**УТВЕРЖДАЮ УТВЕРЖДАЮ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Министр сельского хозяйства РК Председатель Агентства**

 **по защите и развитию**

 **конкуренции РК**

 **ФИО Омаров М.Т.**

 **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022года «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022года**

1. **Дорожная карта по развитию конкуренции в отрасли АПК**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **п/н** | **Наименование мероприятий** | **Ответственные исполнители от Министерства** | **Ответственные исполнители от Агентства** | **Срок реализации** | **Ожидаемые экономический и (или) социальные эффекты** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **Задача 1. Прозрачный механизм распределения квот** |
| **Цель (целевой индикатор): устранение барьеров огранивающих участников рынка**  |
| **1** | Мероприятие 1. Автоматизация системы рассмотрения заявок и распределения количественных ограничений (квот)  | МСХ РК | Заместитель председателя Ахметов Р.Н., ДАПК | **2024** | Устранение барьеров при распределении квот между субъектами рынка. **Проблема:** Отсутствие прозрачности отбора субъектов и ограничения других субъектов рынка. В частности, усмотрено наличие субъектов рынка, не осуществляющих деятельность, связанную реализацией продовольственных товаров (*среди субъектов которым были выделены квоты на вывоз масла подсолнечного с территории РК имеются субъекты, осуществляющие деятельность согласно ОКЭД: Строительство нежилых зданий, за исключением стационарных торговых объектов категории 1 (41.20.2), а также Производство пластиковых упаковок для товаров (22.22.0)).*  |
| **2.** | Мероприятие 2. Законодательное установление исключительности случаев и исчерпывающий перечень оснований для введения запретов и ограничений на ввоз и вывоз продукции (квоты) | **2024** |
| **3.** | Мероприятие 3. Типовые Правила определения объемов и распределения квот на ввоз и вывоз | **2024** |
| **Задача 2. Реформирование системы господдержки АПК** |
| **Цель (целевой индикатор): новые подходы в субсидировании с целью стимулирования сельхозпроизводителей**  |
|  **4.** | Мероприятие 1. Внедрение принципов определения объемов субсидирования в зависимости от вклада региона в ВВП (АПК). Использование конкурентных преимуществ аграрного сектора региона. | МСХ РК | Заместитель председателя Ахметов Р.Н., ДАПК | **2024** | Увеличение производства сельхозпродукции по региональному принципу. Состязательность между регионами.**Проблема:** Бессистемность и субъективность распределения бюджетных средств. Отсутствие подхода и встречных обязательств в развитии АПК. |
| **5.** | Мероприятие 2. Разработка Методики формирования и распределения субсидий (механизм распределения, формула расчета объемов, анализ на основе теории ограничения системы). | **2024** |
| **6.** | Мероприятие 3. Введение встречных обязательств для получателей субсидий, установление KPI: перечень основных требований к получению субсидий, урожайность, производство, модернизация и пр. | **2024** |
| **7.** | Мероприятие 5. Внедрение Реестра запрещенных получателей субсидий, в том числе находящиеся в процессе ликвидации (критерии приемлемости, предъявляемые для сельхозпроизводителей - отсутствие задолженности, в том числе налоговых, список запрещенных получателей и пр.).  | **2024** |
| **Задача 3. Устранение препятствий для доступа/выхода на товарный рынок**  |
| **Цель (целевой индикатор): Развитие сетевого ритейла, при условии обеспечения баланса интересов отечественного производителя и торговых организаций продовольственных товаров.**  |
| **8.** | Мероприятие 1. Совершенствование законодательства о конкуренции и торговой деятельности (ст.33-1), в том числе в части введения Правил взаимоотношений между торговыми объектами и поставщиками, обеспечивающий равный доступ *(РФ запрещается: создание дискриминационных условий, препятствий для доступа на товарный рынок или выхода, навязывание контрагенту и пр.)*  | МТИ РК |  | **2023** | Устранение барьеров в продвижении продукции сельхозпроизводителей до потребителей через торговые сети.**Проблема:** торговые сети в рамках заключения договоров на оказание услуг устанавливают для производителей ретро-бонусы на СЗПТ, запрещенные законодательством. Процент которого впоследствии включается в себестоимость товара. |
| **9.** | Мероприятие 2. Разработка типовых договоров по СЗПТ, в целях исключения взимания скрытых вознаграждений со стороны торговых организаций. | **2023** |
| **Задача 4. Цифровизация рынков сбыта в АПК, развитая система товародвижения** |
| **Цель (целевой индикатор): Повышение прозрачности торговли в АПК, оптимизация каналов товародвижения.** |
| **10.** | Мероприятие 1. Внедрение онлайн маркетплейса по сбыту сельскохозяйственной продукции  | МТИ РК, МСХ РК, МЦРИАП  | Заместитель председателя Ахметов Р.Н., ДАПК | **2024** | Повышение безопасности продукции, устранение информационной ассиметрии, развитие цифровой торговли в АПК. Дашборды реальных цен, путем допуска к контрольно-кассовым аппаратам.  |
| **11.** | Мероприятие 2. Внедрение цифровых систем и сервисов прослеживаемости товаров от сельскохозяйственного производства до пункта реализации. Единая автоматизированная база учета, с возможностью отслеживания товародвижений, региональных балансов, мониторинг запасов продовольственных товаров по всей цепи движения товара в пути (производство, хранение, логистика). | МТИ РК, МСХ РК, МЦРИАП  | **2024** |
| **12.** | Мероприятие 3. Внести изменения в Правила форвардного закупа в части обеспечения равного доступа для сельхозпроизводителей при расчете суммы направленной на форвардный закуп продовольственных товаров | АО «НК «Продкорпорация» | **2023** | Обеспечение прозрачного механизма закупа сельскохозяйственной продукции.**Проблема:** Размер оплаты Поставщика устанавливается на основании Правил форвардного закупа (разработанные Продкорпорации) содержащий разный подход к субъектам рынка. |
| **13.** | Мероприятие 4. Введение автоматизированной системы закупа в качестве инструмента цифровой контрактации фермеров (Продкорпорация) | АО «НК «Продкорпорация» | **2023** |
| **Задача 5. Концептуальный пересмотр государственного ценового регулирования СЗПТ** |
| **Цель (целевой индикатор): Поэтапная отмена госрегулирования и переход к адресной помощи** |
| **14.** | Мероприятие 1. Оптимизация Перечня социально значимых продовольственных товаров, с приоритетом на импортозависимые позиции и исключением товаров имеющие положительный баланс *(рожки, рис, масло сливочное, творог, кефир, соль).* | **МТИ РК, МСХ РК** |  |  | Снижение избыточного ценового регулирования. Точечное повышение благосостояния низкодоходных групп населения**Проблема:** Ежегодно государство выделяет огромные финансовые средства при сдерживании и стабилизации цен на СЗПТ, оказывая государственную поддержку всем слоям населения, тем самым лишая действительно нуждающихся (социально уязвимые) получить адресную эквивалентную помощь от государства.  |
| **15.** | Мероприятие 2. Внедрение адресной помощи (*социальный кошелек)*.  | **2023** |
| **16.** | Мероприятие 3. Устанавление предельно допустимых розничных цен на социально значимые продовольственные товары с наиболее низкой стоимостью *(по аналогии с торговыми надбавками ст. 9)* | **2023** | Применение корректных методов расчета предельных цен на СЗПТ. **Проблема:** установление предельных цен на СЗПТ является барьером для развития отечественных производителей СЗПТ и розничной торговли. В частности, предельные цены установленные МИО зачастую ниже закупочных, в результате торговые сети вынуждены убирать товар с полок. |
|  |  |  |  |
| **Задача 6. Развитие конкуренции на рынке сахара. Развитие свекло-сахарных кластеров в промышленно-потенциальных регионах.** |
| **Цель (целевой индикатор): развитие конкуренции в приоритетных областях**   |
| **17.** | Мероприятие 1. Демонополизация сахарной отрасли. Развитие сырьевой базы. Введение Пилотного проекта сахарного кластера в северных регионах. | МСХ РК | Заместитель председателя Ахметов Р.Н., ДАПК | **2025** | Увеличение объема производства сахара. Насыщение отечественным продуктом рынка сахара в Казахстане.**Проблема:** Основные импортеры сахара РФ и Беларусь наращивают посевные площади сахарной свеклы, а Казахстан сокращает их. Так, в 2021 г. плановая посевная площадь составляла 22.5 тыс.га, фактическая же составила 14.5 тыс.га.Импортозависимость 58%.**Решение:** В случае обеспечения бесперебойного функционирования заводов по переработке сырца – внутреннее потребление сахара будет полностью обеспечено. Сможем полностью исключить импорт (объем рынка сахара в Казахстане свыше 500 тыс.тонн. Для обеспечения сахарного рынка только свекловичным сахаром необходимо вырастить свыше 4 млн. тонн сахарной свеклы, что позволит сократить размер оборотных средств для закупа тростникового сахара из Бразилии. |
| **18.** | Мероприятие 2. Развитие биржевой торговли сахара. Внедрение отдельной секции торговли по сахару в Правилах биржевой торговли. | МТИ РК |  | **2023** | Создания экономического роста в сельском хозяйстве на базе прозрачности ценообразования и коммерческого оборота.**Проблема:** реализация сахара вне товарной биржи, включенный в перечень биржевых товаров. |
| **Задача 7. Сокращение теневого оборота в АПК** |
| **Цель (целевой индикатор): Повышение прозрачности торговли в АПК** |
| **19** | Мероприятие 1. Ревизия реестра лиц, использующих специальные налоговые режимы (ЕЗН, СНР -70% и т.д.)  | МФРК, КГД МФ РК | Заместитель председателя Ахметов Р.Н., ДАПК | **2023** | Сокращение числа лиц, неправомерно использующих специальные налоговые режимы (сокращение выпадающих доходов бюджета, недобросовестной конкуренции и оборота в не налогооблагаемом поле)**Проблема:** по данным веб портала Колдау, в стране зарегестировано всего 121 тыс. землепользователей, тогда как под специальный налоговый режим (СНР) подпадает 250 тыс. субъектов, которые используют СНР без законного основания. |
| **20.** | Мероприятие 2. Устранение барьера «Первого НДС» путем исключения НДС из СНР (изменения в НК РК)  | МФ РК, МСХ РК, КГД МФ РК, Департамент финансовых инструментов МСХ РК | Заместитель председателя Ахметов Р.Н., ДАПК | **2023** | Увеличение торговли производителей с торговыми сетями современного формата, сокращение непродуктивных посредников. |