

Анализ состояния конкуренции на рынке реализации цемента за период 2020 года и 5 месяцев (январь-май) 2021 года

В Республике Казахстан расположены 15 заводов, производящих цемент. Однако, по разным причинам, некоторые заводы останавливают производство и реализацию цемента.

Так, в 2020 году деятельность по производству и первичной реализации цемента осуществляло 12 субъектов, а в 2021 - 11 субъектов.

Баланс рынка за анализируемый период выглядит следующим образом:

в тоннах

	2020 год	5 месяцев 2021 года
Ресурсы	11 628 878	4 980 641
Производство	10 808 500	4 655 000
Импорт	820 378	325 641
Использование	11 628 878	4 980 641
Экспорт	1 987 921	828 864
Реализация на внутреннем рынке	9 640 958	4 151 777

Отечественное производство обеспечивает потребности внутреннего рынка.

Рынок первичной реализации цемента определен как умеренно концентрированный.

При этом в разрезе областей республики рынки первичной и вторичной реализации цемента за анализируемый период определены как высокконцентрированные, кроме как в Кызылординской области, где рынок вторичной реализации цемента определен как умеренно концентрированный.

Материальные затраты (материалы и сырье) при производстве цемента в среднем занимают 46,5%, электроэнергия – 12,6%.

Также определено, что в основном отпускная цена повышается к разгару сезона строительных работ (к августу месяцу), в связи с чем за основу взят период с января по август 2020 года. Таким образом, в рамках этого периода, повышение цены в среднем составила 14,3%.

Определены следующие барьеры и проблемные вопросы рынка (заявленные субъектами) заключаются:

- в необходимости капиталоемких вложений;
- в транспортных ограничениях (нехватка подвижного состава (ж/д транспорт) во время строительных работ)
- в ограничениях, связанных с пандемией COVID-19;
- полноценный спрос на товар только в период строительных работ;
- увеличении тарифов на ж/д транспорт (на 14%), стоимости электроэнергии (на 27%), стоимости угля (необходим не для всех предприятий, на 25%);
- износ оборудования из-за большого объема производства, постоянные затраты на ремонт оборудования.