|  |  |
| --- | --- |
| 1 (рус) | Статистика цен |
| **www.stat.gov.kz** |
| **Пресс-релиз** | № 16-3/14691 марта 2022г. |

Инфляция в Республике Казахстан

Инфляция в феврале 2022г. (к январю 2022г.) составила 0,8%. Цены на продовольственные товары повысились на 1,2%, непродовольственные – на 0,5%, платные услуги – на 0,6%.

в процентах, прирост

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Февраль 2022г. к | Январь-февраль 2022г. к январю-февралю 2021г. |
| январю2022г. | декабрю2021г. | февралю2021г. | декабрю 2020г. |
| Товары и услуги | 0,8 | 1,5 | 8,7 | 10,1 | 8,6 |
| Продовольственные товары | 1,2 | 2,2 | 10,0 | 12,4 | 10,0 |
| Непродовольственные товары | 0,5 | 0,8 | 8,6 | 9,4 | 8,5 |
| Платные услуги для населения | 0,6 | 1,2 | 7,1 | 7,8 | 7,0 |

Повышение цен отмечено на овощи свежие на 6,6%, картофель – на 4,1%, муку – на 2,1%, крупы – на 1,9%, макаронные изделия – на 1,8%, хлеб – на 1,7%, сахар-песок – на 1,5%, мясо птицы – на 1,2%, молоко пастеризованное – на 1,1%, кисломолочные продукты – на 1%, сухофрукты и орехи – на 0,9%, фрукты свежие, булочные и мучные изделия – по 0,8%. Прохладительные напитки подорожали на 1,5%, табачные изделия – на 1%, алкогольные напитки – на 0,9%. Снижение цен зафиксировано на яйца на 2,4%.

Прирост цен на бытовые приборы составил 1,5%, автомобили, фармацевтическую продукцию, товары личного пользования – по 1,2%, мебель и предметы домашнего обихода, текстильные изделия, строительные материалы – по 0,9%, моющие и чистящие средства – 0,8%. Газ сжиженный в баллонах подешевел на 0,8%, дизельное топливо – на 0,4%.

Услуги воздушного пасажирского транспорта подорожали на 6,9%. Уровень цен на услуги здравоохранения вырос на 1,8%, парикмахерских и заведений личного обслуживания – на 1,2%, общественного питания – на 1,1%, гостиниц – на 0,9%.

В сфере жилищно-коммунальных услуг тарифы на водоотведение снизились на 0,8%, холодную воду – на 0,7%, газ, транспортируемый по распределительным сетям – на 0,6%, отопление центральное, горячую воду – по 0,4%.

**Изменение цен на потребительские товары и услуги**

в процентах к предыдущему месяцу, прирост



Индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, показывает изменение цен на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления. Набор товаров и услуг включает 508 позиций. Регистрация цен производится по выборочной сети предприятий торговли и сферы услуг различных форм собственности во всех областных центрах, столице и определенному кругу городов и районных центров. Используемая для агрегирования система весов в части их расходов рассчитывается на основании материалов обследований домашних хозяйств за предшествующий год.

С января 2022г. при построении ИПЦ доля продовольственных товаров составляет 40,7%, непродовольственных – 30,2%, платных услуг –29,1%.

[*www.stat.gov.kz*](http://www.stat.gov.kz)*/ Официальная статистика / По отраслям / Статистика цен*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Исполнитель:**Рашидов А.Р.Тел. +77172749536 | **И.о. Директора департамента:** Демешева Т.М.Тел. +77172749790 | **Пресс-служба:**Алдангаркызы А.Тел. +77172749002E-mail:a.aldangarkyzy@aspire.gov.kz | **Адрес:**010000, г.Нур-Султанпр. Мәнгілік ел, 8Дом Министерств, 4 подъезд |

*© Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики*