***Конкурс на предоставление государственных грантов объявляется***

***по следующим приоритетным направлениям:***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона** | **Приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы** | **Объем финансирования**  (тысячи тенге) | **Вид гранта** | **Целевой индикатор** | Требование к материально-технической базе  (устанавливаются только при реализации долгосрочных грантов) |
| **1** | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Cоздание в эффективной целостной системы поддержки и развития органов студенческого самоуправления | Студенческие годы являются периодом активной социализации личности юношей и девушек, выбирающих свой профессиональный путь. Особую значимость, как видно из реальной практики, проблема социализации приобретает в условиях вуза — института социализации, передающего не только профессиональные знания, но и воспроизводящего и развивающего, культурный слой общества.  В Атырауской области осуществляют деятельность 25 ВУЗов и СУЗов, численность студентов которых достигает 31 тыс. человек. Это составляет 15 % от общей численности молодежи области.  От позитивной социализации студента зависит не только формирование и развитие его личности, но и развитие определённой культурно-деятельностной среды в вузе. Как известно, воспитание в учебном заведении осуществляется через содержание и организацию учебного процесса, а также вне его — во внеучебной деятельности. | **10 342** | 1 краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  Создание, внедрение и функционирования эффективной модели студенческого самоуправления направленной на формирование профессиональных и социально-значимых качеств студентов ВУЗов и СУЗов Атырауской области (не менее в 15 организациях)  **Ожидаемый результат:**  Повышение навыков проектного менеджмента лидеров студенческих молодежных организаций. (не менее 25 участников)  Повышение досуговой жизнедеятельности студентов посредством организации массовых мероприятий. (не менее 7 мероприятий, с участием не менее 1000 участников)  Организация мероприятии с целью трудоустройства выпускников ВУЗов и СУЗов путём непосредственного контакта между работодателем и соискателем. (не менее 1, с участием не менее 100 студентов и 10 работадателей) |  |
| **2** | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Создание коворкинг-пространства для развития активности и поддержки молодежных инициатив | По данным Департамента Статистики Атырауской области к 1 январю 2023 года, численность молодежи от 14 до 35 лет, проживающей на территории составляет 199,3 тыс. человек. Создаются различные объединения, организации, деятельность которых направлена как на развитие досуга для молодежи, так и на продвижение определенных идей и проектов.  К сожалению, из-за отсутствия средств на аренду помещений, оргтехнику они испытывают трудности при организации и проведении различного рода мероприятий. Если для проведения рабочих встреч и обучающих мероприятий есть возможность предоставления кабинета на базе молодежного центра, оборудованного мультимедийной техникой, то для организации мероприятий в неформальной обстановке помещений нет. | **9 581** | 1 краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  Охват площадкой для реализации инициатив молодежи – не менее 20 НПО от общего числа активных молодежных общественных организаций  **Ожидаемый результат:**  Создание площадки для реализации инициатив молодёжи, совместного обучения и досуга.  Охват не менее 1000 человек |  |
| **3** | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Вовлечение сельской молодежи в развитие сельских территорий | По итогам социологического исследования «Молодежь Казахстана» 2022 года было выявлено, что социально-экономические проблемы имеют более высокую вероятность стать причиной протестных акций. При этом, сельская молодежь более критично настроена и оценивает вероятность протестных акций выше, чем городская. Это позволяет сделать вывод о том, что протестный потенциал сельской молодежи в 2022 году демонстрирует рост. Предоставление молодежи малых грантов для реализации социально значимых проектов в селах позволит им стать полноценным участником общественных процессов. Молодежь может получить, а также повысить свои навыки проектного менеджмента и решить социально значимую проблему своего села, что в свою очередь приведет к улучшению жизни населения и уменьшению миграции в города. | **10 323** | 1 краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  Выдача 14 грантов по 500 000 тенге.  **Ожидаемый результат:**  Повышение вовлеченности сельской молодежи Атырауской области в решение социальных локальных проблем посредством грантовой поддержки их социальных проектов. |  |
| **4** | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Развитие творческого потенциала и информационно-коммуникативных способностей молодежи по средствам информационных технологий. | По итогам социологического исследования «Молодежь Казахстана» 2022 года было выявлено, что 71% молодежи регулярно пользуются социальными сетями. Популярными аккаунтами являются аккаунты лидеров мнений (блогеры). Именно они являются рупором для получения молодежью любой информации. Зачастую, многие государственные программы не доходят до конечного бенефициара ввиду его неосвещаемости лидером мнений. Особенно это проблема проявляется отсутсвием казахоязычных лидеров мнений. Обучая молодых ребят навыкам блоггинга мы можем продвигать идею казахского патриотизма, толерантности, формирование здорового образа жизни, образовательных программ, инициатив по поддержке молодежного предпринимательства и т.д. | **8 965** | 1 краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  Определить и подготовить лидеров общественного мнения из числа молодежи, способных предложить инновационные и креативные методы повышение осведомленности молодежи о государственных программах и инициативах.  Охват не менее 30 человек из числа молодежи Атырауской области (обучение 4 направленияям: работа на камеру, ораторское искусство, копирайтинг и мобилография).  **Ожидаемый результат:**  Повышение осведомленности молодежи о государственных программах и инициативах посредством обучение молодежи навыкам блогинга, грантовой поддержке их деятельности и менторского сопровождения |  |
| **5** | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Поддержка молодых талантливых музыкальных коллективов, создающих и исполняющих современную музыку | Креативная индустрия имеет огромный социально-экономический потенциал для развития территорий. Изменение уровня развития креативного класса в обществе – это барометр, определяющий развитие человеческого капитала, комфортность среды проживания, социально-экономическую стабильность регионов и стран мира. Сегодня широко обсуждаются вопросы формирования системы поддержки современной популярной музыки, в том числе востребованной у молодежи. Эта проблема по-настоящему актуальна, если для академических музыкантов такая система сформирована, то для музыкантов исполняющих современную музыку этот вопрос по-прежнему стоит остро. Основные трудности музыкантов связаны с отсутствием денег, которые нужно вкладывать в творчество, и отсутствием понимания необходимости правильного продвижения творчества. | **8 354** | 1 краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  Увеличение количества молодежных творческих групп, исполнителей, выступающих на государственном языке (не менее 10 исполнителей, групп)  Запись одного альбома кавер версий песен (не менее 5 песен)  **Ожидаемый результат:**  Создание благоприятных условий для развития языков творческой молодежи посредством менторского сопровождения и грантовой поддержки. |  |
| **6** | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Повышение уровня интеллектуальных знаний молодежи Атырауской области | По итогам социологического исследования «Молодежь Казахстана» 2022 года было выявлено, что в динамике с 2021 годом наблюдается рост оценок респондентов по следующим проблемам: опасения не реализовать себя в жизни, беспокойство остаться без друзей, одиночество.  Во всем мире действенным механизмом повышения мотивации молодежи к  самопознанию, самореализации являются интеллектуальные игры, а организация любительских и полупрофессиональных интеллектуальных соревнований часто служит первым шагом для самоорганизации коллективов, появления форм самоуправления в целом. В командной игре у участников проявляются лидерские качества, прививаются навыки коммуникации и социальной толерантности, формируется умение прислушиваться к высказываниям других, стимулирует развитие личности, создает условия для взаимодействия различных социальных институтов, призванных обеспечить социализацию подрастающего поколения, тем самым способствуя формированию гражданского сообщества. | **10 291** | 1 краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  Организация серии мероприятий, направленных на развитие и популяризацию интеллектуальных игр среди молодёжи от 20 до 35 лет.  **Ожидаемый результат:**  не менее 3-х (*1велоквест*) квест игр с участием не менее 200 человек)  не менее 8 квиз игр (7 районных, 1 областной) с участием не менее 500 человек)  не менее 3-х интелектуальной конференции с участием не менее 500 человек)  не менее 3-х дебатных игр с участием не менее 300 чел) |  |
|  | **ВСЕГО на 2023 год** | |  | **57 856** |  |  |  |