



Производство нетканых материалов

Продукция

Годовая мощность: Нетканое полотно С – 198 тонн;
Нетканое полотно СС – 1 584 тонн; Нетканое полотно СМС – 5 271 тонн; Нетканое полотно СММС – 1 448 тонн.

Инвестиционная привлекательность проекта:

Сумма инвестиций – 43 591 тыс. долл. США
NPV – 18 272 тыс. долл. США
IRR – 19,0%
Срок окупаемости Проекта – 7,6 лет

Проект

В рамках Проекта предполагается строительство завода по производству нетканых материалов мощностью 10 000 тонн ежегодно. Нетканые материалы широко используются для производства средств индивидуальной защиты – одноразовых медицинских масок, халатов, простыней, комбинезонов и пр. Производство будет локализовано в Специальной экономической зоне в г. Павлодар.

Компания

ТОО «Мерусар и К» основано в 2001 г. Компания обладает многолетним опытом реализации медицинских изделий (стерильные и нестерильные комплекты для медицины и косметологии) учреждениям здравоохранения по стране. Инициатор имеет сертификат соответствия международному стандарту.

Рынок

- По прогнозам Mordor Intelligence, мировой объем рынка нетканых материалов достигнет 61 млрд долл. США к 2025 г. Среднегодовой темп роста составит 6,68% за период 2021-2025 гг.
- Спрос на нетканые материалы в Казахстане достиг 53 465 тонн в 2020 г., снизившись на 9% к предыдущему году. В стране сохраняется дефицит нетканых материалов, составивший в среднем 72% за период 2016-2020 гг.

В чем привлекательность проекта?

- Локализация производства.** Локализация производства позволит занять существенную нишу на рынке одноразовых медицинских изделий, снизить импортозависимость.
- Опыт Инициатора.** Компания обладает многолетним опытом реализации медицинских изделий (стерильные и нестерильные комплекты для медицины и косметологии) учреждениям здравоохранения по стране.
- Потребительский спрос.** На протяжении периода с 2016 по 2020 годы наблюдался рост спроса на товары медицинского и гигиенического назначения, изготавливаемые из нетканых материалов.

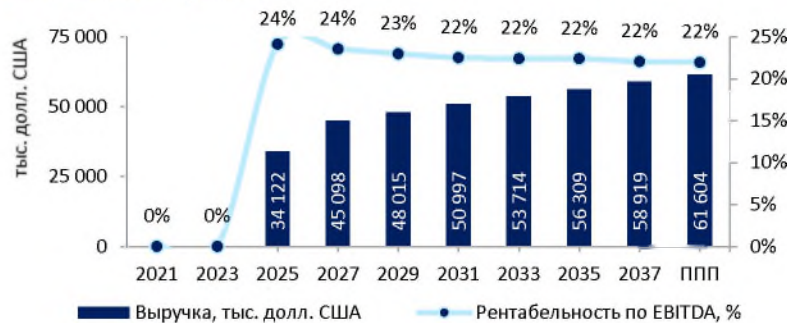
Инвестиционное предложение

Для реализации Проекта требуется финансирование на сумму 43 591 тыс. долл. США, из которых:

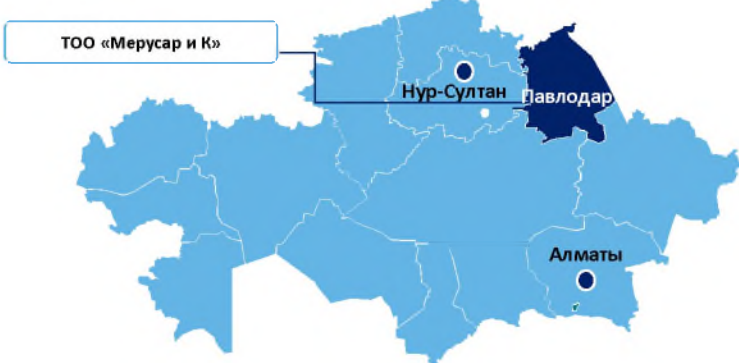
- 70% (30 513,7 тыс. долл. США) – долговое финансирование при наличии залогового обеспечения;
- от 30% (13 077,3 тыс. долл. США) – участие Инвестора.

Предлагаемая структура финансирования и меры государственной поддержки являются индикативными, финальная структура финансирования и долей участия в Проекте определяются по результатам совместных переговоров с инвестором.

Рентабельность проекта



Месторасположение проекта





Производство медицинских перчаток в Алматинской области

Продукция

Годовая мощность: 144 млн ед. одноразовых перчаток

Инвестиционная привлекательность проекта:

Сумма инвестиций – 4 124 тыс. долл. США

NPV – 4 458 тыс. долл. США

IRR – 38,9%

Срок окупаемости Проекта – 4,4 лет

Проект

В рамках Проекта предполагается строительство завода по производству латексных перчаток мощностью 144 млн ед. продукции ежегодно. Производство будет локализовано в Специальной экономической зоне «Парк инновационных технологий» в Алматинской обл. Земельный участок составляет 5 га, площадь производственных помещений - 3 100 кв. м.

Компания

ТОО Dolce – казахстанская фармацевтическая компания, основанная в 2003 г. и специализирующаяся на производстве и оптово-розничных продажах медицинских изделий. Компания обладает многолетним опытом реализации медицинских изделий государственным медицинским учреждениям по стране. С 2011 г. является поставщиком Единого дистрибьютора – ТОО «СК-Фармация».

Рынок

- По прогнозам Fitch Solutions, мировое производство медицинских перчаток достигнет 3,7 млрд долл. США к 2026 г. Среднегодовой темп роста производства шприцев составит 7,8% за период 2021-2026 гг.
- Внутренний спрос в стране покрывается за счет импортных поставок изделий. По итогам 2020 г. Казахстан импортировал медицинские перчатки в количестве 24,3 млн пар на сумму 2,1 млн долл. США. Среднегодовой темп роста поставок медицинских перчаток в страну за последние 5 лет составил -9%.

В чем привлекательность проекта?

- Экспортный потенциал.** Запуск производства в промышленных масштабах и получение соответствующих международных сертификатов соответствия и качества дают возможность существенно расширить географию продаж Компании, в первую очередь, освоив рынки стран СНГ.
- Развитая инфраструктура и коммуникации.** Для бесперебойного оперирования промышленный объект будет обеспечен водой, электричеством, а также имеется транспортная инфраструктура: к территории СЭЗ подведены автодороги.
- Наличие каналов сбыта.** Инициатор заключил долгосрочный договор на поставку медицинских изделий с ТОО «СК-Фармация» в рамках программы поддержки отечественных производителей сроком на 10 лет.

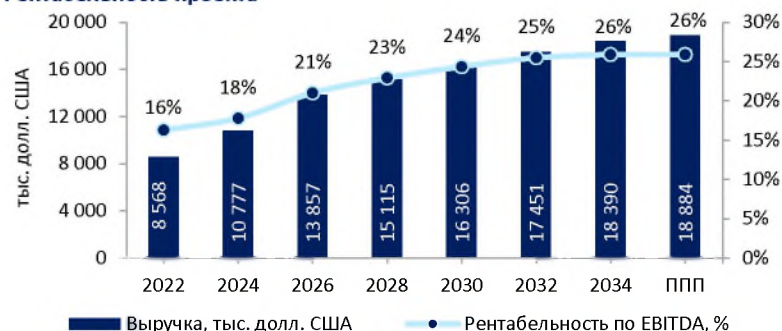
Инвестиционное предложение

Для реализации Проекта требуется финансирование на сумму 4 124 тыс. долл. США, из которых:

- 70% (2 887 тыс. долл. США) – долговое финансирование при наличии залогового обеспечения;
- от 30% (1 237 тыс. долл. США) – участие Инвестора.

Предлагаемая структура финансирования и меры государственной поддержки являются индикативными, финальная структура финансирования и долей участия в Проекте определяются по результатам совместных переговоров с инвестором.

Рентабельность проекта



Месторасположение проекта





Производство шприцев в Алматинской области

Продукция

Годовая мощность: 285 млн ед. одноразовых шприцев
Внутренний спрос: 502,8 млн ед. одноразовых шприцев

Инвестиционная привлекательность проекта:

Сумма инвестиций – 5 731 тыс. долл. США

NPV – 6 287 тыс. долл. США

IRR – 31,4%

Срок окупаемости Проекта – 4,9 лет

Проект

В рамках Проекта предполагается строительство завода по производству шприцев мощностью 285 млн ед. продукции ежегодно. Производство будет локализовано в Специальной экономической зоне «Парк инновационных технологий» в Алматинской области. Земельный участок составляет 5 га, площадь производственных помещений – 4 000 кв. м.

Компания

ТОО Dolce – казахстанская фармацевтическая компания, основанная в 2003 г. и специализирующаяся на производстве и оптово-розничных продажах медицинских изделий. Компания обладает многолетним опытом реализации медицинских изделий государственным медицинским учреждениям по стране. С 2011 г. является поставщиком Единого дистрибьютора – ТОО «СК-Фармация».

Рынок

- По прогнозам Fitch Solutions, мировое производство шприцев достигнет 11,5 млрд долл. США к 2026 г. Среднегодовой темп роста производства шприцев составит 7,9% за период 2021-2026 гг.
- Спрос на шприцы в Казахстане достиг 502 790 тыс. шт. в 2020 г., увеличившись на 37% к предыдущему году. В стране сохраняется дефицит шприцев, составивший в среднем 76% за период 2016-2020 гг. По результатам 2020 г. Казахстан импортировал одноразовые шприцы в количестве 407 322 тыс. шт.

В чем привлекательность проекта?

- Низкий уровень конкуренции и дефицит на внутреннем рынке.** Реализация Проекта позволит обеспечить медицинские учреждения отечественной продукцией и снизить импортозависимость, так как на сегодняшний день в Казахстане в выпуске шприцев задействовано лишь несколько производителей.
- Развитая инфраструктура и коммуникации.** Для бесперебойного оперирования промышленный объект будет обеспечен водой, электричеством, а также имеется транспортная инфраструктура: к территории СЭЗ подведены автодороги.
- Наличие каналов сбыта.** Инициатор заключил долгосрочный договор на поставку медицинских изделий с ТОО «СК-Фармация» в рамках программы поддержки отечественных производителей сроком на 10 лет.

Инвестиционное предложение

Для реализации Проекта требуется финансирование на сумму 5 731 тыс. долл. США, в том числе:

- 30% (1 719,3 тыс. долл. США) – долговое финансирование при наличии залогового обеспечения;
- от 70% (4 011,7 тыс. долл. США) – участие Инвестора

Предлагаемая структура финансирования и меры государственной поддержки являются индикативными, финальная структура финансирования и долей участия в Проекте определяются по результатам совместных переговоров с инвестором.

Рентабельность проекта



Месторасположение проекта





Производство противоэпилептического препарата на основе каннабидиола

Продукция

В 2024-2026 гг.: CBD изолят – 461 кг/год;
С 2027 г. : противоэпилептический препарат на основе каннабидиола – 46 076 упаковок/год.
Внутренний спрос: 68 тыс. человек страдающих от эпилепсии.

Инвестиционная привлекательность проекта:

Сумма инвестиций – 14 246 тыс. долл. США
NPV – 26 979 тыс. долл. США
IRR – 38,9%
Срок окупаемости Проекта – 4,5 лет

Проект

В рамках проекта планируется производство противоэпилептического препарата на основе каннабидиола на территории СЭЗ «Химический парк Тараз» в Жамбылской области. Общая площадь комплекса составит 7,5 тыс. кв. м. Строительство производственного комплекса и лаборатории планируется в соответствии с международными стандартами GMP.

Компания

Инициатором проекта является ТОО «Rooftop Holdings». На сегодняшний день у Инициатора имеются предложения о научной коллаборации от мировых научно-исследовательских институтов: Harvard Medical School International Phytomedicine and Medical Cannabis Institute и Massachusetts Institute of Technology Whitehead Institute For Biomedical Research. Консультационным партнером при разработке стратегии и проведении клинических исследований является Cleveland Clinic Innovations.

Рынок

- Согласно исследованию ВОЗ в 2019 г., 50 млн человек в мире страдают от эпилепсии. Более того, около 80% людей, страдающих эпилепсией, проживают в странах с низким и средним уровнем дохода.
- В 2019 г. мировой рынок каннабидиола оценивался в 6,74 млрд долл. США. По прогнозам, к 2025 г. он достигнет 18,35 млрд долл. США при CAGR 18,2% (2020-2025 гг.).

В чем привлекательность проекта?

- Инновационность Проекта.** В рамках Проекта планируется производство противоэпилептического препарата на основе каннабидиола. На отечественном рынке отсутствуют местные производители препарата, представлены лишь зарубежные аналоги.
- Наличие сырья.** Инициатор планирует осуществить первоначальный закуп семян каннабиса за рубежом с последующим обеспечением нужд проекта собственным семенным материалом. Имеется возможность расширения территории под выращивание каннабиса на территории СЭЗ «Химический парк Тараз».

Инвестиционное предложение

Для реализации Проекта требуется финансирование на сумму 14 246 тыс. долл. США, в том числе:

- 70% (9 972 тыс. долл. США) – долговое финансирование при наличии залогового обеспечения;
- от 30% (4 274 тыс. долл. США) – участие Инвестора.

Предлагаемая структура финансирования и меры государственной поддержки являются индикативными, финальная структура финансирования и долей участия в Проекте определяются по результатам совместных переговоров с инвестором.

Рентабельность проекта



Месторасположение проекта





Строительство завода по производству подгузников в г. Нур-Султан

Продукция

Годовая мощность: 2,88 млн упаковок детских подгузников

Инвестиционная привлекательность проекта:

Сумма инвестиций – 3 569 тыс. долл. США

NPV – 6 926 тыс. долл. США

IRR – 34,6%

Срок окупаемости Проекта – 5,3 лет

Проект

Настоящим инвестиционным проектом планируется строительство завода по производству детских подгузников мощностью 2,88 млн упаковок в год на территории свободной экономической зоны «Астана – новый город» в городе Нур-Султан. Площадь завода составляет 1 125 кв. м.

Компания

TOO United Care Group является проектной компанией, созданной в целях реализации проекта строительства завода по производству детских подгузников. Учредителями Компании являются TOO Aesthetics Group (доля в уставном капитале – 50%) и TOO «Каусар-Фарм» (доля 50%).

Рынок

- В 2020 г. уровень выручки мирового рынка подгузников достиг 48 915 млн долл. США. Согласно прогнозам Allied Market Research, в мире будет наблюдаться рост общей выручки, а среднегодовой темп роста (CAGR) в 2021-2024 гг. составит 4,7%.
- Объемы производства санитарно-гигиенических средств в РК достигли 311 тонн в 2020 году. Среднегодовой темп роста (CAGR) за период 2016-2020 составил 30%. Единственным производителем детских одноразовых подгузников в Республике Казахстан является TOO Sachiko Olzha Products. В 2020 году доля компании на рынке подгузников и детских штанов в РК составила 5,3% или 4,4 млрд тенге.

Рентабельность проекта



Месторасположение проекта



В чем привлекательность проекта?

- Выгодное местоположение.** Расположение производства в г. Нур-Султан является преимуществом, принимая во внимание близость к целевой группе потребителей и наличие развитого транспортного узла, обеспечивающего оперативность доставки в регионы Казахстана и на рынок близлежащих стран (Россия, Китай, Узбекистан, Кыргызстан). Указанные факторы позволят достичь более низкой, конкурентоспособной себестоимости продукции.
- Растущий спрос и выход на новые рынки.** Согласно прогнозам MarketLine, во всем мире будет наблюдаться рост общей выручки рынка подгузников и потребления, что позволит в дальнейшем расширить рынок сбыта продукции в сопредельных странах.

Инвестиционное предложение

Для реализации Проекта требуется финансирование на сумму 3 569 тыс. долл. США, из которых:

- 70% (2 498,3 тыс. долл. США) – долговое финансирование при наличии залогового обеспечения;
- от 30% (1 070,7 тыс. долл. США) – участие Инвестора.

Предлагаемая структура финансирования и меры государственной поддержки являются индикативными, финальная структура финансирования и долей участия в Проекте определяются по результатам совместных переговоров с инвестором.