**Памятка для СМИ и журналистов в период выборов в Мажилис Парламента Республики Казахстан**

**1. Права и обязанности СМИ**

**1.1. Права СМИ**

‑ направлять по одному представителю от каждого средства массовой информации, не более трех представителей от каждого телеканала при наличии служебного удостоверения и задания редакции *(п.8 ст.20 КЗ РК «О выборах в РК»);*

‑ направлять представителей на заседания избирательных комиссий при наличии служебного удостоверения и задания редакции *(п.7 ст.20 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ не нести ответственность за высказывания кандидатов и политических партий в ходе их предвыборной кампании, за исключением случаев публикации материалов, указанных в пункте 1 статьи 29 Конституционного закона «О выборах в Республике Казахстан» *(предвыборная программа не должна провозглашать идеи насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики, подрыва безопасности государства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культ жестокости и насилия, а также создание не предусмотренных законодательством военизированных формирований.) (п.8 ст.27 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ сохранять на прежних местах агитационные материалы, ранее размещенные в сети Интернет *(п.2 ст. 32 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

**1.2. Обязанности СМИ**

- распространять информацию о мероприятиях по выдвижению всех кандидатов и партийных списков, их регистрации избирательными комиссиями в равных объемах печатной площади, эфирного времени *(п.7 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- на договорной основе предоставлять эфирное время, печатную площадь зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки *( п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади должны быть объявлены и опубликованы соответствующим средством массовой информации не позднее пяти дней до начала проведения предвыборной агитации, а также представлены в Центральную избирательную комиссию при выборах Президента и депутатов Парламента, в иные территориальные избирательные комиссии – при выборах депутатов маслихатов и членов иных органов местного самоуправления *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- в период предвыборной агитации тираж периодического печатного издания, связанного с предвыборной агитацией кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, должен быть одинаковым для всех кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- обеспечить содержание сведений об организации, выпустившей данные материалы (по печатным материалам – месте их печатания и тираже), лицах, сделавших заказ, из каких средств оплачено. Запрещаются изготовление агитационных материалов за пределами территории Республики Казахстан, распространение анонимных агитационных материалов *(п.5 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- осуществлять объективное освещение выборной кампании кандидатов, политических партий *(п.7 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ предоставлять кандидату или политической партии возможность бесплатного опубликования опровержения в защиту чести, достоинства и деловой репутации в ближайшем номере печатного издания в том же объеме, тем же шрифтом и на том же месте, где были размещены опровергаемые сообщение или материал. По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и в той же теле-, радиопрограмме, что и опровергаемые сообщение или материал, а в случаях закрытия указанной теле-, радиопрограммы – в иной теле-, радиопрограмме с соответствующей тематической направленностью *(объем опровержения не может вдвое и более превышать объем опровергаемого сообщения или материала) (п.7 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- незамедлительно предоставлять возможность соответствующим избирательным комиссиям опубликовывать информацию о ходе предвыборной кампании и сообщения, установленные Конституционным законом «О выборах в Республике Казахстан» *(п.7 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- при опубликовании результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, указывать юридическое лицо, проводившее опрос, лиц, заказавших опрос и оплативших его, время проведения опроса, метод сбора информации, точную формулировку вопроса, число опрошенных и коэффициент погрешности результатов опроса *(опрос общественного мнения вправе проводить юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законодательством Республики Казахстан, имеющие не менее пяти лет опыта по проведению опросов общественного мнения, предварительно уведомив об этом в письменном виде Центральную избирательную комиссию с приложением копий соответствующих документов) (п.9 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

**1.3. Ограничения и запреты для СМИ**

- должностные лица редакций средств массовой информации, зарегистрированные кандидатами либо их доверенными лицами, не вправе участвовать в освещении выборов через средства массовой информации *(п.6 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ воздерживаться от публикации агитационных материалов и иной информации, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии *(п.7 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- средства массовой информации, предоставляющие эфирное время на договорной основе не могут осуществлять размещение, распространение агитационных материалов кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, до опубликования сведений о размере оплаты, условиях размещения агитационных материалов *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ условия договора о предоставлении кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, эфирного времени, печатной площади в средствах массовой информации не должны создавать преимущества тому или иному кандидату, политической партии *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- запрещается прерывать и комментировать выступления кандидатов на телевидении и по радио сразу после выступления, а также в печатных изданиях в том же номере *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- опубликование результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, голосования в поддержку кандидатов либо политических партий в СМИ не допускается в течение пяти дней до дня голосования и в день голосования *(п.9 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- запрещается проводить опрос общественного мнения в день выборов в помещении или пункте для голосования *(п.9 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- запрещается проводить в день выборов и предшествующий ему день любую предвыборную агитацию *(п.1 ст. 32 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- не допускается в день выборов в сети Интернет выведение ранее размещенных материалов на главные страницы интернет-ресурсов *(п.2 ст. 32 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- запрещается распространение субъектами телерадиовещания любых агитационных материалов в новостных, аналитических программах *(п.4 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»);*

- не допускается выпуск (выход в эфир) в средствах массовой информации агитационных материалов, стоимость которых была оплачена за счет иных, помимо избирательного фонда кандидата либо политической партии, средств *(ч.2 п.23 Правил осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации, онлайн-платформы и информационного обеспечения выборов Президента, депутатов Парламента, маслихатов, акима, а также членов иных органов местного самоуправления);*

- редакция средства массовой информации ведет учет выхода в эфир предвыборных агитационных материалов. В случае поступления запроса от избирательной комиссии редакция средства массовой информации предоставляет ей письменную информацию в трехдневный срок со дня запроса, а при необходимости и копии запрашиваемых материалов *(п.34 Правил осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации, онлайн-платформы и информационного обеспечения выборов Президента, депутатов Парламента, маслихатов, акима, а также членов иных органов местного самоуправления).*

**2.** **Права и обязанности журналистов**

**2.1. Права журналистов**

‑ осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию *(пп.1) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ посещать государственные органы, организации всех форм собственности и быть принятым их должностными лицами в связи с осуществлением своих служебных обязанностей, присутствовать на всех мероприятиях, проводимых аккредитовавшим его органом, за исключением случаев, когда принято решение о проведении закрытого мероприятия *(пп.2) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ производить записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемку, за исключением случаев, запрещенных [законодательными актами Республики Казахстан](https://online.zakon.kz/document/?link_id=1004432408) *(пп.3) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ присутствовать в районе стихийных бедствий, на [мирных собраниях](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=39034929), а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов по предъявлении удостоверения журналиста, [отличительного знака](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=39034929#sub_id=2) *(пп.4) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ получать доступ к документам и материалам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие [государственные секреты](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1012633) *(пп.5) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ проверять достоверность получаемой информации *(пп.6) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов *(пп.7) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под условным именем (псевдонимом) *(пп.8) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ отказываться от публикации материала за своей подписью, если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста *(пп.9) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ на сохранение тайны авторства и источников информации, за исключением случаев, когда эти тайны обнародуются по требованию суда *(пп.10) ст. 20 ЗРК «О СМИ»)*.

**2.2. Обязанности журналистов**

‑ осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в договорных отношениях, руководствуясь законодательством Республики Казахстан *(пп.1) ст. 21 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ принимать меры по проверке достоверности распространяемой информации путем направления запросов соответствующим физическим и (или) юридическим лицам либо иными способами, не запрещенными законодательством Республики Казахстан *(пп.1-2) ст. 21 ЗРК «О СМИ»)*;

- не распространять информацию, не соответствующую действительности *(пп.2) ст. 21 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании их авторства *(пп.3) ст. 21 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ получать согласие от физического и (или) юридического лица либо их представителей на распространение в средстве массовой информации [личной](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1006061#sub_id=1440000), семейной, [врачебной](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=34464437#sub_id=2730000), [банковской](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1003931#sub_id=500000), [коммерческой](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1006061#sub_id=1260000) и иных охраняемых законом тайн, за исключением случаев, если сведения указаны в [официальных сообщениях](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1013966#sub_id=10013) и (или) распространены самим физическим и (или) юридическим лицом либо их представителями в источниках, доступ к которым не ограничен *(пп.3-1) ст. 21 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ уважать законные права и интересы физических и юридических лиц *(пп.4) ст. 21 ЗРК «О СМИ»)*;

‑ выполнять иные обязанности, возложенные на него в соответствии с законодательством Республики Казахстан *(пп.5) ст. 21 ЗРК «О СМИ»)*.

**2.3. Ограничения и запреты для журналистов**

‑ не распространять информацию, не соответствующую действительности *(пп.2) ст. 21 ЗРК «О СМИ»)*;

- журналисты, зарегистрированные кандидатами либо их доверенными лицами, не вправе участвовать в освещении выборов через средства массовой информации *(п.6 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»);*

‑ воздерживаться от публикации агитационных материалов и иной информации, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии *(п.7 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

**3. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ[[1]](#footnote-1)**

Исходя из норм законодательства о выборах в Республике Казахстан, к пользователям онлайн-платформ, подлежащим мониторингу на предмет соблюдения требований к агитации через онлайн-платформы, будут отнесены только те пользователи, которые опубликовали и предоставили в ЦИК и/или ТИК сведения об условиях оплаты размещения материалов предвыборной агитации, и, соответственно, осуществляющие предвыборную агитацию на платной договорной основе.

За гражданами и общественными объединениями сохраняется право беспрепятственной предвыборной агитации, не требующей финансирования.

Пользователи онлайн-платформ, изъявившие желание осуществлять предвыборную агитацию в социальных сетях (онлайн-платформах) должны объявить сведения о размере оплаты, условия размещения агитационных материалов и предоставить их за 5 дней до начала предвыборной агитации:

1) в ЦИК - по партийным спискам для избрания в депутаты Мажилиса Парламента по территории единого общенационального избирательного округа *(перечень таких пользователей онлайн-платформ будет размещен на сайте ЦИК)*;

2) в ТИК - по кандидатам в депутаты Мажилиса Парламента по одномандатным территориальным избирательным округам *(перечень таких пользователей онлайн-платформ будет опубликован на сайтах акиматов (областных и городов республиканского значения) в специальном разделе, посвященном выборам)*.

СМИ *(телеканалы, радиоканалы, периодические печатные издания, интернет-ресурсы)* при планировании размещения агитационных материалов, изготовленных за счет средств избирательного фонда в своих официальных аккаунтах на онлайн-платформах, должны опубликовать сведения об условиях размещения информации и предоставить их за 5 дней до начала предвыборной агитации:

в ЦИК – по партийным спискам для избрания в депутаты Мажилиса Парламента по территории единого общенационального избирательного округа *(будут опубликованы на сайте ЦИК)*;

в ТИК - по кандидатам в депутаты Мажилиса Парламента по одномандатным территориальным избирательным округам *(будут опубликованы на сайтах акиматов (областных и городов республиканского значения) в специальном разделе, посвященном выборам)*.

**3.1. Обязанности пользователей онлайн-платформ**

- все агитационные материалы должны содержать сведения об организации, выпустившей данные материалы, лицах, сделавших заказ, из каких средств оплачено *(п.5 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»);*

- предоставлять возможность бесплатного опубликования опровержения в защиту чести, достоинства и деловой репутации, если была осуществлена публикация агитационных материалов и иной информации, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии *(п.7-1 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- при опубликовании результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, указывать юридическое лицо, проводившее опрос, лиц, заказавших опрос и оплативших его, время проведения опроса, метод сбора информации, точную формулировку вопроса, число опрошенных и коэффициент погрешности результатов опроса *(опрос общественного мнения вправе проводить юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законодательством Республики Казахстан, имеющие не менее пяти лет опыта по проведению опросов общественного мнения, предварительно уведомив об этом в письменном виде Центральную избирательную комиссию с приложением копий соответствующих документов) (п.9 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК», (п.32 Правил осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации, онлайн-платформы и информационного обеспечения выборов Президента, депутатов Парламента, маслихатов, акима, а также членов иных органов местного самоуправления)*;

- вести учет публикаций, выхода в эфир предвыборных агитационных материалов. В случае поступления запроса от избирательной комиссии пользователь онлайн-платформ предоставлять ей письменную информацию в трехдневный срок со дня запроса, а при необходимости и копии запрашиваемых материалов *(п.34 Правил осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации, онлайн-платформы и информационного обеспечения выборов Президента, депутатов Парламента, маслихатов, акима, а также членов иных органов местного самоуправления)*.

**3.2. Ограничения для пользователей онлайн-платформ[[2]](#footnote-2)**

- не могут осуществлять размещение, распространение агитационных материалов кандидатов, политических партий, выдвинувших партийные списки, до опубликования сведений о размере оплаты, условиях размещения агитационных материалов *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

- не могут отказать в размещении агитационных материалов любому из кандидатов, так как согласие на размещение агитационных материалов на договорной основе, данное средством массовой информации, пользователем онлайн-платформы одному из кандидатов, политической партии, выдвинувшей партийный список, является согласием на размещение агитационных материалов другим кандидатам, политическим партиям, выдвинувшим партийные списки *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

 - условия договора для публикации агитационных материалов не должны создавать преимущества тому или иному кандидату, политической партии*(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

‑ пользователи онлайн-платформ обязаны воздерживаться от публикации агитационных материалов и иной информации, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии *(п.7-1 ст. 27 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

- не допускать в течение пяти дней до дня голосования и в день голосования опубликование результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, голосования в поддержку кандидатов либо политических партий на онлайн-платформах *(п.9 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- запрещается проводить в день выборов и предшествующий ему день любую предвыборную агитацию *(п.1 ст. 32 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- не допускается в день выборов в сети Интернет выведение ранее размещенных материалов на главные страницы интернет-ресурсов *(п.2 ст. 32 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- запрещаются изготовление агитационных материалов за пределами территории Республики Казахстан и распространение анонимных агитационных материалов *(п.5 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- не допускается публикация в онлайн-платформах агитационных материалов, стоимость которых была оплачена за счет иных, помимо избирательного фонда кандидата либо политической партии, средств *(ч.2 п.23 Правил осуществления предвыборной агитации через средства массовой информации, онлайн-платформы и информационного обеспечения выборов Президента, депутатов Парламента, маслихатов, акима, а также членов иных органов местного самоуправления);*

- не допускается публикация предвыборных материалов, которые содержат провозглашение идеи насильственного изменения конституционного строя, нарушение целостности Республики, подрыв безопасности государства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культ жестокости и насилия, а также создание не предусмотренных законодательством военизированных формирований *(ст.29 КЗ РК «О выборах в РК»).*

**3.3. Права пользователей онлайн-платформ[[3]](#footnote-3)**

- не позднее пяти дней до начала проведения предвыборной агитации объявить и опубликовать, а также представить в Центральную избирательную комиссию *(при выборах депутатов Мажилиса Парламента по партийным спискам)*, в иные территориальные избирательные комиссии *(при выборах депутатов Мажилиса Парламента по одномандатным территориальным избирательным округам)* сведения о размере оплаты, условия размещения агитационных материалов, представленных на договорной основе *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- на договорной основе предоставлять объем информации для публикации агитационных материалов зарегистрированным кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

‑ сохранять на прежних местах агитационные материалы, ранее размещенные в сети Интернет *(п.2 ст. 32 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

**4. Права и обязанности представителей иностранных**

**средств массовой информации**

**4.1. Права** **представителей иностранных**

**средств массовой информации**

- присутствовать на всех стадиях избирательного процесса *(п.6 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- получать в избирательных комиссиях информацию о ходе избирательной кампании *(п.6 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- иметь доступ на избирательные участки во время проведения голосования и подсчета голосов*(п.6 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- встречаться с участниками избирательного процесса *(п.6 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- информировать членов избирательных комиссий о своих наблюдениях, выявленных нарушениях, вносить рекомендации *(п.6 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- делать публичные заявления *(п.6 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

- наблюдать процедуру передачи протоколов о результатах голосования вышестоящим избирательным комиссиям *(п.6 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

**4.2. Обязанности представителей иностранных**

**средств массовой информации**

‑ иметь при себе документы, удостоверяющие их личность и аккредитацию *(п.7 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ не вмешиваться в избирательный процесс, в процедуру подсчета голосов и принятия решений избирательной комиссией *(п.7 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ не предпринимать действия, препятствующие работе избирательной комиссии *(п.7 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ выполнять требования председателя избирательной комиссии по соблюдению правил поведения на избирательном участке, установленных соответствующей избирательной комиссией *(п.7 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ сохранять непредвзятость, не выражать предпочтение конкретному кандидату, политической партии *(п.7 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*;

‑ соблюдать требования настоящего Конституционного закона и иного законодательства Республики Казахстан *(п.7 ст. 20-2 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

**5. Гласность в деятельности избирательных комиссий**

**В день голосования** с момента открытия избирательного участка для голосования и до установления результатов голосования при подсчете голосов избирателей на избирательном участке вправе одновременно присутствовать по одному доверенному лицу от каждого кандидата или политической партии, выдвинувшей партийный список, **по одному представителю от каждого средства массовой информации при наличии служебного удостоверения и задания редакции** и по одному наблюдателю от каждой политической партии, иного общественного объединения, других некоммерческих организаций Республики Казахстан и наблюдатели иностранных государств и международных организаций, которых вправе сопровождать переводчик *(п.8 ст. 20 КЗ РК «О выборах в РК»)*.

**6. Проведение дебатов**

Кандидаты в Президенты, политические партии, выдвинувшие партийные списки кандидатов в депутаты Мажилиса Парламента, вправе участвовать в предвыборных дебатах, организуемых Центральной избирательной комиссией.

Политические партии, выдвинувшие партийные списки кандидатов в депутаты маслихатов, кандидаты в депутаты Сената Парламента, а также кандидаты по одномандатным территориальным избирательным округам в депутаты Мажилиса Парламента и маслихатов, кандидаты в акимы могут участвовать в предвыборных дебатах, которые вправе организовывать соответствующие территориальные избирательные комиссии.

Порядок и условия проведения предвыборных дебатов, определяемые Центральной избирательной комиссией, должны быть равными и не создавать преимуществ тому или иному кандидату или политической партии  *(п.3 ст. 28 КЗ РК «О выборах в РК»).*

**7. Ответственность СМИ и журналистов**

**Статья 102 КоАП РК. Проведение предвыборной агитации в период ее запрещения**

Проведение предвыборной агитации до окончания срока регистрации кандидата, партийного списка, выдвинутого политической партией, в день выборов либо предшествующий им день, а также проведение агитации в день проведения республиканского референдума либо предшествующий ему день – *влекут штраф на физических лиц в размере пятнадцати, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере двадцати, на субъектов среднего предпринимательства – в размере двадцати пяти, на субъектов крупного предпринимательства – в размере тридцати пяти месячных расчетных показателей.*

**Статья 104 КоАП РК. Распространение заведомо ложных сведений о кандидатах, политических партиях**

Распространение заведомо ложных сведений о кандидатах, политических партиях или совершение иных действий, порочащих их честь, достоинство и деловую репутацию, в целях влияния на исход выборов –

*влечет штраф на физических лиц в размере двадцати, на должностных лиц, субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере тридцати, на субъектов среднего предпринимательства – в размере сорока, на субъектов крупного предпринимательства – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.*

**Статья 112 КоАП РК. Нарушение условий проведения предвыборной агитации через средства массовой информации и онлайн-платформы**

1. Необъективное освещение средствами массовой информации выборной кампании кандидатов, политических партий, выразившееся в искажении целей, задач и результатов предвыборных мероприятий, а также событий и фактов, связанных с ними,

*влечет штраф на физических лиц в размере двадцати, на должностных лиц – в размере тридцати, на юридических лиц – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.*

1-1. Распространение субъектами телерадиовещания любых агитационных материалов в новостных, аналитических программах –

*влечет штраф в размере пятидесяти месячных расчетных показателей;*

2. Публикация средствами массовой информации, пользователями онлайн-платформ агитационных материалов и иной информации, заведомо порочащих честь, достоинство и деловую репутацию кандидата или политической партии, а также отказ в предоставлении указанным лицам возможности бесплатного опубликования опровержения в защиту чести, достоинства и деловой репутации –

*влекут штраф на физических лиц в размере двадцати, на должностных лиц – в размере тридцати, на юридических лиц – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.*

3. Прерывание и комментирование выступлений кандидатов на телевидении и по радио сразу после выступления, а также в печатных изданиях в том же номере –

 *влекут штраф физических лиц в размере двадцати, должностных лиц – в размере тридцати, на юридических лиц – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.*

4. Нарушение средствами массовой информации требований о распространении информации о мероприятиях по выдвижению всех кандидатов и партийных списков, их регистрации избирательными комиссиями в равных объемах печатной площади, эфирного времени –

*влечет штраф на физических лиц в размере двадцати, должностных лиц – в размере тридцати, на юридических лиц – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.*

5. Опубликование или выпуск в эфир агитационных материалов кандидатов, политических партий, участвующих в выборах, средствами массовой информации, которые не позднее пяти дней до начала проведения предвыборной агитации не объявили и не опубликовали, а также не представили в избирательную комиссию сведения о размере оплаты, условиях и порядке предоставления эфира и печатной площади, –

*влечет штраф на должностных лиц в размере тридцати, на юридических лиц – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.*

6. Отказ средства массовой информации в выделении эфирного времени, печатной площади одному из кандидатов, политической партии, выдвинувшей партийный список, в случае, если другому кандидату, политической партии, выдвинувшей партийный список, этим же средством массовой информации было дано согласие на выделение эфирного времени, печатной площади,

*влечет штраф на должностных лиц в размере тридцати, на юридических лиц – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.*

7. Нарушение очередности выступления кандидатов и политических партий, выдвинувших партийные списки, в средствах массовой информации, установленной в порядке поступления письменных обращений либо по жребию, в случае, если обращения поступили одновременно,

*влечет штраф на должностных лиц в размере тридцати, на юридических лиц – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.*

8. Создание преимущества тому или иному кандидату, политической партии, выдвинувшей партийный список, условиями договора о предоставлении кандидатам и политическим партиям, выдвинувшим партийные списки, эфирного времени, печатной площади в средствах массовой информации

*влечет штраф на должностных лиц в размере тридцати, на юридических лиц – в размере пятидесяти месячных расчетных показателей.*

**Статья 113 КоАП РК. Изготовление или распространение анонимных агитационных материалов**

Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов в органы государственной власти и органы местного самоуправления (республиканского референдума) агитационных материалов, не содержащих информацию об организациях, выпустивших данные материалы (по печатным материалам – месте их печатания и тираже), лицах, сделавших заказ, и из каких средств оплачено, а также изготовление агитационных материалов за пределами территории Республики Казахстан, распространение анонимных агитационных материалов

*- влекут штраф в размере двадцати пяти месячных расчетных показателей.*

**Статья 120 КоАП РК. Нарушение условий проведения опроса общественного мнения, связанного с выборами**

1. Нарушение средствами массовой информации порядка публикаций результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, а именно неуказание юридического лица, проводившего опрос, лиц, заказавших опрос и оплативших его, времени проведения опроса, метода сбора информации, точной формулировки вопроса, числа опрошенных и коэффициента погрешности результатов опроса

*– влечет штраф на физических лиц в размере пятнадцати, на юридических лиц – в размере тридцати месячных расчетных показателей.*

2. Опубликование в средствах массовой информации результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, голосования в поддержку кандидатов либо политических партий в сети Интернет в течение пяти дней до дня голосования и в день голосования, а также проведение опроса общественного мнения в день выборов в помещении или пункте для голосования

 *– влекут штраф на физических лиц в размере десяти, на юридических лиц – в размере двадцати пяти месячных расчетных показателей.*

3. Проведение опроса общественного мнения без соблюдения требований выборного законодательства Республики Казахстан

*– влечет штраф на физических лиц в размере пятнадцати, на юридических лиц – в размере тридцати месячных расчетных показателей.*

**Статья 122 КоАП РК. Нарушение условий проведения предвыборной агитации**

3. Участие журналистов, должностных лиц редакций средств массовой информации, зарегистрированных кандидатами либо их доверенными лицами, в освещении выборов через средства массовой информации

 *- влечет штраф в размере двадцати месячных расчетных показателей.*

**Статья 150 УК РК. Воспрепятствование осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий**

1. Воспрепятствование свободному осуществлению гражданином своих избирательных прав или права участвовать в референдуме,

 *– наказываются штрафом в размере до ста месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до ста двадцати часов.*

*Статья дополнена частью 1-1 в соответствии с*[*Законом*](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=32025901#sub_id=150)*РК от 19.12.20 г. № 384-VI*

1-1. Незаконное вмешательство в работу избирательных комиссий или комиссий референдума и воспрепятствование голосованию, исполнению обязанностей, связанных с регистрацией кандидата, партийных списков, подсчетом голосов и определением результатов голосования на выборах или референдуме, -

- наказываются штрафом в размере до ста месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо привлечением к общественным работам на срок до ста двадцати часов.

2. Деяния, предусмотренные частями первой и 1-1 настоящей статьи:

1) соединенные с подкупом, обманом, применением насилия либо с угрозой его применения;

2) совершенные лицом с использованием своего должностного или служебного положения;

3) совершенные группой лиц по предварительному сговору или преступной группой;

4) совершенные путем нарушения установленного порядка функционирования электронной избирательной системы,

*– наказываются штрафом в размере до четырех тысяч месячных расчетных показателей либо исправительными работами в том же размере, либо ограничением свободы на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок.*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. *Касается пользователей, опубликовавших и предоставивших в ЦИК и/или ТИК сведения об условиях размещения агитационных материалов в их персональных страницах* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Касается пользователей, опубликовавших и предоставивших в ЦИК и/или ТИК сведения об условиях размещения агитационных материалов в их персональных страницах* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Касается пользователей, опубликовавших и предоставивших в ЦИК и/или ТИК сведения об условиях размещения агитационных материалов в их персональных страницах* [↑](#footnote-ref-3)