**Положение республиканского конкурса**

 **«Сауатты жарнама – тіл абыройы»**

1. **Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет правила организации и проведения республиканского конкурса «Сауатты жарнама – тіл абыройы» (далее – конкурс), порядок участия в конкурсе и определения победителей.

2. Цель конкурса: обеспечение широкого функционирования государственного языка как важнейшего фактора укрепления национального единства, применение правильного подхода к грамотному оформлению рекламного текста на государственном языке, координация работы в данном направлении, оказание поддержки и стимулирования активным гражданам, участвующим в осуществлении контроля за исполнением требований Закона Республики Казахстан «О языках в Республике Казахстан» (далее – Закон о языках).

Задачи конкурса:

1) стимулирование копирайтеров, разрабатывающих рекламные тексты субъектов квазигосударственного сектора, предпринимательства (малого и среднего бизнеса) республики (областные, городские филиалы), публикуемых на территории республики (городов областного, республиканского значения), в СМИ (радио (аудиореклама), телеканал (видеореклама), издание) и социальных сетях, а также специалистов, переводящих на государственный язык.

2) популяризация, стимулирование граждан, участвующих в работе по исправлению рекламных текстов, не соответствующих требованиям Закона о языках на территории республики.

**2. Порядок организации и проведения конкурса**

1. Организатором конкурса является Комитет языковой политики Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (далее – Комитет).

2. Конкурс проводится при поддержке местных исполнительных органов.

3. В рамках конкурса устанавливаются связи с общественностью, субъектами квазигосударственного сектора, предпринимательства (малого и среднего бизнеса) (на местности).

4. Объявление о проведении конкурса публикуется в средствах массовой информации в первом полугодии года проведения и размещается в социальных сетях и на официальных страницах организационного органа и местных исполнительных органов.

**3. Требования к конкурсу**

**1. Местные исполнительные органы:**

1) оказывать поддержку в публикации объявлений о конкурсе в СМИ, социальных сетях два раза в месяц (с июня по август) и распространении публикаций о конкурсе, опубликованных Комитетом языковой политики, ННПЦ «Тіл-Қазына» им. Ш. Шаяхметова;

 2) предоставление копирайтеров юридических лиц, специалистов по переводу на государственный язык и физических лиц, разрабатывающих на государственным языке рекламные тексты юридических учреждений в соответствии с требованиями конкурса;

 3) предоставить сведения об участниках конкурса (удостоверение личности участника, справка с места работы (для копирайтеров);

**2.** **Участникам необходимо:**

***для копирайтеров юридических лиц, разрабатывающих текст рекламы на государственном языке и специалистов, осуществляющих перевод на государственный язык (по контракту и др.)***

1)направить перечень рекламных текстов, разработанных и переведенных за последние 1,5 года;

2) направить документы, подтверждающие место публикации текстов рекламы, видеорекламы, аудиорекламы, разработанных на казахском языке и переведенных на казахский язык (реклама на страницах СМИ, название телеканала и радио, фотография, баннер, билборд, ссылка, скриншот, образцы рекламы с пометкой «согласовано» местного акимата и т.д.).

***для граждан***

*По рекламным текстам*

1) следить за грамотным написанием рекламных текстов через соответствующие (местные) органы, выявлять и исправлять рекламу, оформленную с нарушением языковой нормы, и аудио/ видеорекламы со стилевыми ошибками;

2) в период с января по сентябрь года проведения конкурса необходимо собрать и направить рекламные материалы, соответствующие требованиям Закона о языках *(фотоотчет до/после, официальные документы, раздаточные материалы и другие документы, подтверждающие исправление текста рекламы)*;

3) оставлять рациональные комментарии, размещенной в социальных сетях, неграмотные или не соответствующие содержанию перевода на казахский язык, предоставлять скриншот или ссылку в случае ответа рекламодателя относительно оставленного комментария.

*По видеообращением, аудиозаписям*

4) в течение года определить видеорекламы (на телеканалах), аудиозаписи (по радио) со стилевой ошибкой и направить перечень (текст рекламы, название телеканала, дата показа);

Конкурсантам необходимо **до 30 сентября** текущего года направить собранные материалы в структурные подразделения местных органов, реализующие языковую политику.

**4. Жюри конкурса**

1. Состав жюри определяется Комитетом языковой политики.

2. Состав жюри состоит из ученых-филологов, квалифицированных юристов, общественных деятелей и журналистов. Количественный состав не должен превышать не менее трех человек.

3. Жюри знакомится с материалами участников конкурса и выносит решение.

4. Победители и призеры конкурса определяются путем голосования жюри.

5. Победители и призеры конкурса награждаются специальными дипломами, благодарственными письмами и денежными призами.

6. Информация о победителях и призерах конкурса после проведения конкурса публикуется в средствах массовой информации и размещается на официальных страницах организационного органа, а также местных исполнительных органов в социальных сетях.

**5.** **Ожидаемый результат**

Проведение конкурса повышает статус государственного языка. Повышает ответственность гражданских институтов. Активизирует активность населения в реализации языковой политики. Каждый гражданин делает шаг к честному исполнению гражданского долга, саморазвитию патриотических чувств.

Адрес: 010000, город Астана, проспект Мәңгілік Ел 8, «Дом министерств», 15 подъезд, Комитет языковой политики Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан.

Контактные телефоны: 8 (7172) 74-05-10, 74-11-01, 74-05-01

­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_