|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 6 к Правилам предоставления государственных грантов для реализации новых бизнес-идей в рамках национального проекта по развитию предпринимательства на 2021 – 2025 годы |

**Критерии оценки проекта предпринимателя в рамках бизнес-идей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Описание и вес |
| 1. | Новизна бизнес-проекта | От 1 до 10 баллов |
| 2. | Эффективность бизнес-проекта | От 1 до 10 баллов |
| 3. | Степень готовности | От 1 до 10 баллов |
| 4. | Наличие собственной инфраструктуры | От 1 до 10 баллов |
| 5. | Преимущества проекта в сравнении с аналогами | От 1 до 10 баллов |
| 6. | Экономическая целесообразность проекта | От 1 до 10 баллов |
| 7. | Презентация проекта | От 1 до 10 баллов |
|  | ИТОГО | Сумма балов |

      Пояснения по критериям оценки:

      1. Оценка новизны бизнес-проекта при рассмотрении вопроса о предоставлении гранта осуществляется исходя из следующих факторов:

      актуальность и уникальность проекта (отсутствие аналогов в регионе реализации бизнес-проекта);

      новизна предлагаемых в проекте решений (каналы сбыта, построение маркетинговой стратегии, материал/способ производства продукции);

      технологический уровень проекта (наличие технологического оснащения);

      наличие патента на производимый товар/предоставляемую услугу (наличие объекта интеллектуальной собственности);

      перспектива расширения бизнеса (в том числе наличие стратегии продвижения продукта или бизнес-процесса на рынок, наличие потребности рынка, перспектива привлечения к финансированию частного капитала).

      2. Критерии оценки эффективности бизнес-проекта:

      срок окупаемости бизнес-проекта;

      конкурентоспособность бизнес-проекта (наличие конкурентоспособных преимуществ);

      зависимость от одного поставщика либо узкого круга покупателей;

      наличие договоров/контрактов на поставку товара/основных средств/сырья и материалов/оказание услуг/работ/приобретение технологий/франшизы/патента и т.д.;

      наличие собственного помещения для реализации бизнес-проекта;

      наличие собственного участия.

      3. Оценка степени готовности бизнес-проекта осуществляется исходя из следующих критериев:

      наличие рынка сбыта и возможность коммерциализации предлагаемых результатов бизнес-проекта;

      наличие команды квалифицированных специалистов;

      наличие опыта в реализации проектов;

      диверсификация бизнеса (возможна ли переориентация проекта на другую отрасль в случае возникновения рисков (экономические, маркетинговые);

      стоимость проекта (достаточность собственного и привлеченного капитала для полного завершения бизнес-проекта, приведение сравнительного анализа).

      4. Оценка экономической целесообразности проекта осуществляется исходя из следующих критериев:

      количество создаваемых рабочих мест;

      значимость бизнес-проекта для региона (отрасль реализации, наличие социально-экономического эффекта).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_