|  |  |
| --- | --- |
|   | 2021 – 2025 жылдарға арналғанкәсіпкерлікті дамыту жөніндегіұлттық жоба шеңберінде жаңабизнес-идеяларды іске асыруғамемлекеттік гранттар беруқағидаларына 5-қосымша |

**Кәсіпкердің жобасын бизнес-идеялар шеңберінде бағалау өлшемшарттары**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Р/с № | Өлшемшарт атауы | Сипаттамасы мен салмағы |
| 1. | Бизнес-жобаның жаңашылдығы (талап халықтың әлеуметтiк осал топтары, оның ішінде үшінші топтағы мүгедектігі бар адамдар үшін міндетті болып табылмайды) | Балдар қосындысы |
| 2. | Бизнес-жобаның тиімділігі | Балдар қосындысы |
| 3. | Әзірлік дәрежесі | Балдар қосындысы |
| 4. | Меншікті инфрақұрылымның болуы | 2 балл – жобаны іске асыру үшін талап етілетін меншікті инфрақұрылымның болуы;1 балл – бизнес-жобада оны іске асыру үшін жеткілікті инфрақұрылымды құру көзделеді. |
| 5. | Кәсіпкердің бизнес-жобаны іске асыруға арналған шығыстарды қоса қаржыландыруы (ақша қаражатымен, бизнес-жобаға қатысатын жылжымалы/жылжымайтын мүлікпен) (талап халықтың әлеуметтік осал топтары, оның ішінде үшінші топтағы мүгедектігі бар адамдар үшін міндетті болып табылмайды) | 2 балл – 20 %-дан жоғары; 1 балл – 10 %-дан 20 %-ға дейін. |
| 6. | Жобаның аналогтармен салыстырғандағы артықшылықтары |  Бар – 1 – 2 балл/жоқ – 0 балл  |
| 7. | Жобаның экономикалық орындылығы | Балдар қосындысы |

      1) Бизнес-жобаның жаңашылдығын бағалау

|  |  |
| --- | --- |
| Бизнес-жоба жаңашылдығының өлшемшарттары | Балдар |
| Жобаның өзектілігі мен бірегейлігі (бизнес-жобаны іске асыру өңірінде аналогтардың болмауы) | 2 балл – аналогтардың болмауы; 1 балл – аналогтары бар, алайда бизнес-жобаны іске асыру бағыты жаңа және өңір үшін перспективалы. |
| Жобада ұсынылатын шешімдердің жаңашылдығы (өткізу арналары, маркетингтік стратегия құру, өнімнің материалы/өндіру тәсілі) | 2 балл – сәйкес келеді; 1 балл – ішінара сәйкес келеді; 0 балл – сәйкес келмейді. |
| Жобаның технологиялық деңгейі (технологиялық жарақтандырудың болуы) | 2 балл – жобада заманауи технологиялар қолданылады; 1 балл – бар; 0 балл – жоқ. |
| Өндірілетін тауарға/көрсетілетін қызметке патенттің болуы (зияткерлік меншік объектісінің болуы) | 2 балл – бар; 0 балл – жоқ. |
| Бизнесті кеңейту перспективасы (оның ішінде нарыққа өнімді немесе бизнес-процесті ілгерілету стратегиясының болуы, нарық қажеттілігінің болуы, жеке капиталды қаржыландыруға тарту перспективасы). | 2 балл – сәйкес келеді; 1 балл – ішінара сәйкес келеді; 0 балл – сәйкес келмейді. |
| ЖИЫНЫ | Балдар қосындысы |

      2) Бизнес-жобаның тиімділігін бағалау

|  |  |
| --- | --- |
| Тиімділік өлшемшарттары | Балдар |
| Бизнес-жобаның өтелу мерзімі | 2 балл – 3 жылдан аспайды; 1 балл – 3 жылдан асады; 0 балл – 7 жылдан асады. |
| Бизнес-жобаның бәсекеге қабілеттілігі (бәсекеге қабілетті артықшылықтардың болуы) | Бар – 1 – 2 балл/жоқ – 0 балл |
| Бір өнім берушіге не сатып алушылардың шағын тобына тәуелділік | Жоқ – 1 – 2 балл/Иә – 0 балл |
| Тауарды/негізгі құралдарды/шикізат пен материалдарды жеткізу/қызметтер көрсету/жұмыстарды орындау/технологияларды/ франшизаларды/патентті және т.б. сатып алу шарттарының/келісімшарттарының болуы | 2 балл – бар; 1 балл – жоқ. |
| Бизнес-жобаны іске асыру үшін мешікті үй-жайдың болуы | 2 балл – бар; 1 балл – жалға алынатын үй-жай. |
| ЖИЫНЫ | Балдар қосындысы |

      3) Бизнес-жобаның әзірлік деңгейін бағалау

|  |  |
| --- | --- |
| Бағалау өлшемшарттары | Балдар |
| Өткізу нарығының болуы және бизнес-жобаның ұсынылатын нәтижелерін коммерцияландыру мүмкіндігі | 2 балл – қажеттілік пен өнімді нарыққа ілгерілету арналары бар; 1 балл – нарықтағы бәсекелестік тұрғысынан қажеттілік төмен, ілгерілету арналары тиімсіз; 0 балл – жоқ. |
| Білікті мамандар командасының болуы | 2 балл – бар; 0 балл – жоқ. |
| Жобаларды іске асырудағы тәжірибенің болуы | 2 балл – 3 жылдан асады; 1 балл – 3 жылға дейін. |
| Бизнесті әртараптандыру (тәуекелдер (экономикалық, маркетингтік) туындаған жағдайда, жобаны басқа салаға қайта бағдарлау мүмкін бе). | 2 балл – мүмкін; 1 балл – барынша аз инвестициялармен мүмкін; 0 балл – мүмкін емес. |
| Жобаның құны (бизнес-жобаны толық аяқтауға меншікті және тартылған капиталдың жеткіліктілігі, салыстырмалы талдау жүргізу) | 2 балл – жеткілікті, көрнекі салыстырмалы талдау бар; 1 балл – жоба қосымша қаражат тартуды талап етеді, бұл ретте бизнес-жобада тартудың әдістері мен көздері ашып көрсетіледі. |
| ЖИЫНЫ | Балдар қосындысы |

      4) Жобаның экономикалық орындылығын бағалау

|  |  |
| --- | --- |
| Бағалау өлшемшарттары | Балдар |
| Жұмыс орындарын құру | 2 балл – жоба жұмыс орындарының жеткілікті санын құруды білдіреді; 1 балл – жұмыс орындарының мәлімделген санын құра алмау тәуекелі бар. |
| Бизнес-жобаның өңір үшін маңыздылығы (іске асыру саласы, әлеуметтік-экономикалық әсердің болуы) | Бар – 1 – 2 балл/жоқ – 0 балл |
| ЖИЫНЫ | Балдар қосындысы |