



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ СТАНДАРТЫ

**Ақпараттық технологиялар
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС, ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ,
ИНТРАНЕТ-ПОРТАЛ
ЖАЛПЫ АНЫҚТАМАЛАР**

**Информационные технологии
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС, ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ,
ИНТРАНЕТ-ПОРТАЛ
Общие описания**

ҚР СТ 2192-2012

Ресми басылым

**Қазақстан Республикасының Индустрия және жаңа технологиялар
министрлігінің Техникалық реттеу және метрология комитеті
(Мемстандарт)**

Астана



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ СТАНДАРТЫ

Ақпараттық технологиялар

**ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС, ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ,
ИНТРАНЕТ-ПОРТАЛ. ЖАЛПЫ АНЫҚТАМАЛАР**

ҚР СТ 2192-2012

Ресми басылым

**Қазақстан Республикасының Индустрия және жаңа технологиялар
министрлігінің Техникалық реттеу және метрология комитеті
(Мемстандарт)**

Астана

АЛҒЫСӨЗ

1 «Қазақ ақпараттық технологияларды зерттеу институты» ЖШС-і негізінде «Ақпараттық технологиялар» стандарттау жөніндегі 34 Техникалық комитетімен, және «Зерде» ұлттық инфокоммуникация холдингі» АҚ-мен **ӘЗІРЛЕП ЕНГІЗДІ.**

2 Қазақстан Республикасының Индустрия және жаңа технологиялар министрлігінің Техникалық реттеу және метрология комитеті Төрағасының 2012 жылғы 15 тамыздағы №396-од бұйрығымен **БЕКІТІЛІП ҚОЛДАНЫСҚА ЕНГІЗІЛДІ.**

3 Осы стандартта Техникалық реттеу туралы» Қазақстан Республикасының 2004 жылғы 9 қарашадағы № 603-ІІ, «Ақпараттандыру туралы» 2007 жылғы 11 қаңтардағы № 217 Заңдарының нормалары жүзеге асырылды.

**4 БІРІНШІ ТЕКСЕРУ МЕРЗІМІ
ТЕКСЕРУ КЕЗЕҢДІЛІГІ**

2018 жыл
5 жыл

5 АЛҒАШ РЕТ ЕНГІЗІЛГЕН

Осы стандартқа енгізілген өзгерістер туралы ақпарат жыл сайын шығарылатын «Стандарттау жөніндегі нормативтік құжаттар» ақпараттық көрсеткішінде, ал өзгерістер мен түзетулер мәтіні – ай сайын шығарылатын «Мемлекеттік стандарт» ақпараттық көрсеткіштерінде жарияланады. Осы стандарт қайта қаралған (ауыстырылған) немесе жойылған жағдайда, тиісті хабарлама ай сайын шығарылатын «Мемлекеттік стандарттар» ақпараттық көрсеткіштерінде жарияланбақ.

Осы стандартты Қазақстан Республикасының Индустрия және жаңа технологиялар министрлігінің Техникалық реттеу және метрология комитетінің рұқсатынсыз ресми басылым ретінде толықтай немесе бөлшектеліп басылып шығарыла, көбейтіле және таратыла алмайды.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ СТАНДАРТЫ

**Ақпараттық технологиялар
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС, ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ, ИНТРАНЕТ-ПОРТАЛ
ЖАЛПЫ АНЫҚТАМАЛАР**

Енгізілген күні 2013-07-01

1 Қолданылу саласы

Осы стандарт интернет-ресурс, интернет-портал және интранет-порталға анықтамаларды береді, сондай-ақ осы ресурстарға негізгі техникалық өлшемдерді және олардың ерекшеліктерін сипаттайды.

Осы стандарт интернет-ресурс, интернет-портал және интранет-портал әзірлеушілер үшін арналған.

2 Нормативтік сілтемелер

Осы стандартты қолдану үшін мынадай сілтеме нормативтік құжаттар қажет. Күні белгіленген сілтемелер үшін тек сілтемелік құжаттың көрсетілген басылымы ғана қолданылады:

ҚР СТ 2190-2012 Ақпараттық технологиялар. Мемлекеттік органдар мен ұйымдардың интернет-ресурстары. Талаптар.

ҚР СТ 2191-2012 Мүмкіндіктері шектеулі адамдар үшін интернет-ресурсінің қолжетімдігі.

ЕСКЕРТПЕ Осы стандартты пайдалану кезінде сілтемелік стандарттар мен классификаторлардың қызметін ағымдағы жылдағы жағдай бойынша «Стандарттау жөніндегі нормативтік құжаттардың көрсеткіші» жыл сайын шығаралатын ақпараттық көрсеткіші және ағымдағы жылы жарияланған, ай сайын шығарылатын тиісті ақпараттық көрсеткіштер бойынша тексеру қажет. Егер сілтемелік құжат ауыстырылған (өзгертілген болса), онда осы стандартты пайдалану кезінде ауыстырылған (өзгертілген) құжатты басшылыққа алу қажет. Егер сілтемелік құжат ауыстырылмай жойылса, онда оған сілтеме берілген ереже осы сілтемеге қатысты емес бөлігінде қолданылады.

3 Терминдер мен анықтамалар

Осы стандартта тиісті анықтамаларымен мынадай терминдер қолданылған:

3.1 Интернет-ресурс: ашық ақпараттық-коммуникациялық желіде қызмет ететін электрондық ақпараттық ресурс, оны жүргізу және (немесе)

пайдалану технологиясы, сондай-ақ ақпараттық әрекеттесуді қамтамасыз ететін ұйымдастырушылық құрылы

3.2 Интернет-портал: пайдаланушыларға сыртқы ақпараттық ресурстарға бірыңғай дербестендірілген авторизацияланған қолжетімдікті қамтамыз ететін ақпараттық жүйе.

3.3 Интранет-портал: пайдаланушыларға ішкі ақпараттық ресурстарға және ұйымның қосымшаларына бірыңғай дербестендірілген авторизацияланған қолжетімдікті қамтамасыз ететін ақпараттық жүйе.

4 Интернет-ресурс

Интернет-ресурс W3C ерекшеліктері мен ұсыныстарына сәйкес келуі тиіс.

Интернет-ресурста орналастырылған ақпарат, олардың білімі мен техникалық даярлығының деңгейіне қарамастан, барлық пайдаланушылар үшін қолжетімді болуға тиіс. Интернет-ресурстардың дизайны «Мүмкіндіктері шектеулі адамдар үшін интернет-ресурсінің қолжетімдігі» ҚР СТ ұсыныстары ескеріліп әзірленуге тиіс.

Интернет-ресурске қойылатын талаптар ҚР СТ СТБ 2105 келтірілген.

5 Интернет-портал

5.1 Интернет-порталдың тағайындалуы

Интернет-портал мынадай негізгі міндеттерді жүзеге асыруға тиіс:

а) Коммуникациялық инфрақұрылымды дамыту (әсіресе бюджетін үйлестіруге және өз аудиториясымен бөгде БАҚ тартпай, дербес жұмыс жасауға ұмтылған ірі компаниялар үшін).

б) Шешімдерді қолдау үшін жаңа мүмкіндіктер.

в) Деректердің құрылымдарын типтеу және интерфейстерді стандарттау.

г) Орталықтандырылған басқару.

д) Пайдаланушылардың құрамын кеңейту.

5.2 Ақпарат түрі

Интернет-ресурсте орналастырылатын ақпарат мынадай болуға тиіс:

а) Құжаттар (мәтіндік ресурстар).

б) Медиа ресурстар – image, video, applet, flash – құжаттағының барлығы.

в) Басқа құжаттарға сілтемелер (интернет - ресурстар).

г) Кестелер, есептер, таныстырулар.

д) Портал серверіндегі құрылымдық деректер (дерек қорлары, XML -

RSS).

е) порталды құрастыруға қатысушылардың - ұйымдардың интернет-ресурстерінде әр түрлі тақырыптық бағыттар бойынша жарияланатын құрылымды және құрылымды емес деректер.

5.3 Интернет-порталдың құрылымы

Интернет-порталдың мынадай негізгі тараулары болуға тиіс:

а) Таныстыру бөлігі (порталдың мәзірі, қатысушылары мен есімнамалары, жаңалықтар топтамасы, қызметтер, іс-шаралар, т.б.).

б) ақпараттық бөлік (алғашқы, ақпараттық, аналитикалық ақпарат).

в) әкімшілік бөлік (тіркеу және сәйкестендіру, қол жетімдікті шектеу, порталда ақпаратты іздеу, ақпараттың экспорты/импорты құралдары, тестілеу).

г) әкімшілік қызметтер:

1) тіркеу

2) ақпараттық ресурс сипаттамаларын енгізу

3) қол жетімдікті шектеу

4) порталға кіру статистикасын жинау

д) ақпараттық қызметтер:

1) өлшемдердің бірыңғай сөздігімен жұмыс жасау

2) топтамалар, карталар арқылы іздеу

3) метадеректерді іздеу

4) ақпараттық ресурстарды, ресурстің даналарын іздеу

5.4 Интернет-порталдың функциялары

Интернет-порталдың негізгі функцияларына мыналар жатады:

а) Қосымшаларды қосу – әр түрлі қосымшаларды жеңіл басқаруға және өрістетуге мүмкіндік береді.

б) Біріккен жұмыс мүмкіндігі – жеке ұйымдарға өздерінің ресурстарын біріктіруге және бірге жұмыс істеуге жағдай жасайды.

в) Ішіндегісін басқару – соңғы қолданушыға оған бейімделген порталдың ішіндегісін (дербестелген) жеткізуге мүмкіндік бере отыра, түрлі интернет-ресурстардың жеке ақпараттық мазмұнын басқаруға жеңілдік береді.

г) Пайдаланушымен басқару – ұйымға пайдаланушыларды басқаруға, ресурстармен және желілік қорғаныс жүйесінен тыс және ішкі қауіпсіздікті басқаруға, кім, қашан кіргендігін, не көшіргенін, тұрақты пайдаланушыларды анықтауға, әр түрлі уақытта, апта күнінде серверді жүктеуді анықтауға мүмкіндік береді.

д) Қарым-қатынасты ұстап тұру – ішкі почта және хат-хабар алмасу. Ақпараттың дербестілігін қамтамасыз ету.

е) Кәсібилікті қолдау – портал пайдаланушыларының әрекетін талдауға, қадағалауға мүмкіндік береді.

ж) Ақпараттық ресурстарды, метадеректерді, мәліметтерді іздеуді қолдау.

и) Деректерге қол жетімдік.

1) құрылымды емес деректерді ұстау.

2) құрылымды деректерді ұстау.

3) портал ішіндегісін біріктіру және дайындау.

4) жинақталған портал ішіндегісін өңдеу – жойылған жаңарту, редакциялау, портал құралдарымен деректер жазбаларын қосу.

5) тікелей портал компоненттерінен жаңа ақпараттық ресурстарды құру.

6) іздеу, атау көрсеткіші және топтама.

7) негізгі сөздері және карта бойынша іздеу – орнатылған және біріктірілген жүйе, каталогтау, сыртқы қайнар көздер, сыртқы іздеу жүйелерін ұстау. Топтама - өлшемдердің бірыңғай сөздігі, кодификаторды қолдау.

8) дербестілік.

9) ақпаратқа қол жетімділікті шектеу мүмкіндігі.

10) ақпаратқа жазылу мүмкіндігі.

11) деректерді ұсыну (ақпараттың орналасуы, АЖО беттерінің сыртқы түрі, портал контенті негізінде АЖО құрамындағы автоматты генерациясы)

5.5 Интернет порталдың техникалық ерекшеліктері

Интернет-порталдың техникалық ерекшеліктеріне мыналар жатады:

а) Әр түрлі серверлік платформаларда жұмыс істеу мүмкіндігі (Linux, Windows, Solaris, BSD,...).

б) Портал сәулеті (модульдік шешім, жеке компоненттердің желінің түрлі бөліктерінде орналасу мүмкіндігі, басқа жабдықтаушылардың өнімдерімен біріге жұмыс жасау).

в) Жұмыс сипаттамалары (пайдаланушылардың ең көп саны, лебіздердің уақытын бақылау).

г) Орналастыру және құжаттау (құжаттама, орналастыру қарапайымдылығы, орналастыруға уақыт, құжаттаманы және ағымдағы нұсқаны жаңарту)

д) UDDI, WSDL, SOAP стандарттарын ұстау, ақпараттық ресурстарды сипаттау – портал веб-сервистерінің даму негізі.

е) Әр түрлі браузерлерді ұстау.

ж) Порталдың жұмыс көрсеткіштері.

и) Ақпараттық ресурстардың жалпы саны, оның ішінде ақпарат типі, ұйымдар, географиялық аудандар бойынша.

к) Ақпараттық ресурстардың жаңару пайызы.

- л) Осы уақыттағы кірушілердің саны.
- м) Соңғы айда тәулігіне кірудің орташа саны, сайттың тіркелген күнінен бастап барлығы.
- н) Тіркелген ұйымдардың саны – ИР жабдықтаушылары, пайдаланушылары.
- п) Ақпараттық ресурстарға жазылғандардың саны, оның ішінде ақылы қызметке.
- р) Ақпараттық ресурстарға қолжетімділік уақыты.

5.6 Интранет-порталды пайдалану артықшылықтары

- а) Ақпараттық ресурстарды орналастыру жеделдігі.
- б) Контентті жасау бойынша жұмыста қатысуыға көптеген ұйымдарды тарту.
- в) Портал тақырыбы бойынша ақпаратқа қолжетімдікті жеделдету – кез-келген уақытта, пайдаланушының кез-келген нүктеде болуы, кез-келген аудан бойынша және келушінің қызығушылықтары бойынша.
- г) Шешім қабылдайтын тұлғалардың ақпараттылығын көтеру.
- д) Тақырып туралы ақпаратпен потенциалды пайдаланушыларды қызықтыру.
- е) Ақпараттық ресурстарды пайдаланушылардың кең аясымен белсенді түрде пайдалануы есебімен қосымша қаржы ресурстарын тарту.

5.7 Интранет-порталдың интернет-ресурсы алдындағы артықшылығы

- а) Интернеттегі жарнама бюджеттерін үнемдеу және оңтайландыру.
- б) Жаңа ақпараттық ресурстарды қосу бойынша жұмысты жеделдету (жаңалық бірнеше минут ішінде қосылады және қол жетімді).
- в) Портал контентін толықтыру бойынша көптеген қызметкерлердің біріккен жұмысы (мысалы, жаңалықтарды жинау).
- г) Кешенді ақпаратқа жедел және ыңғайлы қол жетімділікті ұсыну.
- д) Пайдаланушыларға ақпараттық қызмет көрсетуді жақсарту.
- е) Ресурстарды үлестіру және қауіпсіздікті бірыңғай басқару.

6 Интранет-портал

6.1 Тағайындалуы

Интернет-портал:

- а) әр түрлі ақпараттық жүйелердегі, компанияда және басқа да ақпараттық дереккөздерде пайдаланылатын басқарушылық ақпаратқа айқын қол жетімділікті ұсыну.

б) бірлескен ақпаратқа, бірлескен қосымшаларға, іштегі және компаниядан тыс басқа дереккөздерге бірыңғай қол жетімдік нүктесін ұсынуға мүмкіндік береді.

Сонымен қатар ақпарат дербестенген, құрылымды және құрылымды емес түрде ұсынылуы мүмкін, яғни, бизнес-шешімдерді қабылдау және қызметтік мәселелер мен тапсырмаларды шешу процесін максималды түрде қолдауға болатындай түрде ұсынылуы керек.

в) компания қызметінің негізгі көрсеткіштерінің тарихи базасын жүргізу, компанияның ақпараттық жүйелеріндегі қажетті деректер негізіндегі есеп.

Түрлі дәрежедегі нақтылығын талдауға пайдаланылатын көрсеткіштер мағыналарын ашуын ұсыну.

г) "Компания – Қызметкер", "Қызметкер – Қызметкер", "Бөлімше – Бөлімше" деңгейлерінде әрекеттестікті қамтамасыз етеді және қызметкерлер, бөлімшелер және компания қызметтері арасындағы біріккен жұмысты қолдауға мүмкіндік береді.

6.2 Мақсаттары

Интернет-порталды жасау мынадай міндеттерді көздейді:

а) қажетті ақпаратты талдау және шоғырлау, жинауды ұйымдастыру арқасында компания менеджерлерінің шешім қабылдауын қолдау және басқару деңгейін арттыру.

б) оны алу уақытша үлкен және ресурстық шығындарды қажет ететін ұйысқан ақпаратты қоса отырып, компанияның бірыңғай білім базасын құру.

в) компания қызметкерлерінің күші мен уақытын үнемдеу.

г) компания шығындары мен шығыстары қысқарту.

д) компания қызметкерлері арасында біріккен жұмыс пен қарым-қатынас деңгейлерін арттыру.

е) процесстердің сәйкестілігі және стандартизациясы бойынша және компания рәсімдерін қолдау.

ж) компания клиенттеріне қызмет ету және жұмыс сапасын арттыру.

и) компания бәсекелестігі мен инвестициялық тартымдылығын арттыру.

6.3 Артықшылықтары

Компания интранет-порталды енгізу нәтижесінде бірқатар артықшылықтарға ие болады:

а) компания қызметкерлерінің жұмыс уақытын үнемдеуі;

б) операциялардың өту жылдамдығында үнемдеу;

в) шешімдерді қабылдау жылдамдығын арттыру;

г) жинақталған компания білімін екінші рет пайдалануда үнемдеу;

- д) жойылған компания бөлімшелерімен әрекеттестік құнының төмендеуі;
- е) компания ішінде тәжірибе алмасу, нәтижесінде қызметкерлер жұмысының өнімділік сапасын арттыру;
- ж) компания серіктестерімен ақпарат алмасу және әрекеттестік құнының төмендеуі;
- и) клиент-серверлік қосымшалар арқылы жұмыспен салыстырғанда лицензия құнына үнемдеу;
- к) ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге едәуір төмендетілген баға;
- л) жүйелерді сүйемелдеудің едәуір төмендетілген бағасы.
- м) компанияның бизнес процестерін үйлестіру;
- н) қызметкерлер жұмысының тиімділігін арттыру;
- п) компанияның барлық бөлімшелері жұмысының айқындығы;
- р) компания ішіндегі іс-шаралар және елеулі оқиғалар туралы персоналды ақпараттандыру жылдамдығы;
- с) персоналмен тиімді кері байланысты ұйымдастыру есебінен компания басқарушылығын көтеру;
- т) тиімді көлденең байланысты және компания бөлімшелері арасында ақпарат алмасуды орнату;
- у) қызығушылықтары бойынша топтарды құрастыру арқылы қызметкерлерді біріктіру;
- ф) компания өміріне жаңа қызметкерлердің ауыртпалықсыз және жылдамырақ кіруі;
- х) қызметкерлер, компания серіктестері, инвесторлар алдында компания имиджін көтеру.

6.4 Интранет желісі

Ұйым қызметкерлеріне ғана қолжетімді, ұйымға, әдетте корпорацияға тиесілі, Интернет желісінің Хаттамалары негізінде құрылған Желі. Интранет жүйесінің интернет-ресурстары басқа интернет-ресурстар сияқты жұмыс істейді және солар сияқты көрінеді, бірақ Интранет желісінің айналасындағы ("firewall") «желілік қауіпсіздік жүйесі» рұқсатсыз қол жетімдікті болдырмайды.

ӘӨЖ 004:004.738.4/5

МСЖ 35.080

Түйінді сөздер: интернет-ресурс, интернет-портал, интернет-портал.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Информационные технологии

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС, ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ, ИНТРАНЕТ-ПОРТАЛ

Общие описания

СТ РК 2192-2012

Издание официальное

**Комитет технического регулирования и метрологии
Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан
(Госстандарт)**

Астана

Предисловие

1 ПОДГОТОВЛЕН И ВНЕСЕН Техническим комитетом по стандартизации №34 «Информационные технологии» на базе ТОО «Казахский исследовательский институт информационных технологий».

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Приказом Председателя Комитета технического регулирования и метрологии Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан от 15 августа 2012 года №396-од.

3 В настоящем стандарте реализованы нормы законов Республики Казахстан «О техническом регулировании» от 09 ноября 2004 года № 603-ІІ, «Об информатизации» от 11 января 2007 года № 217.

**4 СРОК ПЕРВОЙ ПРОВЕРКИ
ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПРОВЕРК**

2018 год
5 лет

5 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Нормативные документы по стандартизации», а текст изменений и поправок – в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Государственные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Государственные стандарты»

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания в Республике Казахстан без разрешения Комитета технического регулирования и метрологии Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Информационные технологии
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС, ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ, ИНТРАНЕТ-ПОРТАЛ
ОБЩИЕ ОПИСАНИЯ**

Дата введения 2013-07-01

1 Область применения

Настоящий стандарт дает определения интернет-ресурса, интернет-портала и интранет-портала, а также описывает основные технические параметры к этим ресурсам и их различия.

Настоящий стандарт предназначен для разработчиков интернет-ресурсов, интернет-порталов и интранет-порталов.

2 Нормативные ссылки

Для применения настоящего стандарта необходимы следующие ссылочные нормативные документы. Для датированных ссылок применяют только указанное издание ссылочного документа:

СТ РК 2190-2012 Информационные технологии. Интернет-ресурсы государственных органов и организаций. Требования.

СТ РК 2191-2012 Доступность интернет-ресурса для людей с ограниченными возможностями.

ПРИМЕЧАНИЕ При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов и классификаторов по ежегодно издаваемому информационному указателю «Указатель нормативных документов по стандартизации» по состоянию на текущий год и соответствующим ежемесячно издаваемым информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным (измененным) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяются следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 Интернет-ресурс: Электронный информационный ресурс, технология его ведения и (или) использования, функционирующие в открытой информационно-коммуникационной сети, а также организационная структура, обеспечивающая информационное взаимодействие.

3.2 Интернет-портал: Информационная система, обеспечивающая пользователям единый авторизованный персонифицированный доступ к внешним информационным ресурсам интернета.

3.3 Интранет-портал: Информационная система, обеспечивающая пользователям единый авторизованный персонифицированный доступ к внутренним информационным ресурсам и приложениям организации.

4 Интернет-ресурс

Интернет-ресурс должен соответствовать спецификациям и рекомендациям W3C.

Информация, размещенная на интернет-ресурсе, должна быть доступна для пользователей, независимо от уровня их образования и технической подготовки. Дизайн интернет-ресурсов должен разрабатываться с учетом рекомендаций СТ РК «Доступность интернет-ресурса для людей с ограниченными возможностями».

Требования к интернет-ресурсу представлены в СТ РК СТБ П 2105.

5 Интернет-портал

5.1 Назначение интернет-портала

Интернет-портал должен осуществлять следующие основные задачи:

- а) развитие коммуникационной инфраструктуры (в основном для крупных компаний, старающихся оптимизировать бюджеты и работать со своей аудиторией самостоятельно, а не через сторонние средства массовой информации);
- б) новые возможности для поддержки решений;
- в) типизация структур данных и стандартизация интерфейсов;
- г) централизованное управление;
- д) расширение состава пользователей.

5.2 Типы информации

Информация, размещаемая на интернет-ресурсе может быть следующей:

- а) документы (текстовые ресурсы);
- б) медиа ресурсы (например, image, video, applet);
- в) ссылки на другие документы (интернет - ресурсы);
- г) таблицы, отчеты, презентации;
- д) структурированные данные (базы данных, XML - RSS) на сервере портала;
- е) структурированные и неструктурированные данные, публикуемые на интернет-ресурсах организаций – участников создания портала по различным тематическим направлениям.

5.3 Структура интернет-портала

Интернет-портал должен содержать следующие основные разделы:

- а) презентационная часть (меню портала, участники и персоналии, новостной блок, услуги, мероприятия, др.);
- б) информационная часть (первичная, информационная, аналитическая информация);
- в) административная часть (регистрация и аутентификация, ограничение доступа, поиск информации на портале, средства экспорта/импорта информации, тестирование);
- г) административные сервисы:
 - 1) регистрация;
 - 2) ввод описаний информационных ресурсов;
 - 3) ограничение доступа ;
 - 4) сбор статистики посещений портала.
- д) информационные сервисы:
 - 1) работа с единым словарем параметров;
 - 2) поиск с помощью классификаций, карты;
 - 3) поиск метаданных;
 - 4) поиск информационных ресурсов, экземпляров ресурса.

5.4 Функции интернет-портала

К основным функциям интернет-портала относятся:

- а) включение приложений - позволяет легко разворачивать и управлять различными приложениями;
- б) возможность совместной работы - позволяет отдельным организациям объединить свои ресурсы и работать вместе;
- в) управление содержимым - придает гибкость управлению отдельным информационным содержанием различных интернет-ресурсов, позволяя поставлять конечному пользователю приспособленное под него (персонализированное) содержимое портала;
- г) управление пользователями - позволяет организации управлять пользователями, ресурсами и безопасностью внутри и вне системы сетевой защиты – знать кто, когда посетил, что копировал, выявить постоянных пользователей, определить загрузку серверов в различное время, день недели;
- д) поддержка коммуникаций - внутренняя почта и обмен сообщениями. Поддержка персонализации информации;
- е) поддержка профилирования - дает возможность отслеживать, анализировать действия пользователей портала;
- ж) поддержка поиска данных, метаданных, информационных ресурсов;
- и) доступ к данным:
 - 1) поддержка неструктурированных данных;
 - 2) поддержка структурированных данных;

СТ РК 2192-2012

- 3) объединение и подготовка содержимого портала;
- 4) обработка накопленного содержимого портала - удаленное обновление, редактирование, добавление записей данных средствами портала;
- 5) создание новых информационных ресурсов непосредственно из контента портала;
- 6) поиск, предметный указатель и классификация;
- 7) поиск по ключевым словам и карте - встроенная и объединенная система, каталогизация, внешние источники, поддержка внешних поисковых систем Классификация - поддержка единого словаря параметров, кодификаторов;
- 8) персонализация;
- 9) возможность ограничивать доступ к информации;
- 10) возможность подписки на информацию;
- 11) представление данных (расположение информации, внешний вид страниц АРМов, автоматическая генерация содержимого АРМов на основе контента портала).

5.5 Технические особенности интернет-портала

К техническим особенностям интернет-портала относятся:

- а) возможность работы на разных серверных платформах (например, Linux, Windows, Solaris, BSD и т.д.);
- б) архитектура портала (модульное решение, возможность расположения отдельных компонент в разных частях сети, совместная работа с продуктами других поставщиков);
- в) рабочие характеристики (максимальное количество пользователей, контроль времени отклика);
- г) установка и документирование (документация, простота установки, время на установку, обновление документации и текущей версии);
- д) поддержка стандартов UDDI, WSDL, SOAP, описания информационных ресурсов – основа развития веб-сервисов портала;
- е) поддержка разных браузеров;
- ж) показатели работы портала;
- и) общее число информационных ресурсов, в т.ч. по типу информации, организациям, географическим районам;
- к) процент обновлений информационных ресурсов;
- л) число посетителей в данный момент;
- м) среднее число посещений в сутки за последний месяц, всего с даты регистрации сайта;
- н) число зарегистрированных организаций - поставщиков ИР, пользователей;
- п) число подписчиков на информационные ресурсы, в т.ч. платные услуги;

р) время доступа к информационным ресурсам.

5.6 Преимущества использования интернет-портала

а) Оперативное размещение информационных ресурсов.

б) Привлечение к участию в работе по созданию контента многие организации.

в) Ускорение доступа к информации по тематике портала – в любой момент, в любой точке нахождения пользователя, по любому району и интересам посетителя.

г) Повышение информативности лиц, принимающих решения.

д) Заинтересовать потенциальных пользователей информацией о теме.

е) Привлечение дополнительных финансовых ресурсов за счет более активного использования информационных ресурсов широким кругом пользователей.

5.7 Преимущества интернет-портала перед интернет-ресурсом

а) Экономия и оптимизация рекламных бюджетов.

б) Ускорение работ по включению новых информационных ресурсов (например, новость включается и доступна всем в течение нескольких минут).

в) Совместная работа многих сотрудников по пополнению контента портала (например, сбор новостей).

г) Предоставление удобного и быстрого доступа к комплексной информации.

д) Улучшение информационного обслуживания пользователей.

е) Единое управление безопасностью и распределением ресурсов.

6 Интранет-портал

6.1 Назначение

Интранет-портал должен осуществлять следующие основные задачи.

а) Предоставление прозрачного доступа к управленческой информации, содержащейся в различных информационных системах, эксплуатирующихся в компании, а также других информационных источниках.

б) Предоставление единой точки доступа к корпоративной информации, корпоративным приложениям и другим источникам данных внутри и вне компании. При этом информация может предоставляться в персонифицированном, интегрированном и агрегированном виде – то есть предоставляться таким образом, чтобы максимально поддерживать процесс принятия бизнес-решений и решений функциональных проблем и задач.

в) Ведение исторической базы ключевых показателей деятельности компании, расчет необходимых показателей на основе данных, содержащихся в информационных системах компании. Предоставление аналитических

расшифровок значений показателей с различной степенью подробности.

г) обеспечение взаимодействия на уровнях "Компания – Сотрудник", "Сотрудник – Сотрудник", "Подразделение – Подразделение" и поддержка совместной работы между сотрудниками, подразделениями и службами компании.

6.2 Цели

Создание интранет-портала преследует следующие цели:

а) повышение уровня управления и поддержки принятия решений менеджерами компании за счет организации сбора, консолидации и анализа необходимой информации;

б) создание единой базы знаний компании, включая агрегированную информацию, получение которой требует больших временных и ресурсных затрат;

в) экономия времени и усилий сотрудников компании;

г) сокращение расходов и издержек компании;

д) повышение уровня коммуникаций и совместной работы между сотрудниками компании;

е) поддержка процессов по унификации и стандартизации процессов и процедур в компании;

ж) повышение качества работы и обслуживания клиентов компании;

и) повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании.

6.3 Преимущества

В результате внедрения интранет-портала компания получает ряд преимуществ:

а) экономия рабочего времени сотрудников компании;

б) экономия на скорости прохождения операций;

в) повышение скорости принятия решений;

г) экономия от повторного использования накопленных в компании знаний;

д) снижение стоимости взаимодействия с удаленными подразделениями компании;

е) обмен знаниями внутри компании, и как следствие повышение качества и производительности работы сотрудников;

ж) снижение стоимости взаимодействия и обмена информацией с партнерами компании;

и) экономия на стоимости лицензий по сравнению с работой через клиент-серверные приложения;

к) более низкая стоимость на обеспечение информационной безопасности;

л) более низкая стоимость сопровождения систем;

- м) оптимизация бизнес процессов компании;
- н) повышение эффективности работы сотрудников;
- п) прозрачность работы всех подразделений компании;
- р) скорость информирования персонала о важных событиях и мероприятиях внутри компании;
- с) повышение управляемости компании за счет организации эффективной обратной связи с персоналом;
- т) построение эффективных горизонтальных связей и обмена информацией между подразделениями компании;
- у) сплочение сотрудников через формирование групп по интересам;
- ф) более быстрый и безболезненный вход новых сотрудников в жизнь компании;
- х) повышение имиджа компании в глазах сотрудников, партнеров компании, инвесторов.

6.4 Сеть интранет

Сеть, основанная на протоколах сети интернет, принадлежащих организации, обычно корпорации, доступная только служащими организаций. Интернет-ресурсы сети интранет выглядят и работают точно так же как другие интернет-ресурсы, но окружающая "система сетевой защиты" ("firewall") сети интранет, предотвращает несанкционированный доступ.

СТ РК 2192-2012

УДК 004:004.738.4/.5

МКС 35.080

Ключевые слова: интернет-ресурс, интернет-портал, интранет-портал,

Басуға _____ ж. қол қойылды Пішімі 60x84 1/16
Қағазы офсеттік. Қаріп түрі «KZ Times New Roman»,
«Times New Roman»
Шартты баспа табағы 1,86. Таралымы _____ дана. Тапсырыс _____

«Қазақстан стандарттау және сертификаттау институты»
республикалық мемлекеттік кәсіпорны
010000, Астана қаласы, Орынбор көшесі, 11 үй,
«Эталон орталығы» ғимараты
Тел.: 8 (7172) 79 33 24