*Тезисы выступления руководителя управления внутренней политики акимата Костанайской области* ***Журкабаева М.К.*** *по вопросу «О ходе реализации государственной информационной политики»**на заседание акимата.*

**Құрметті Архимед Бегежанұлы,**

**отырысқа қатысушылар!**

Государственная информационная политика является одним из ключевых аспектов эффективности Концепции «Слышащего государства», инициированной Президентом Республики Казахстан Касым-Жомартом Токаевым.

Сетевой график Единого медиа-плана первого полугодия сформирован по **8 направлениям**: развитие регионов, поддержка бизнеса, обеспечение занятости и пр. Предусмотрено **29** якорных мероприятий, **111** фоновых, **864** медиа-контента *(ролики, видеостранички, инфографики и пр.)*.

Кроме того, в регионе сформировано дополнительно **14** тематических медиапланов: по вакцинации, цифровизации, 30-летию Независимости РК и т.д.

Взаимодействие со СМИ в государственных органах выполняют **пресс-службы и ответственные специалисты**. В настоящее время такие структуры действуют во всех департаментах и управлениях, акиматах г.г. Костанай, Лисаковск, Костанайского и Мендыкаринского районов.

Для **оперативного и безбарьерного** взаимодействия с редакциями СМИ действует **специальный чат** в мессенджереWhatsApp**,** куда входят более **120** журналистов и пресс-секретарей.

На еженедельной основе в чат направляется **медиа-грид** предстоящих мероприятий, основная информационная повестка.

Комплексный подход **положительно** сказывается на **уровне удовлетворенности** населения качеством информационного продукта областных и региональных СМИ. Так, по данным социсследования, этот показатель составляет **84%** *(2018 г. – 77%, 2019 г. – 78%)*.

В целом, с начала года общее количество вышедших материалов составило более **35** **тысяч** (***35 275*** *материалов*).

В городских и районных СМИ ход реализации государственных программ освещался в более, чем **18 тыс.** материалах, Рухани жаңғыру – **1377** материалов, КВИ и вакцинация - **1216**.

Лидирующие позиции по качеству и разнообразию контента занимает газета областного центра «**Наш Костанай**».

Также положительно можно отметить газеты «**Қарасу өңірі**», «**Айна**» Карабалыкского района, «**Мендіқара үні**», «**Федоровские новости**» и «**Арна**» Костанайского района.

Вопросы **недопущения распространения коронавирусной инфекции, хода вакцинации** занимают важное место на повестке региональных СМИ. По этому показателю практически еженедельно область по республике на высоких позициях.

Вместе с тем, мониторинг региональных СМИ выявил тенденцию **уменьшения собственных материалов.** Много статей взято из открытых Интернет-источников, республиканских СМИ, либо идет перепечатка сухих пресс-релизов, статистики госорганов.

Также **официальные аккаунты госорганов в социальных сетях** стали максимально использоваться в качестве площадки по информированию населения.

В свою очередь, жители области все чаще используют данный ресурс для выражения своего мнения и поднятия актуальных вопросов, волнующих местное сообщество.

В области действует **147** аккаунтов государственных органов.

**Наибольшее количество публикаций** за последний месяц отмечено у Денисовского, Карабалыкского, Костанайского районов, городов Лисаковск и Рудный. **Наименьшее** – г. Аркалык, Сарыкольский и Камыстинский районы.

Вместе с тем, анализ показывает, что **80%** публикаций носят поверхностный характер. Населению не интересна размещаемая информация, что подтверждается малым охватом.

Следует отметить работу акиматов Б.Майлина, Мендыкаринского, Узункольского районов, городов Рудный и Лисаковск. На данных аккаунтах практикуется проведение прямых эфиров по актуальным вопросам, онлайн-встреч и приемов граждан.

К примеру, 6 сентября т.г. на аккаунте акимата Мендыкаринского района был организован прямой эфир с ветераном спорта, который получил положительные отзывы населения.

На особом контроле должен стоять вопрос **обеспечения размещения информации на двух языках**.

Недостаточная работа регионов по соблюдению законодательства о языках приводит к тому, что население области не может своевременно получить нужную информацию. Это приводит к их справедливой критике.

**Таким образом, акиматам городов и районов необходимо пересмотреть подход к работе в социальных сетях, обеспечить размещение информации в строгом соблюдении с действующим законодательством**.

Обеспечению открытости госорганов способствует деятельность **Региональной службы коммуникаций**. На площадке РСК проводятся брифинги первых руководителей, акимов регионов.

Всего с начала года проведено **103** брифинга в онлайн формате *(в 2020 году –* ***118)****.*

**Уважаемый Архимед Бегежанович, участники совещания!**

С 1 января 2021 года вступили изменения в законодательство о СМИ.

Так, формирование и осуществление государственного информационного заказа *(далее - ГИЗ)* выведено из процедуры государственных закупок.

Формирование тематики лотов, рассмотрение заявок, определение победителей конкурса по ГИЗ будет проводиться специально созданной Региональной комиссией при акимате области.

На сегодняшний день Управление приступило к формированию тематических направлений государственного заказа. Соответствующие запросы в госорганы и акиматы регионов были направлены.

**Спасибо за внимание.**