

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Общие условия предоставления АО «Коммерческий телевизионный канал» эфирного времени на телевизионном канале «КТК», а также интернет площадей на сайте и в социальных сетях кандидатам в депутаты Мажилиса Парламента и маслихатов Республики Казахстан, участвующим в выборах, назначенных на 19 марта 2023 года

Акционерное общество «Коммерческий телевизионный канал» - собственник телевизионного канала «Коммерческий Телевизионный Канал» (далее – Телеканал), в соответствии с Конституционным Законом Республики Казахстан от 28.09.1995 года «О выборах в Республике Казахстан», информирует кандидатов в депутаты Мажилиса Парламента и маслихатов Республики Казахстан о размере оплаты и условиях предоставления эфирного времени Телеканала и интернет площадей для размещения материалов предвыборной агитации с целью участия в выборах, назначенных на 19 марта 2023 года.

Предвыборная агитация начинается с момента окончания срока регистрации кандидатов и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов, таким образом, размещение агитационных материалов в эфире осуществляется после 18.00 часов 18 февраля 2023 года до 00.00 часов 18 марта 2023 года.

Телеканал предоставляет эфирное время и интернет площади на основании договора, заключаемого между собственником Телеканала и кандидатами в депутаты Мажилиса Парламента и маслихатов Республики Казахстан, политическими партиями, выдвинувшими партийные списки для участия на внеочередных выборах депутатов Мажилиса Парламента и маслихатов Республики Казахстан (далее – Кандидат) или с уполномоченными представителями Кандидата.

Для подписания договора Кандидат либо его уполномоченное лицо предоставляет Телеканалу **обращение в письменной форме** на имя руководителя собственника Телеканала с указанием следующего:

1. Дата и время подачи письменного заявления о предоставлении эфирного времени/интернет площади для размещения материалов предвыборной агитации. Заявления регистрируются в журнале регистрации обращений в порядке очередности, путем присвоения каждому заявлению порядкового номера и даты поступления обращения;
2. Ф.И.О. уполномоченного лица, подающего обращение;
3. Копия документа, подтверждающего полномочия лица на подачу письменного обращения;
4. Копия документа подтверждающего регистрацию Кандидата;
5. Копия удостоверения личности лица подающего обращение;
6. Указание планируемой даты и времени выхода в эфире/Интернете, продолжительность аудиовизуальных агитационных материалов, вид размещения;
7. Подпись уполномоченного/доверенного лица, подавшего письменное заявление.

Письменные обращения принимаются собственником Телеканала по адресу город Алматы, улица Желтоқсан дом 185 с 10 часов 00 минут до 17 часов 00 минут в период с 13 февраля 2023 года по 14 марта 2023 года включительно, кроме выходных и праздничных дней. Письменные обращения посредством факсимильной и интернет связи не принимаются.

Телеканал предлагает размещение агитационных материалов следующими способами:

- 1) размещение видеороликов, фильмов или иных агитационных видеоматериалов на государственном и/или русском языках в эфире Телеканала;
- 2) участие в телевизионной программе формата предвыборной дискуссии на русском языке в эфире Телеканала;
- 3) производство телевизионной программы формата интервью на государственном или русском языках с размещением в эфире Телеканала и на официальном YouTube канале КТК TV;
- 4) размещение агитационных материалов в виде динамических баннеров (плашки) на государственном и/или русском языках;
- 5) размещение аудиороликов на государственном и/или русском языках в эфире радиостанции «Эльдорадио Алматы»

6) размещение PR-материала на государственном и/или русском языках на сайте www.ktk.kz и в социальных сетях на официальных страницах Телеканала.

Очередность размещения в эфире агитационных материалов Кандидатов устанавливается в порядке поступления письменных обращений либо по жребию в случае, если обращения поступили одновременно. Порядок и условия проведения жребия определяются Телеканалом.

В случае, если к моменту поступления письменного обращения, запрашиваемое время предоставлено другому Кандидату, обратившемуся раньше, либо по техническим возможностям не может быть предоставлено, Телеканал предлагает иное время для размещения агитационных материалов, с учетом технических возможностей Телеканала.

Агитационные материалы предоставляются Телеканалу за 3 (три) календарных дня до предполагаемого размещения в эфире/сайте/социальных сетях. Агитационные материалы должны быть предоставлены на HDD носителе или посредством облачного сервера.

Стоимость размещения в эфире включает в себя трансляцию и ретрансляцию Телеканала во всех доступных средах распространения вещания (эфирное цифровое, спутниковое, а также посредством кабельных операторов и онлайн вещания в сети Интернет).

Требования к видеороликам, фильмам и иным видеоматериалам:

Video:	Audio:
container: mov, mxf	audio: Stereo
codec: XDCAM HD 50	bits: 24
Мбит/сек	sample rate: 48000
profile 4:2:2	codec: uncompressed
frame rate: 25	Audio level: -18 db
frame size: 1920 x 1080	Dynamic Range: 20 dB
aspect ratio: 16:9	
interlacing: upper	

Допустимая область титров		
	Вертикальный	Горизонтальный
16:9	5,0%	10,0%

Допустимая область титров (безопасная зона титров, рекомендуемое положение титров) – область, которая находится на некотором расстоянии от краёв экрана, что позволяет отображать текст без искажения.

Одновременно с видеоматериалом предоставляется расшифровка текста, являющегося содержанием агитационного материала, подписанного лицом, уполномоченным на подписание договора о предоставлении эфирного времени, письменные разрешения лиц, чьи изображения использованы в агитационных материалах, а в случае их смерти - письменные разрешения наследников, в случае использования в рекламных материалах изображения несовершеннолетних детей, предоставить письменные разрешения от родителей, опекунов, попечителей.

Предоставление эфирного времени для размещения агитационных материалов будет осуществляться согласно утвержденным Телеканалом монтажным листам. Монтажные листы разрабатываются в соответствии с имеющимися у Телеканала техническими возможностями на момент подачи письменного обращения, то есть наличие и/или отсутствие рекламы в предполагаемый временной интервал эфирного времени телеканала.

Требования для размещения агитационных материалов в виде динамических баннеров (плашки)

Требования к фото: размер не менее 2 МР (мегапикселей), RGB, не менее 72 dpi, не ниже 8 bit. Формат: EXR, PSD, PNG, JPG. Постановочное фото одного человека на однотонном фоне по пояс. В полный рост размер фото не менее 4 МР, обязательно в фокусе. При увеличении изображения до 100% не должно быть шума, пыли, хроматических аберраций.

Логотипы в векторе, в формате AI, CDR, EPS10 или EPS8 с выкл. галочкой “Включать CMYK” (иначе искажаются цвета). Замкнутые контуры и пути, разобранные эффекты, шрифты, заливки и т.п., все объекты разблокированы. Не допускается наличие растровых объектов в векторе. Желательно предоставить "фирменный шрифт" в формате TTF или OTF.

Требования к аудиороликам:

44 100Hz, 16 bit stereo, mp3 или wav

Период размещения – ежедневно в рекламных блоках с 17 по 20 и с 52 по 55 минуты каждого часа. Хронометраж одного аудиоролика должен быть не менее 10 (десяти) секунд и не более 60 (шестидесяти) секунд.

Требования для размещения агитационных материалов на сайте Телеканала:

Текст должен быть предоставлен в Microsoft Word. Текст до 1000 знаков для раздела “Лента новостей” и до 5000 знаков для раздела “Статьи”. Заголовок не должен превышать 90 символов с пробелами. Материалы должны сопровождаться изображением (горизонтальное фото 1280x720px в формате JPEG, PNG). Максимально допустимое количество фото для PR-материала в разделе “Статьи” – 5, в разделе “Лента новостей” – 1. Размещенные материалы будут доступны в Desktop-версии, в мобильной версии и в мобильном приложении Сайта.

Требования для размещения агитационных материалов на официальных страницах в социальных сетях Телеканала:

Текст должен быть предоставлен в Microsoft Word. Текст до 2000 знаков. Параметры графических статичных материалов для Instagram, Facebook, Telegram: 1080x1080 px. Параметры графических статичных, анимационных или видео материалов для Instagram Story с возможностью перехода на страницу: Визуал 1080x1920 px. Параметры для видео материала для IGTV (Instagram): для горизонтальных видео соотношение сторон должно быть 16:9, а для вертикальных — 9:16. Минимальная частота кадров — 30 кадров в секунду. Разрешение не меньше 720 пикселей. Максимальный размер файла - 650 МБ. Размер фото для обложки: 420 x 654 пикселей (формат jpg). Хронометраж: до 2 минут.

Стоимость размещения видеороликов, фильмов или иных агитационных видеоматериалов на государственном и/или русском языках в эфире Телеканала

Цена указана за 1 минуту эфирного времени, в тенге, с учетом НДС

Временной интервал размещения материалов в эфире	День выхода	Тип блока
		Республиканский
06:00-24.00	Пн-Вт	310 000

Стоимость участия в телевизионной программе формата предвыборной дискуссии на русском языке в эфире Телеканала

Цена указана за участие в телевизионной программе, в тенге, с учетом НДС

Временной интервал размещения материалов в эфире	Продолжительность	Тип блока
		Республиканский
18:00-23.00	не менее 60 минут	6 750 000

Формат телепрограммы, время записи и выхода в эфир будет определяться Телеканалом

Стоимость производства телевизионной программы формата интервью на государственном или русском языках с размещением в эфире Телеканала и на официальном YouTube канале КТК TV

Цена указана в тенге, с учетом НДС

Временной интервал размещения материалов в эфире	Продолжительность	Тип блока
		Республиканский
10:00-23.00	не более 30 минут	2 912 000

Съемка осуществляется в студии Телеканала, время записи и выхода в эфир будет определяться Телеканалом. Стоимость фиксированная и не зависит от фактического хронометража программы

**Стоимость размещения агитационных материалов в виде динамических баннеров (плашки)
на государственном и/или русском языках в эфире Телеканала**

Цена указана за 10 секунд эфирного времени, в тенге, с учетом НДС

Временной интервал размещения материалов в эфире	День выхода	Тип блока
		Республиканский
06:00-24.00	Пн-Вс	51 000

Динамический баннер (плашка) – графическое анимированное изображение, расположенное в нижней трети части экрана (10% от площади экрана), хронометраж готового баннера – не более 15 секунд

**Стоимость размещения агитационных аудиороликов
на государственном и/или русском языках в эфире радиостанции Эльдорadio Алматы**

Цена указана за 1 минуту эфирного времени, в тенге, с учетом НДС

Время размещения материалов в эфире	День выхода	Продолжительность	Территория размещения
			Алматы
с 17 по 20 и с 52 по 55 минуты каждого часа	Пн-Вс	не менее 10 секунд и не более 60 секунд	17 920

Эфирное время для размещения агитационных аудиороликов предоставляется в рекламных блоках радиостанции в свободное от коммерческой рекламы время

**Стоимость размещения PR-материала на государственном и/или русском языках
на сайте www.ktk.kz и в социальных сетях Телеканала**

Цена указана за 1 размещение, в тенге, с учетом НДС

Вид размещения	Параметры	Стоимость размещения
PR – материал на странице сайта «Лента новостей» с закреплением на главной странице сайта на 1 сутки	до 1000 символов; 1 фото (размер фото не менее 720 px для горизонтальных иллюстраций или не менее 240 px для вертикальных иллюстраций)	84 000
Статья на странице сайта «Статьи» с закреплением на главной странице сайта на 1 сутки	размером до 5000 символов (включая пробелы) с прикреплением не менее 1 и не более 5 фотографий (размер фото не менее 720 px для горизонтальных иллюстраций или не менее 240 px для вертикальных иллюстраций)	308 000
		Закрепление на каждые последующие сутки 56 000 тенге
Размещение брендированного фотопоста на страницах в социальных сетях (Instagram, Telegram, Facebook) на государственном и русском языках	Визуал 1080*1080 px Текст до 2000 символов (для каждой публикации). Текст на двух языках предоставляется Заказчиком.	336 000 (закрепление на 3 дня)
Размещение брендированного фотопоста на одной из страниц социальных сетей (Instagram, Facebook, Telegram) на государственном или русском языках.	Визуал 1080x1080 px (до 2 фотографий) Текст до 2000 знаков.	112 000 (закрепление на странице 3 дня) *Стоимость для одной языковой версии.

Брендированный пост в Instagram Story с возможностью перехода на страницу Заказчика по ссылке (на государственном или русском языках).	Визуал 1080x1920 px Хронометраж для видео, анимационных роликов: до 1 минуты.	112 000 (размещение на одни сутки) *Стоимость для одной языковой версии.
Видео IGTV (видеопост до 2 минут, дублируется в основной ленте, на государственном или русском языках).	Хронометраж: до 2 минут. Для горизонтальных видео соотношение сторон 16:9, для вертикальных — 9:16. Минимальная частота кадров — 30 кадров в секунду. Разрешение не меньше 720 пикселей. Максимальный размер файла - 650 МБ. Размер фото для обложки: 420 x 654 пикселей (формат jpg).	168 000 (закрепление на странице 3 дня) *Стоимость для одной языковой версии.

Собственник Телеканала отказывает в размещении материалов предвыборной агитации, если они содержат идеи насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, культа жестокости и насилия, а также создание непредусмотренных законодательством военизированных формирований.

Собственник Телеканала вправе отказать в выходе в эфир агитационных материалов в случае наличия в материале информации, способной нанести вред деловой репутации других зарегистрированных кандидатов или политических партий. Зарегистрированный кандидат, от которого выдвигается данный материал, обязан по требованию собственника Телеканала предоставить документы, подтверждающие содержащиеся в агитационных материалах информацию вышеуказанного характера.

Кандидаты, представившие агитационные материалы, персонально несут ответственность за соответствия их содержания требованиям законодательства Республики Казахстан, в том числе, в области авторских и смежных прав

Все агитационные материалы должны содержать сведения об организации, выпустившей данные материалы, лицах, сделавших заказ, из каких средств оплачено.

Условия и порядок предоставления эфирного времени или интернет площадей, указанные в настоящем информационном сообщении, могут корректироваться в соответствии с требованиями уполномоченных органов Республики Казахстан.

Оплата по заключенному договору за размещение агитационных материалов осуществляется на основании выставленного Телеканалом счета на оплату, в течение 5 (пяти) банковских дней с момента выставления такого счета, на банковские реквизиты Телеканала указанные в договоре и счете на оплату.

Генеральный директор



Джамилова Э.Н.