Deloitte.

Строительство многофункционального оздоровительно-туристического экокомплекса «Жантөбе» в Алматинской области

Продукция

- Номерной фонд комплекса: гостиница - 100 номеров; апартаменты - 240 номеров; коттеджи - 150 номеров.
- Прочие услуги: аквапарк, беседки, веревочный парк, конные выезды на природу, пелоидетерапия, водолечение.

Инвестиционная привлекательность проекта:

Сумма инвестиций – 28 425,4 тыс. долл. США
NPV – 13 650 тыс. долл. США
IRR – 21,5 %
Срок окупаемости Проекта – 7,5 лет

Проект

В рамках Проекта предполагается планируется строительство многофункционального оздоровительно-туристического экокомплекса «Жантөбе» в Талгарском районе Алматинской области. Земельный участок, на котором будет размещен комплекс, занимает 27,9 га. Данный экокомплекс включает в себя гостиницу общей площадью 3 600 кв. м; апартаменты для аренды – 13 390 кв. м; коттеджи – 7 312,5 кв. м; апартаменты для продажи – 42 900 кв. м; открытый и крытый аквапарк общей площадью 18 500 кв. м; а также развлекательный природный парк с оборудованными трассами для спортивно-оздоровительных, легкоатлетических и велоспортивных мероприятий.

Компания

Инициатором проекта является ТОО ПКФ «Жулдуз». Основной деятельностью компании является аренда и управление собственной недвижимостью, а дополнительной - комплексное обслуживание объектов и предоставление услуг гостиниц с ресторанами.

Рынок

- За период 2016-2019 гг. среднегодовой темп роста составил 12,7%, а в 2020 г. количество внутренних туристов в 2 раза превысило количество выездных туристов. В период 2016-2019 гг. количество въездных туристов стабильно росло и среднегодовой рост за указанный период составил 9,4%. Более того, ежегодно растет количество стран, граждане которых могут без визы приезжать в Казахстан.
- В 2020 г. расходы казахстанцев на внутренний и выездной туризм составили около 397 млрд тенге. Около 291 млрд тенге (73%) этих расходов были потрачены внутри РК.

Рентабельность проекта

Месторасположение проекта

В чем привлекательность проекта?

- **Уникальное предложение.** Помимо гостиничного бизнеса, отель «Жантөбе» учитывает современные продуктовые тренды «приключенческого» и рекреационного туризма, предоставляет широкий спектр развлечений и мероприятий для разнообразных сегментов посетителей.
- **Новый тренд – уникальные и аутентичные места для путешествий.** Поколение миллениалов, составляющих порядка 29% международных туристов по данным Euromonitor, предпочитают посещать аутентичные места, где могут получить новые впечатления. Они также желают научиться готовить местную еду, попробовать новые виды спорта, выучить новые языки и прочее.
- **Уникальный климат.** По агроклиматическим условиям ОТК «Жантөбе» будет расположен в горной и предгорной зоне с мягким климатом. Горные бризы несут потоки увлажненного и прохладного воздуха летом, а в зимний период времени повышенная солнечная активность благоприятно влияет на комфортность условий отдыха и оздоровления.

Инвестиционное предложение

Для реализации Проекта требуется финансирование на сумму 28 425,4 тыс. долл. США, в том числе:

- 60% (17 055 тыс. долл. США) – долговое финансирование (при наличии залогового обеспечения);
- от 40% (11 370 тыс. долл. США) – участие инвестора.

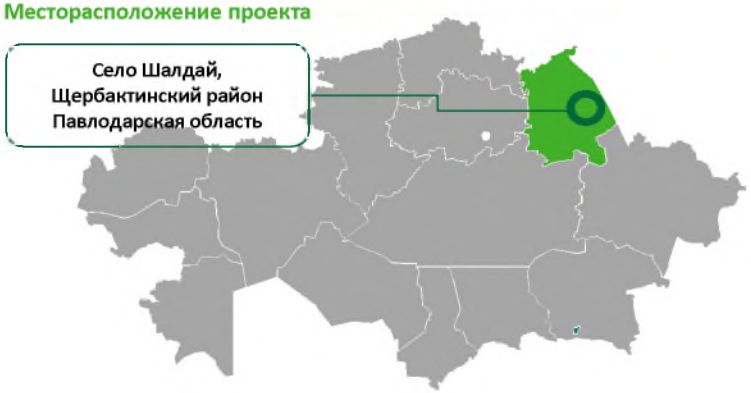
Предлагаемая структура финансирования и меры государственной поддержки являются индикативными, финальная структура финансирования и долей участия в Проекте определятся по результатам совместных переговоров с инвестором.

Deloitte.

Строительство отеля и аквапарка в Павлодарской области

Рентабельность проекта

Месторасположение проекта



Продукция

- Номерной фонд гостиницы – 70 номеров, а именно, стандартных номеров – 50, люкс номеров – 20.

Проект

В рамках проекта предполагается строительство отеля, аквапарка и благоустройство инфраструктуры на базе оздоровительного детского лагеря в сосновом бору с. Чалдай Павлодарской области (130 км от г. Павлодара). Строительство объектов будет осуществляться на земельном участке общей площадью 17 га. В 2-ух часах езды от земельного участка расположен ближайший аэропорт в г. Павлодар, в пределах 7-10 часовой езды - крупные города России и Казахстана. В туристическом комплексе будут представлены гостиничные номера и домики, ресторан, бассейн, сауна, аквапарк, игровая комната, спортивные площадки. Для посетителей планируется организовывать сезонные этно-туры, конные и лыжные прогулки, снегоходные туры и пр. Планируется привлечение международных операторов сетевых отелей для реализации проекта.

Компания

Инициатором проекта является ТОО «AST-LogiStic.PVL», созданное в 2016 г. Основной деятельностью компании являются грузовые перевозки автомобильным транспортом.

Рынок

- За период 2016-2019 гг. среднегодовой темп роста составил 12,7%, а в 2020 г. количество внутренних туристов в 2 раза превысило количество выездных туристов. В период 2016-2019 гг. количество въездных туристов стабильно росло и среднегодовой рост за указанный период составил 9,4%. Более того, ежегодно растет количество стран, граждане которых могут без визы приезжать в Казахстан.
- В 2020 г. расходы казахстанцев на внутренний и выездной туризм составили около 397 млрд тенге. Около 291 млрд тенге (73%) этих расходов были потрачены внутри РК.

Инвестиционная привлекательность проекта:

Сумма инвестиций – 7 147 тыс. долл. США
NPV – 2 951 тыс. долл. США
IRR – 20,1 %
Доходность по EBITDA – 55,4%
Срок окупаемости – 6,9 лет
Дисконтированный срок окупаемости – 11,44 лет

В чем привлекательность проекта?

- **Уникальное предложение.** Помимо гостиничного бизнеса, отель Шалдай учитывает современные продуктовые тренды «приключенческого» и рекреационного туризма.
- **Круглогодичное предложение и отсутствие крупных конкурентов в регионе**. Привлекательная локация для круглогодичного предложения, включающего проживание в гостинице, лечебно-оздоровительные виды отдыха, сёрфинг и т.д. В Павлодарской области отсутствуют гостиничные комплексы премиум-класса.
- **Новый тренд по уникальным и аутентичным путешествиям**. Поколение миллениалов, составляющих порядка 29% международных туристов, предпочитают посещать аутентичные места.
- **Уникальная локация страны.** Казахстан находится в географической близости от стран с высоким уровнем международного туризма, что дает возможность повысить уровень въездного туризма из указанных стран. Локация находится в пределах 7-10-часовой автомобильной доступности от крупных казахстанских и российских городов.

Инвестиционное предложение

Для реализации Проекта требуется финансирование на сумму 7 147 тыс. долл. США, в том числе:

- 70% (5 003 тыс. долл. США) – долговое финансирование (при наличии залогового обеспечения);
- от 30% (2 144 тыс. долл. США) – участие инвестора.

Предлагаемая структура финансирования и меры государственной поддержки являются индикативными, финальная структура финансирования и долей участия в проекте определятся по результатам совместных переговоров с инвестором. Структура инвестиций:

- 0,3% (18 тыс. долл. США) – машины и оборудование;
- 99,7% (7 129 тыс. долл. США) – здания и сооружения.

Строительство горнолыжного курорта Тургень - 37

Рентабельность проекта

Месторасположение проекта

Продукция

- Номерной фонд гостиницы – 70 номеров.
- Прочие услуги – горнолыжная школа, прокат снаряжения, аттракционы Alpine Coster Rides и др.

Инвестиционная привлекательность проекта:

Сумма инвестиций – 98 133 тыс. долл. США
NPV – 19 869 тыс. долл. США
IRR – 13,6%
Срок окупаемости Проекта – 8,8 лет

Проект

Настоящим инвестиционным проектом (далее- «Проект») планируется строительство горнолыжного курорта в ущелье Тургень Алматинской области. Земельный участок площадью 310 га, на котором планируется реализовать Проект, расположен в 70 км от г. Алматы. Ожидаемая протяженность лыжных трасс различного уровня составляет 37,5 км с пропускной способностью до 5 000 человек в день. Проект предусматривает монтаж и строительство 3 канатных дорог, установку 5 подъемников, строительство гостиницы на 70 номеров. Помимо этого, на территории горнолыжного курорта будут функционировать ресторан и 4 кафе, медпункт, магазины, горнолыжная школа и аттракционы.

Компания

Инициатором Проекта является ТОО «Turgen Resort».

Рынок

- За период 2016-2019 гг. количество внутренних туристов в РК увеличивалось со среднегодовым темпом роста 12,7%. В 2020 г. количество внутренних туристов в 2 раза превысило количество выездных туристов. В период 2016-2019 гг. количество въездных туристов стабильно росло и среднегодовой рост за указанный период составил 9,4%. Более того, ежегодно растет количество стран, граждане которых могут без визы приезжать в Казахстан.
- В 2020 г. расходы казахстанцев на внутренний и выездной туризм составили около 397 млрд тенге, из которых около 291 млрд тенге (73% от общих расходов) были потрачены внутри РК.

В чем привлекательность проекта?

- **Круглогодичное предложение.** Уникальная горная местность делает локацию привлекательной для круглогодичного предложения, включающего проживание в гостинице, спорт, экотуризм, горные аттракционы и другие виды отдыха (снегоходный тур, открытый бассейн, прогулки на лошадях, сакские бани и СПА).
- **Уникальная локация.** Казахстан находится в географической близости от стран с высоким уровнем международного туризма, что дает возможность повысить уровень въездного туризма из указанных стран. Локация находится в пределах 1-2-часовой автомобильной доступности от крупнейшего города страны – Алматы. После ввода в эксплуатацию Инициатор станет единственным поставщиком туристических услуг в среднем ценовом сегменте в уникальной горной местности ущелья Тургень.

Инвестиционное предложение

Для реализации Проекта требуется финансирование на сумму 98 133 тыс. долл. США, в том числе:

- 70% (68 393 тыс. долл. США) – долговое финансирование (при наличии залогового обеспечения);
- от 30% (29 440 тыс. долл. США) – участие инвестора.

Предлагаемая структура финансирования и меры государственной поддержки являются индикативными, финальная структура финансирования и долей участия в Проекте определятся по результатам совместных переговоров с инвестором.