**Общественный совет**

**Костанайской области**

**Протокол № 28**

**Заседания общественного совета**

*в режиме ZOOM 01 сентября 2021 г. 15.00*

**Присутствовали:** члены Общественного совета Костанайской области.

**Председательствовал:** Искандирова Т.Н., председатель комиссии по социальным вопросам.

**Повестка дня:**

1. Рассмотрение письма от ГУ «Управление строительства, архитектуры и градостроительства акимата Костанайской области» за исходящим

05-12/1441 от 18 августа 2021 года, касательно вопроса возможности повышения размеров базовых ежемесячных ставок платы за размещение наружной (визуальной) рекламы.

**Повестка дня утверждена единогласно.**

**1. СЛУШАЛИ:**

**Т.Н. Искандирова** **–** сообщила, что в общественный совет Костанайской области от ГУ «Управление строительства, архитектуры и градостроительства акимата Костанайской области» для рассмотрения поступило письмо за исходящим 05-12/1441 от 18 августа 2021 года, касательно вопроса возможности повышения размеров базовых ежемесячных ставок платы за размещение наружной (визуальной) рекламы. Предложила членам Общественного совета выступить с предложениями по данному вопросу.

**2. ВЫСТУПИЛИ:**

**Н. И. Печерица –** Предлагаю внести предложение на рассмотрение по городу Костанай: акимату провести мониторинг всей имеющейся наружной (визуальной) рекламы и в зависимости от сферы услуг(допустим банковская деятельность оказалась за 2020 год самой высокоприбыльной) и экономического состояния рекламодателей, особенно производственной сферы испытывающий сокращение объёмов производства, оказавшиеся в трудном финансовом положении, в условиях введённых ограничений в связи с пандемией (сферауслуг, общественный транспорт, рестораны, кафе и другие). Исходя из итогов проведённого мониторинга, подойти к базовой оплате за размещение наружной (визуальной) рекламы дифференцированно, а не вводить общий коэффициент повышения оплаты в два раза.

*(обсуждение)*

**РЕШИЛИ ЕДИНОГЛАСНО:**

1. Провести акимату города Костанай мониторинг всей имеющейся наружной (визуальной) рекламы и в зависимости от сферы услуг и экономического состояния рекламодателей, особенно производственной сферы испытывающий сокращение объёмов производства, оказавшиеся в трудном финансовом положении, в условиях введённых ограничений в связи с пандемией. Исходя из итогов проведённого мониторинга, подойти к базовой оплате за размещение наружной (визуальной) рекламы дифференцированно, а не вводить общий коэффициент повышения оплаты в два раза.

**Председатель заседания**

**Общественного совета**

**Костанайской области Т.Искандирова**

**Секретарь Общественного совета**

**Костанайской области А.Аханова**