағаны анықтау жөніндегі әдістемеге сәйкес анықталады.**  | Монополияға қарсы заңнаманы бұзатын әрекеттерді саралау кезінде дискрециялық өкілеттіктерді жою мақсатында, мұндай бұзушылықтардың белгілері  |
|  | Жаңа тармақ | Отсутствует. | **3-тарау. Талдамалық анықтаманы дайындау** | Мониторинг жүргізуді аяқтау кезеңін логикалық ажырату мақсатында жеке тарау көзделген  |
|  | 6-тармақ | 6. Тауар нарықтарындағы ағымдағы баға жағдайын талдау нәтижелері бойынша **монополияға қарсы органның аумақтық бөлімшелері** талдамалық анықтама дайындайды, ол өңірдегі тауар нарықтарындағы ахуалдың сипаттамасын білдіреді және мыналарды: өңірдегі баға серпінін, бәсекелестікті қорғау саласындағы Кодекстің талаптарын бұзушылық белгілері туралы ақпаратты.  | **12. Тауар нарықтарындағы ағымдағы баға жағдайын талдау нәтижелері бойынша республика бойынша және (немесе) әрбір өңір бөлінісінде бағалардың серпінін және Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзушылық белгілерінің болуы не жоқтығы туралы ақпаратты көрсете отырып, талдамалық анықтама дайындалады, бұзушылық болған кезде монополияға қарсы шаралар қолданылады.**  | Редакциялық өзгеріс.Оның ішінде монополияға қарсы органның орталық аппаратының жекелеген тауар нарықтары бойынша Мониторинг жүргізуін ескере отырып, нақтылау алып тасталды.  |
|  | 7-тармақ | 7. Дайындалған талдамалық анықтаманы монополияға қарсы органға апта сайын оның аумақтық бөлімшелері Қазақстан Республикасындағы тауар нарықтарындағы баға жағдайы туралы жиынтық ақпаратты қалыптастыру үшін жібереді.  | **Исключить.** | Мониторинг жүргізуге байланысты, ұсынылған ақпарат көздеріне сәйкес дайындалған талдамалық анықтаманы апта сайын жіберу қажеттілігі жоқ.  |
|  | Қазақстан Республикасыныңбәсекелестікті қорғаусаласындағы заңнамасынбұзушылық белгілерін анықтаумақсатында тауар нарықтарындабағаларға мониторинг жүргізуқағидаларына қосымша Әкімшілік деректердіжинауға арналған нысан  | Тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпарат нысаны       Ұсынылады: сұраныс бойынша монополияға қарсы органға. Әкімшілік деректер нысаны интернет–ресурста орналастырылған:www.gov.kz/memleket/entitiesӘкімшілік деректер нысанының атауы: тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпарат.Әкімшілік деректер нысанының индексі: 1-ТНБ.Мерзімділігі: Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзу белгілерін белгілеу мақсатында тауар нарықтарындағы бағаларға мониторинг жүргізу кезінде сұрау салу бойынша\*Ақпаратты ұсынатын тұлғалар тобы: тиісті тауар нарықтарында тауарлар өндіруді және (немесе) өткізуді жүзеге асыратын нарық субъектілері.Әкімшілік деректер нысанын ұсыну мерзімі: сұрауда көрсетілген мерзімде.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\* Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлік Кодексінің*[*90-6-бабының*](https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1500000375#z836)*21) тармақшасына сәйкес монополияға қарсы орган банктік құпияны, сақтандыру құпиясын және бағалы қағаздар нарығындағы коммерциялық құпияны қоспағанда, Қазақстан Республикасының заңдарында белгіленген тәртіппен мемлекеттік органдардан, оның ішінде мемлекеттік статистика саласындағы уәкілетті органнан, мемлекеттік кірістер органдарынан, нарық субъектілерінен, сондай-ақ лауазымды адамдардан және өзге де жеке және заңды тұлғалардан осы Кодексте көзделген өкілеттіктерді жүзеге асыру үшін қажетті ақпаратты, оның ішінде коммерциялық және заңмен қорғалатын өзге де құпияны құрайтын ақпаратты сұратады және алады.*Тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпарат

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тауар | Тауар бірлігінің бағасы(ҚҚС есебімен) | Бағаның көтерілу себептері (бар болса) |
| Тауар түрі | ЕАЭО СЭҚТН тауар коды | Тауардың сауда белгісі | Тауардың өлшем бірлігі |
| Алдыңғы есепті кезеңде е | Ағымдағы есепті кезеңде |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

      *\*ЕАЭО СЭҚ ТН – кеден органдары мен сыртқы экономикалық қызметке қатысушылар кедендік операцияларды жүргізу мақсатында қолданатын тауарлардың жіктеуіші.*Атауы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Мекен-жайы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Телефондар \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Электрондық пошта мекенжайы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Орындаушы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тегі, аты, әкесінің аты (бар болса) қолы, телефоныБасшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тегі, аты, әкесінің аты (бар болса) қолы, телефоныМөрге арналған орын (жеке кәсіпкерлік субъектілері болып табылатын адамдарды қоспағанда)\_\_\_\_\_\_\_\_ | Тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпарат нысаны  Ұсынылады: Монополияға қарсы органның **орталық аппаратына және (немесе)** аумақтық бөлімшелеріне.Әкімшілік деректер нысаны интернет-ресурста орналастырылған:www.gov.kz/memleket/entitiesӘкімшілік деректер нысанының атауы: Тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпарат.Әкімшілік деректер нысанының индексі: 1-ТНБ.Мерзімділігі: Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау саласындағы заңнамасын бұзу белгілерін анықтау мақсатында тауар нарықтарындағы бағаларға мониторинг жүргізу кезінде сұрау салу бойынша\*Ақпаратты ұсынатын тұлғалар тобы: тиісті тауар нарықтарында тауарлар өндіруді және (немесе) өткізуді жүзеге асыратын нарық субъектілері.Әкімшілік деректер нысанын ұсыну мерзімі: сұрау салуда көрсетілген мерзімде.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* *Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлік кодексінің 90-6-бабының 21) тармақшасына сәйкес монополияға қарсы орган банктік құпияны, сақтандыру құпиясын және бағалы қағаздар нарығындағы коммерциялық құпияны қоспағанда, Қазақстан Республикасының заңдарында белгіленген тәртіппен мемлекеттік органдардан, оның ішінде мемлекеттік статистика саласындағы уәкілетті органнан, мемлекеттік кірістер органдарынан, нарық субъектілерінен, сондай-ақ лауазымды адамдардан және өзге де жеке және заңды тұлғалардан осы Кодексте көзделген өкілеттіктерді жүзеге асыру үшін қажетті ақпаратты, оның ішінде коммерциялық және заңмен қорғалатын өзге де құпияны құрайтын ақпаратты сұратады және алады.*Тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпарат

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тауар | **Тауар бірлігі бағасының серпіні****(ҚҚС-ны қоса алғанда) мониторинг кезеңі үшін** | **Бағаның өсу себептері (болған кезде**) | **Тауарды ұсыну (өткізу) ерекшеліктері мен шарттары, оның құрамы мен қолданылу мерзімі**  |
| Тауар түрі  | **Тауардың атауы**  | Тауардың сауда белгісі | Тауардың өлшем бірлігі |
| Баға өскенге дейін | Баға өскеннен кейін |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Атауы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Мекенжай \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Телефондар \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Электрондық пошта мекенжайы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Орындаушы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_      тегі, аты, әкесінің аты (бар болса) қолы, телефоныБасшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_      тегі, аты, әкесінің аты (бар болса) қолы, телефоны      Мөрге арналған орын (жеке кәсіпкерлік субъектілері болып табылатын адамдарды қоспағанда \_\_\_\_\_\_\_\_ | Редакциялық өзгеріс.Оның ішінде монополияға қарсы органның орталық аппаратының жекелеген тауар нарықтары бойынша Мониторинг жүргізуін ескере отырып, нақтылау қосылды, сондай-ақ тауардың атауы, бағалардың өзгеру серпіні, тауарларды ұсыну (өткізу) ерекшеліктері мен шарттары, олардың құрамы және қолдану мерзімі бөлігінде Кесте өзгертілді. |
|  | Тауар нарықтарындағыбағалар туралы ақпаратнысанына қосымша  | «Тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпарат» әкімшілік деректерді жинауға арналған нысанды толтыру бойынша түсініктеме 1. Әкімшілік деректерді жинауға арналған нысанды толтыру бойынша осы түсініктеме тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпаратты толтыруға арналған; 2. 1-бағанда тауардың түрі туралы мәліметтер көрсетіледі; 3. 2-бағанда кедендік операцияларды жүргізу мақсатында кеден органдары мен сыртқы экономикалық қызметке қатысушылар қолданатын тауарлардың сыныптауышы бойынша тауардың коды көрсетіледі; 4. 3-бағанда тауардың сауда маркасы көрсетіледі; 5. 4-бағанда тауардың өлшем бірлігі көрсетіледі; 6. 5-бағанда өткен кезеңдегі тауар бірлігінің бағасы туралы мәліметтер (ҚҚС есебімен) көрсетіледі; 7. 6-бағанда өткен кезеңдегі тауар бірлігінің бағасы туралы мәліметтер (ҚҚС есебімен) көрсетіледі; 8. 7-бағанда бағаның көтерілу себептері (өсім болған жағдайда) көрсетіледі.  | «Тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпарат» әкімшілік деректерді жинауға арналған нысанды толтыру бойынша түсініктеме1. Осы әкімшілік деректерді жинауға арналған нысанды толтыру бойынша осы түсініктеме тауар нарықтарындағы бағалар туралы ақпаратты толтыруға арналған;2. 1-бағанда тауардың түрі туралы мәліметтер көрсетіледі;3. 2-бағанда **тауардың атауы** көрсетіледі;4. 3-бағанда тауардың сауда маркасы көрсетіледі;5. 4-бағанда тауардың өлшем бірлігі көрсетіледі;6. **5-бағанда өткен кезеңдегі тауар бірлігінің бағасы туралы мәліметтер (ҚҚС-ны қоса алғанда) көрсетіледі;**7. 6-бағанда мониторинг кезеңіндегі тауар бірлігі бағасының серпіні (ҚҚС-ны қоса алғанда) көрсетіледі;8. **7-бағанда баға өскенге дейін тауарларды ұсыну (өткізу) ерекшеліктері мен шарттары, оның құрамы мен қолданылу мерзімі көрсетіледі;****9. 8-бағанда баға өскеннен кейін тауарларды ұсыну (өткізу) ерекшеліктері мен шарттары, оның құрамы мен қолданылу мерзімі көрсетіледі.** | Редакциялық өзгеріс.Тауардың атауы, бағалардың өзгеру серпіні, тауарларды ұсыну (өткізу) ерекшеліктері мен шарттары, олардың құрамы және қолдану мерзімі бөлігінде өзгертілген Кестеге түсініктемелер қосылды.             |