



БҰЙРЫҚ

06.05.2021 г.

Нұр-Сұлтан қаласы

ПРИКАЗ

156

№

город Нур-Султан

**О внесении изменений в приказ
Министра сельского хозяйства
Республики Казахстан от
2 октября 2020 года № 303 «О
некоторых вопросах пилотного
проекта по маркировке и
прослеживаемости молочной
продукции»**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Внести в приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 2 октября 2020 года № 303 «О некоторых вопросах пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости молочной продукции» следующие изменения:

Методические рекомендации по проведению пилотного проекта по маркировке средствами идентификации и прослеживаемости отдельных видов молочной продукции, утвержденные указанным приказом, изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему приказу;

План-график проведения пилотного проекта по маркировке средствами идентификации и прослеживаемости отдельных видов молочной продукции, утвержденный указанным приказом, изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра сельского хозяйства Республики Казахстан.

3. Настоящий приказ вводится в действие со дня его подписания.

Министр
сельского хозяйства
Республики Казахстан



С. Омаров

Приложение 1 к приказу
Министра сельского хозяйства
Республики Казахстан от
06.05. 2021 года
№ 156

Приложение 1 к приказу
Министра сельского хозяйства
Республики Казахстан от
2 октября 2020 года № 303

**Методические рекомендации
по проведению пилотного проекта по маркировке средствами
идентификации и прослеживаемости отдельных видов
молочной продукции**

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации по проведению пилотного проекта по маркировке средствами идентификации и прослеживаемости отдельных видов молочной продукции (далее – Методические рекомендации) устанавливают последовательность действий при проведении пилотного проекта по маркировке средствами идентификации и прослеживаемости отдельных видов молочной продукции, находящихся в обороте на территории Республики Казахстан, а также произведенных за ее пределами до ввоза на территорию Республики Казахстан для внутреннего потребления или реимпорта (далее – пилотный проект).

2. Целью пилотного проекта является апробация полноты, эффективности, результативности и достаточности механизмов маркировки и прослеживаемости отдельных видов молочной продукции средствами идентификации для обеспечения:

подтверждения подлинности товаров;

противодействия производству и обороту отдельных видов молочной продукции (в том числе контрафактной), включая противодействия незаконному ввозу на территорию Республики Казахстан;

взаимодействия участников оборота молочной продукции в целях исключения использования непредусмотренных законодательством схем оборота и производства отдельных видов молочной продукции;

стандартизации и унификации процедур учета оборота отдельных видов молочной продукции в Республике Казахстан.

3. Участниками пилотного проекта являются:

1) Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан (далее – МСХ);

2) участники оборота отдельных видов молочной продукции, изъявившие желание добровольно участвовать в пилотном проекте: производители (в том числе экспортеры), импортеры, организации оптовой и розничной торговли;

3) Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров (далее – Оператор);

4) операторы фискальных данных;

5) иные отраслевые партнеры в рамках трехсторонних меморандумов (соглашений) совместно с МСХ и Оператором, а также привлеченные Оператором участники пилотного проекта на основе двусторонних соглашений.

4. Для участия в пилотном проекте участниками оборота отдельных видов молочной продукции подаются заявления для регистрации в информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров. Прием заявления на участие в пилотном проекте не ограничивается началом реализации пилотного проекта.

5. Перечень отдельных видов молочной продукции, участвующих в пилотном проекте:

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование вида молочной продукции
0401	Молоко и сливки, не сгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ
0403	Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или не сгущенные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, со вкусо-ароматическими добавками или без них, с добавлением или без добавления фруктов, орехов или какао
0404	Молочная сыворотка, сгущенная или не сгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные
0405	Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты
0406	Сыры и творог
2105 00	Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие

	или содержащие какао
2202 99 910 0	Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401-0404, воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009: менее 0,2 мас.%
2202 99 950 0	Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401-0404, воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009: 0,2 мас.% или более, но не менее 2 мас.%
2202 99 990 0	Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401-0404, воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009: 2 мас.% или более

6. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются следующие определения и сокращения:

1) ASCII (American standard code for information interchange) – метод кодирования информации, при котором печатным и непечатным символам соответствуют числовые коды;

2) DataMatrix – двумерный матричный штрихкод, представляющий собой черно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещенные в прямоугольной или квадратной группе, предназначенный для кодирования текста или данных других типов;

3) DataMatrix ECC200 – версия DataMatrix, использующая технологию предотвращения ошибок и восстановления поврежденной информации. ECC200 дает возможность восстановления всей последовательности закодированной информации в случае, когда код содержит до 30 % повреждений. Данная версия двумерного штрихкода имеет частоту появления ошибок меньше, чем 1 на 10 миллионов сканированных символов;

4) GSI – международная организация в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц;

5) GSI-128 – формат штрихкода глобальной организации по стандартизации GSI, предназначенный для передачи информации о грузе между предприятиями;

6) GSI- DataMatrix – стандартизированная GSI реализация двумерного матричного штрихкода DataMatrix;

7) GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер, присваиваемый группе товаров национальной (региональной) организацией GSI в соответствии с правилами, установленными стандартами системы GSI, в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве. Используется в качестве кода товара в ИС МПТ;

8) агрегирование – процесс объединения молочной продукции (молочная продукция в потребительской упаковке или групповой упаковке) в транспортную упаковку молочной продукции первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, групповой упаковки, транспортной упаковки, в целях обеспечения прослеживаемости движения молочной продукции по товаропроводящей цепи без вскрытия создаваемой групповой и (или) транспортной упаковки;

9) программно-аппаратный комплекс (ПАК) – совокупность программного обеспечения и технических средств, совместно применяемых для решения задач определенного типа;

10) вывод молочной продукции из оборота – реализация (продажа) маркированной молочной продукции физическому лицу для личного потребления через контрольно-кассовую машину с функцией фиксации и (или) передачи данных, зарегистрированную в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года № 208 «О некоторых вопросах применения контрольно-кассовых машин» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 16508), изъятие (конфискация), утилизация, порча, уничтожение, безвозвратная утрата, отзыв видов молочной продукции, использование для собственных нужд, предполагающие прекращение дальнейшего оборота, а также реализация (продажа) маркированной молочной продукции юридическому лицу для нужд юридического лица без дальнейшей реализации; экспорт молочной продукции;

11) групповая упаковка отдельных видов молочной продукции – упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, реализуемая потребителю;

12) ЕАЭС – Евразийский экономический союз;

13) Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Республики Казахстан, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога

товаров, и иные функции, определенные Правительством Республики Казахстан;

14) ИИН/БИН – индивидуальный идентификационный номер/бизнес-идентификационный номер;

15) индивидуальный серийный номер товара – символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую или групповую упаковку молочной продукции) в рамках номенклатурной группы товаров;

16) ИС МПТ – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров, разработанная Оператором в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота;

17) код идентификации товара (уникальный идентификатор товара) – уникальная для каждой отдельной единицы товара (потребительской и групповой упаковки молочной продукции) комбинация кода товара (GTIN) и индивидуального серийного номера товара в соответствии с главой 6 настоящих Методических рекомендаций;

18) код идентификации групповой упаковки – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая Оператором для целей идентификации молочной продукции в групповой упаковке;

19) код идентификации транспортной упаковки – уникальная для каждой отдельной транспортной упаковки молочной продукции комбинация символов;

20) код маркировки – совокупность кода идентификации товара и кода проверки, формируемая Оператором для целей идентификации потребительской и групповой упаковки молочной продукции;

21) код применения – префикс, представляющий собой набор из 2 (двух) или более знаков, расположенный в начале элементной строки и однозначно определяющий назначение и формат поля данных, следующего за префиксом;

22) код проверки – последовательность символов, формируемая Оператором в результате криптографического преобразования кода идентификации товара и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации;

23) код ТН ВЭД ЕАЭС – код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

24) контрольно-кассовая машина – электронное устройство с блоком фискальной памяти без функции передачи данных, аппаратно-программный комплекс с (без) функцией (-и) фиксации и (или) передачи данных, электронное устройство с функцией фиксации и (или) передачи данных, обеспечивающие регистрацию и отображение информации о денежных расчетах, осуществляемых при реализации товаров, выполнении работ, оказании услуг;

25) личный кабинет – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») специальный информационный сервис ИС МПТ, предоставляемый Оператором участнику оборота молочной продукции или уполномоченному государственному органу в сфере оборота молочной продукции;

26) маркированная молочная продукция – отдельные виды молочной продукции, на которые нанесены средства идентификации и сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) содержатся в ИС МПТ;

27) молочная продукция – отдельные виды молочной продукции, закрепленные перечнем молочной продукции, подлежащих маркировке в рамках пилотного проекта по маркировке средствами идентификации молочной продукции на территории Республики Казахстан;

28) маркировка молочной продукции средствами идентификации – нанесение средств идентификации на потребительскую и на групповую упаковку молочной продукции;

29) оператор фискальных данных – юридическое лицо, определенное в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 16 февраля 2018 года № 205 «Об определении юридического лица, обеспечивающего передачу сведений о денежных расчетах в оперативном режиме в органы государственных доходов по сетям телекоммуникаций общего пользования» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 16468);

30) потребительская упаковка молочной продукции – минимальная единица упаковки молочной продукции, в которой отдельные виды молочной продукции приобретаются потребителем;

31) протокол передачи данных – формализованный набор рекомендаций к структуре информации и алгоритму обмена информацией между устройствами сети передачи данных;

32) реестр участников – перечень лиц, являющихся участниками оборота молочной продукции, зарегистрированной в ИС МПТ;

33) средство идентификации молочной продукции – код маркировки молочной продукции в машиночитаемой форме, представленный в виде двумерного матричного штрихкода, для нанесения на потребительскую и групповую упаковку отдельных видов молочной продукции;

34) заказ – запрос на эмиссию кодов маркировки производителями (в том числе экспортерами)/импортерами молочной продукции, осуществляемый в ИС МПТ;

35) станция управления заказами (далее – СУЗ) – серверное приложение, предоставляющее участнику оборота товаров интерфейс для работы с заказами. СУЗ позволяет управлять заданиями на эмиссию и нанесение кодов маркировки. СУЗ предоставляется участникам оборота молочной продукции удаленно в качестве сервиса, предоставляемого Оператором;

36) транспортная упаковка молочной продукции – упаковка, объединяющая отдельные виды молочной продукции, упакованные в потребительскую и (или) групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки молочной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка включает в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только молочную продукцию в потребительской упаковке и (или) групповой упаковке, признается транспортной упаковкой молочной продукции первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками молочной продукции последующего уровня;

37) участники оборота отдельных видов молочной продукции – юридические лица или физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), являющиеся резидентами Республики Казахстан, осуществляющие ввод молочной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота молочной продукции, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве ИП, приобретающие молочную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

38) товарная этикетка – носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации товара, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке и групповой упаковке;

39) интерфейс электронного взаимодействия – описание способов взаимодействия программно-аппаратных средств участников оборота молочной продукции и ИС МПТ;

40) электронная цифровая подпись (далее – ЭЦП) – набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

41) учетный номер объекта производства продукции и сырья животного происхождения, подконтрольной государственному ветеринарно-санитарному контролю и надзору – присвоенный органами государственного управления в области ветеринарии номер производства продукции и сырья животного происхождения, подконтрольной государственному ветеринарно-санитарному контролю и надзору, внесенный в Реестр организаций и лиц Республики Казахстан, осуществляющих производство, переработку и (или) хранение подконтрольных товаров, перемещаемых с территории одного государства – участника ЕАЭС на территорию другого – участника ЕАЭС или Реестр предприятий третьих стран, имеющих право экспортировать животноводческую продукцию на территорию ЕАЭС.

7. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:
порядок маркировки средствами идентификации молочной продукции,
порядок предоставления участниками пилотного проекта информации
Оператору об обороте молочной продукции, подлежащей маркировке
средствами идентификации, в ходе пилотного проекта;

характеристики средств идентификации молочной продукции;

задачи по определению схемы взаимодействия и объём передаваемых
данных в ИС МПТ из информационных систем участников пилотного
проекта, в том числе регистрацию электронно-сопроводительных документов
(ветеринарных сертификатов, ветеринарных справок), подтверждающих
безопасность и происхождение сырья для производства молочной продукции
и готовой молочной продукции, а также организаций и лиц Республики
Казахстан, осуществляющих производство, переработку и (или) хранение
подконтрольных государственному ветеринарно-санитарному контролю и
надзору товаров в Реестрах (Реестр организаций и лиц Республики
Казахстан, осуществляющих производство, переработку и (или) хранение
подконтрольных товаров, перемещаемых с территории одного
государства–участника ЕАЭС на территорию другого – участника ЕАЭС или
Реестр предприятий третьих стран, имеющих право экспортировать
животноводческую продукцию на территорию ЕАЭС).

8. Участие в пилотном проекте участников оборота отдельных видов
молочной продукции, операторов фискальных данных проходит на
добровольной и безвозмездной основе. Допускается возможность
присоединения новых участников к пилотному проекту в ходе его
реализации.

9. Маркировка молочной продукции средствами идентификации
осуществляется с учетом требований по безопасности молочной продукции.

Глава 2. Участники оборота молочной продукции, осуществляющие маркировку молочной продукции средствами идентификации

10. Производитель осуществляет маркировку молочной продукции,
произведенную на территории Республики Казахстан для реализации на
внутреннем рынке и на экспорт, средствами идентификации в соответствии с
настоящими Методическими рекомендациями.

Импортером в отношении молочной продукции, произведенной за
пределами территории Республики Казахстан, обеспечивается маркировка
средствами идентификации, полученными от Оператора, до ввоза на
территорию Республики Казахстан для внутреннего потребления или
реимпорта в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

Глава 3. Условия, предъявляемые к участникам оборота молочной

продукции для участия в пилотном проекте

11. Производители молочной продукции обеспечивают:

1) ЭЦП;

2) оборудование, обеспечивающее нанесение средств идентификации на упаковку молочной продукции;

3) подключение по каналам связи к ИС МПТ ПАК (при наличии), обеспечивающее автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправки сведений об использовании кодов маркировки, а также о нанесении средств идентификации на потребительские и групповые упаковки молочной продукции с последующей отправкой в ИС МПТ информации о нанесении, отбраковке (при наличии) и агрегации средств идентификации, а также сведений об обороте маркированной молочной продукции в ИС МПТ, подписанных ЭЦП;

4) доступ к СУЗ (логин и пароль для доступа к СУЗ предоставляется Оператором по результатам регистрации участника в ИС МПТ).

При этом Оператор обеспечивает оснащение производителей СУЗ, в том числе их обслуживание и техническую поддержку на безвозмездной основе;

5) ПАК, обладающий возможностью формирования и передачи сведений об обороте и (или) выводе из оборота маркированной молочной продукции в ИС МПТ, заверенных ЭЦП. В случае отсутствия такого ПАК или отсутствия интеграции с ИС МПТ, участник оборота товаров представляет такие сведения посредством личного кабинета в ИС МПТ, который является полноценной альтернативой ПАК.

12. Импортёры обеспечивают:

1) ЭЦП;

2) доступ к СУЗ (логин и пароль для доступа к СУЗ предоставляется Оператором по результатам регистрации участника в ИС МПТ, в течение 2 (двух) календарных дней);

3) подключение по каналам связи к ИС МПТ ПАК (при наличии возможности), обеспечивающее автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправки сведений об использовании кодов маркировки, а также о нанесении средств идентификации на потребительские и групповые упаковки молочной продукции с последующей отправкой в ИС МПТ информации о нанесении, отбраковке (при наличии) и агрегации средств идентификации, а также сведений об обороте маркированной молочной продукции в ИС МПТ, подписанных ЭЦП;

4) ПАК, обладающий возможностью формирования и передачи сведений об обороте и (или) выводе из оборота маркированной молочной продукции в ИС МПТ, заверенных ЭЦП. В случае отсутствия такого ПАК или отсутствия интеграции с ИС МПТ, участник оборота товаров

представляет такие сведения посредством личного кабинета в ИС МПТ, который является полноценной альтернативой ПАК.

13. Организации, осуществляющие оптовую торговлю, обеспечивают наличие:

1) ЭЦП;

2) ПАК, обладающий возможностью формирования и передачи сведений об обороте и (или) выводе из оборота маркированной молочной продукции в ИС МПТ, заверенных ЭЦП. В случае отсутствия такого ПАК или отсутствия интеграции с ИС МПТ, участник оборота товаров представляет такие сведения посредством личного кабинета в ИС МПТ, который является полноценной альтернативой ПАК.

14. Организации, осуществляющие розничную торговлю, обеспечивают наличие:

1) ЭЦП;

2) ПАК, обладающий возможностью формирования и передачи сведений об обороте и (или) выводе из оборота маркированной молочной продукции в ИС МПТ, подписанных ЭЦП. В случае отсутствия такого ПАК или отсутствия интеграции с ИС МПТ, участник оборота товаров представляет такие сведения посредством личного кабинета в ИС МПТ, который является полноценной альтернативой ПАК;

3) контрольно-кассовую машину с функцией фиксации и (или) передачи данных, зарегистрированную в установленном законодательством Республики Казахстан порядке;

4) сопряженное с контрольно-кассовой машиной средство сканирования и распознавания средств идентификации молочной продукции;

5) договор заключенный с оператором фискальных данных в соответствии с главами 22, 23 и 24 Гражданского кодекса Республики Казахстан по передаче сведений о выводе из оборота маркированной молочной продукции с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице.

15. Производители и импортеры:

1) осуществляют свою регистрацию, а также регистрацию молочной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации в рамках пилотного проекта, в ИС МПТ в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями;

2) направляют Оператору электронное сообщение на предоставление удаленного доступа к СУЗ, размещенной в инфраструктуре Оператора;

3) при содействии Оператора обеспечивают готовность ПАК (при наличии) к информационному взаимодействию с ИС МПТ в части получения кодов маркировки и отправки сведений об использовании кодов маркировки, и направляют Оператору электронное сообщение на прохождение тестирования такого информационного взаимодействия;

4) с участием Оператора проходят тестирование информационного взаимодействия ПАК (при наличии) с ИС МПТ по готовности ПАК к такому

информационному взаимодействию в соответствии с требованиями к интерфейсу электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

5) вносят в режиме реального времени в ИС МПТ сведения о маркировке молочной продукции, а также вводе в оборот, ее обороте и выводе из оборота в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

16. Участники оборота, осуществляющие оптовую реализацию молочной продукции:

1) осуществляют свою регистрацию в ИС МПТ в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями;

2) при содействии Оператора обеспечивают готовность ПАК (при наличии) к информационному взаимодействию с ИС МПТ в соответствии с требованиями к интерфейсу электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

3) вносят в ИС МПТ сведения об обороте и (или) выводе из оборота маркированной молочной продукции в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

17. Участники оборота, осуществляющие розничную реализацию молочной продукции:

1) осуществляют свою регистрацию в ИС МПТ в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями;

2) при содействии Оператора проводят проверку приборов сканирования и распознавания средств идентификации на возможность считывания двумерного кода DataMatrix;

3) с участием Оператора обеспечивают готовность ПАК (при наличии) к информационному взаимодействию с ИС МПТ в соответствии с требованиями к интерфейсу электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

4) вносят/обеспечивают передачу в ИС МПТ сведения о выводе из оборота маркированной молочной продукции в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

Глава 4. Регистрация участников оборота молочной продукции в ИС МПТ

18. Регистрация участников оборота молочной продукции в ИС МПТ и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляется Оператором на основании предоставления следующих сведений, подписанных ЭЦП первого руководителя юридического лица или ИП:

1) тип участника оборота молочной продукции (производитель, импортер, организация оптовой торговли или розничной торговли);

2) ИИН/БИН;

- 3) наименование организации;
- 4) фамилия, имя, отчество (при наличии) первого руководителя, либо его официального представителя;
- 5) адрес электронной почты участника оборота молочной продукции;
- 6) контактный номер телефона.

19. Участнику оборота отказывается в регистрации в ИС МПТ в следующих случаях:

- 1) ИИН/БИН организации, указанные при получении ЭЦП, не соответствуют сведениям, указанным при регистрации в ИС МПТ;
- 2) участник оборота уже зарегистрирован в ИС МПТ.

20. По результатам регистрации участника оборота молочной продукции в ИС МПТ Оператор:

- 1) направляет информацию о регистрации на адрес электронной почты, указанный при регистрации;
- 2) включает в реестр участников;
- 3) предоставляет доступ в личный кабинет.

21. Участник оборота молочной продукции авторизуется в личном кабинете посредством ЭЦП и при необходимости добавляет информацию об уполномоченных лицах, имеющих право от имени участника оборота предоставлять и запрашивать сведения в ИС МПТ.

Уполномоченные лица, которым передано такое право, авторизуются в личном кабинете посредством ЭЦП.

Глава 5. Регистрация молочной продукции в ИС МПТ

22. Регистрация молочной продукции в ИС МПТ осуществляется:

- 1) производителями молочной продукции – в случае производства молочной продукции на территории Республики Казахстан;
- 2) импортером – в случае ввоза молочной продукции на территорию Республики Казахстан.

23. Для регистрации молочной продукции в ИС МПТ участник оборота молочной продукции указывает в ИС МПТ следующие сведения:

- 1) ИИН/БИН заявителя;
- 2) код товара (Global Trade Item Number (GTIN));
- 3) наименование товара;
- 4) сведения о товаре:
 - тип продукции;
 - производитель, учетный номер объекта производства молочной продукции;
 - товарный знак (торговая марка);
 - происхождение сырья (вид сельскохозяйственных животных);
 - массовая доля жира (в процентах);
 - массовая доля белка (в процентах) (в случае если товар подлежит

ветеринарному контролю);

масса нетто или объем молочной продукции;

состав молочной продукции с указанием входящих в него компонентов (качественный);

тип упаковки;

материал упаковки;

признак подконтрольности товара ветеринарно-санитарному надзору;

признак лечебного или иного специализированного питания на молочной основе (при наличии);

признак продукции детского питания на молочной основе (при наличии);

5) страна происхождения (производства) товара;

6) информация о производителе товара (наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии));

7) код ТН ВЭД ЕАЭС;

8) код по классификатору продукции по видам экономической деятельности Государственного классификатора Республики Казахстан 04-2008;

9) количество единиц продукции в потребительской упаковке (при наличии);

10) количество потребительских упаковок в групповой упаковке;

11) количество групповых упаковок в транспортной упаковке.

24. Участнику оборота молочной продукции отказывается в регистрации молочной продукции в ИС МПТ в следующих случаях:

1) молочная продукция с таким кодом товара (GTIN) уже зарегистрирована в ИС МПТ;

2) код товара (GTIN) по данным информационного ресурса GS1 Kazakhstan не принадлежит участнику оборота молочной продукции.

25. По результатам успешной регистрации молочной продукции Оператор включает представленные сведения в реестр товаров и направляет участнику оборота молочной продукции информацию о регистрации молочной продукции в ИС МПТ.

Глава 6. Характеристики средств идентификации молочной продукции

26. Средство идентификации молочной продукции наносится в виде двумерного матричного штрихкода на потребительскую и групповую упаковку молочной продукции.

Рекомендациями к качеству нанесения средств идентификации на потребительскую и групповую упаковку молочной продукции являются:

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200;

использование ASCII кодирования.

27. Средство идентификации наносится с уровнем класса качества С или выше в соответствии со стандартом ИСО 15415.

В качестве рекомендуемого диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двухмерный штриховой код, используются точечные символы с размерами в пределах от 0,255 до 0,680 миллиметров.

Рекомендуется применять модуль размером не менее 0,254 миллиметра.

28. Средство идентификации молочной продукции содержит код маркировки, включающий в себя четыре группы данных, идентифицирующиеся атрибутами (идентификаторами применения, AI), предусмотренными стандартом GS1 Data Matrix.

В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232).

1) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI='01', состоит из 14 (четырнадцати) цифр и содержит код товара;

2) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI='21', состоит из 6 (шести) символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки молочной продукции и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

3) третья группа идентифицируется идентификатором применения AI='93', состоит из 4 (четырех) символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

29. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128, либо двумерного штрихового кода в формате GS1-DataMatrix. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником пилотного проекта, осуществляющим агрегацию молочной продукции в транспортную упаковку.

30. Средства идентификации молочной продукции в формате штрихового кода отвечают следующим рекомендациям:

вероятность угадывания (подбора) средства идентификации молочной продукции пренебрежительно мала и меньше, чем 1 из 10000;

функция распознавания и коррекции ошибок эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC200.

31. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации молочной продукции.

Глава 7. Формирование средств идентификации

32. Для обеспечения маркировки молочной продукции средствами идентификации участник оборота молочной продукции направляет Оператору запрос на получение кодов маркировки по форме согласно приложению 1 к настоящим Методическим рекомендациям, (посредством ИС МПТ) (далее – запрос).

33. В выдаче кодов маркировки отказывается при нарушении одного из следующих рекомендаций:

1) участник оборота молочной продукции не зарегистрирован в ИС МПТ;

2) представленный код идентификации ранее был зарегистрирован в ИС МПТ;

3) код товара не зарегистрирован в реестре товаров;

В течение 4 (четырёх) часов с момента регистрации запроса в ИС МПТ Оператор:

1) осуществляет эмиссию (генерирует) указанное в запросе количество кодов маркировки с применением алгоритмов криптографической защиты на основании данных, полученных от участника оборота молочной продукции;

2) включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации;

3) предоставляет участнику оборота молочной продукции сведения о составе эмитированных кодов маркировки согласно приложению 2 к настоящим Методическим рекомендациям.

34. Участник оборота молочной продукции преобразует коды маркировки в средства идентификации, обеспечивает их нанесение на упаковку молочной продукции и передает в ИС МПТ информацию, содержащую сведения о кодах идентификации, согласно приложению 3 к настоящим Методическим рекомендациям, и дате нанесения средств идентификации.

35. В регистрации сведений о нанесении средств идентификации отказывается в случае, если коды идентификации, указанные в информации о нанесении средств идентификации отсутствуют в реестре средств идентификации ИС МПТ.

Глава 8. Нанесение средств идентификации

36. В случае производства молочной продукции на территории Республики Казахстан нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковку осуществляется в местах производства, и/или на групповую упаковку в местах хранения молочной продукции, а в случае ввоза молочной продукции на территорию Республики Казахстан – до фактического пересечения государственной границы Республики Казахстан.

37. Средство идентификации наносится на потребительскую и

групповую упаковку методом прямой печати или иным методом (включая нанесение типографским способом в процессе изготовления упаковки), не допускающим отделения средства идентификации от потребительской или групповой упаковки соответственно без нарушения целостности средства идентификации.

Глава 9. Агрегирование молочной продукции

38. После агрегирования потребительских упаковок молочной продукции в групповую упаковку, до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота, участник оборота представляет информацию об агрегировании потребительских упаковок в ИС МПТ по форме согласно приложению 4 к настоящим Методическим рекомендациям.

39. Информация об агрегировании потребительских упаковок в групповую упаковку передается одновременно с информацией об агрегировании упаковок в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота.

40. После агрегирования упаковок молочной продукции в транспортную упаковку до передачи агрегированной упаковки следующему участнику оборота, участник оборота представляет информацию об агрегировании упаковок в ИС МПТ по форме согласно приложению 4 к настоящим Методическим рекомендациям.

41. В случае представления участниками оборота молочной продукции в ИС МПТ сведений об обороте или выводе из оборота части молочной продукции, находящейся в групповой или транспортной упаковке, в ИС МПТ регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержащих изъятую из упаковок молочную продукцию.

42. В случае перекладки групповых и (или) транспортных упаковок молочной продукции в другую транспортную упаковку следующего уровня вложенности, предоставление сведений об агрегации молочной продукции в ИС МПТ осуществляется в той же последовательности, предусмотренной пунктами 42, 43 и 44 настоящих Методических рекомендаций.

43. Оператор после получения сведений об агрегации или изменении состава транспортной упаковки, предусмотренных настоящей главой, обеспечивает их отражение в реестре средств идентификации, а также доступность этой информации участникам оборота молочной продукции в ИС МПТ.

44. После расформирования групповой упаковки или транспортной упаковки и передачи участником оборота молочной продукции в ИС МПТ сведений о продаже (передаче) указанной потребительской упаковки или групповой упаковки организацией оптовой или розничной торговли Оператор отражает в ИС МПТ соответствующий факт оборота.

Глава 10. Представление сведений в ИС МПТ при вводе маркированной молочной продукции в оборот на территорию Республики Казахстан

45. Вводом молочной продукции в оборот на территории Республики Казахстан является:

1) при производстве молочной продукции на территории Республики Казахстан – первичная возмездная или безвозмездная передача маркированной молочной продукции от производителя молочной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает их доступными для распространения и (или) использования;

2) при ввозе молочной продукции с территории государств-членов ЕАЭС – ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве ИП, маркированной молочной продукции в Республику Казахстан, при принятии на учет ввезенного товара;

3) при ввозе отдельных видов молочной продукции с территории государств, не являющихся членами ЕАЭС – осуществление таможенных операций, связанных с выпуском для внутреннего потребления маркированной молочной продукции, ввозимой на территорию Республики Казахстан.

46. Участники оборота молочной продукции, осуществляющие ввоз молочной продукции в Республику Казахстан с территории государств-членов ЕАЭС, обеспечивают передачу в ИС МПТ сведений о ввозе маркированной молочной продукции с территории государств-членов ЕАЭС после фактической приемки ввезенного товара на складе, согласно приложению 5 к настоящим Методическим рекомендациям.

47. Участники оборота молочной продукции, осуществляющие ввоз молочной продукции в Республику Казахстан с территории государств, не являющихся членами ЕАЭС, обеспечивают передачу в ИС МПТ сведений о выпуске маркированной молочной продукции на территории Республики Казахстан после прохождения соответствующих таможенных процедур и фактической приемки ввезенного товара на складе, согласно приложению 6 к настоящим Методическим рекомендациям.

Глава 11. Представление сведений в ИС МПТ при обороте маркированной молочной продукции на территории Республики Казахстан

48. При реализации молочной продукции участник оборота формирует акт приема/передачи по форме согласно приложению 7 к настоящим Методическим рекомендациям, подписывает его ЭЦП и направляет в ИС МПТ для получения регистрационного номера в срок не позднее дня

реализации молочной продукции.

49. Приемка молочной продукции осуществляется участником оборота по акту приема/передачи при фактической приемке товара, который подписывается ЭЦП и передается в ИС МПТ.

50. В случае выявления расхождений при приемке молочной продукции участник оборота, получатель формирует уведомление о выявленных расхождениях и направляет его участнику оборота, осуществившему отгрузку, для внесения соответствующих изменений в ранее отправленный акт приема/передачи.

При необходимости акт приема/передачи отзывается отправителем в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты регистрации в ИС МПТ, но до момента подтверждения получателем без оформления нового, за исключением случая, предусмотренного частью первой настоящего пункта.

51. Смена собственника кодов маркировки в ИС МПТ осуществляется на основании подтвержденных сведений из акта приема/передачи в ИС МПТ.

Глава 12. Представление сведений в ИС МПТ при выводе из оборота маркированной молочной продукции

52. Розничная реализация молочной продукции допускается при условии наличия сведений об их продаже в ИС МПТ.

53. Розничный реализатор молочной продукции сканирует средство идентификации, нанесенное на упаковку молочной продукции техническими средствами, сопряженными с установленной у него контрольно-кассовой машиной, зарегистрированной в установленном законодательством Республики Казахстан порядке.

Сведения о коде идентификации товара включаются в фискальный документ «кассовый чек», формируемый контрольно-кассовой машиной.

54. Оператор фискальных данных осуществляет передачу сведений в режиме реального времени, по каждой реализованной товарной единице молочной продукции, включающей следующие сведения:

- 1) ИИН/БИН;
- 2) регистрационный номер контрольно-кассовой машины;
- 3) реквизиты фискального документа (номер и дата чека);
- 4) дата и цена реализации;
- 5) код идентификации товара, содержащийся в средстве идентификации, нанесенном на товар.

55. Вывод из оборота молочной продукции в ИС МПТ осуществляется при розничной продаже на основании сведений, полученных в ИС МПТ от оператора фискальных данных.

56. При выводе молочной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет в ИС МПТ информацию о выводе

из оборота молочной продукции по форме согласно приложению 8 к настоящим Методическим рекомендациям.

Глава 13. Внесение изменений в сведения, содержащиеся в ИС МПТ

57. В случае изменения сведений, предусмотренных главами 4, 5, 10, 11 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота молочной продукции в течение 3 (трех) рабочих дней со дня изменения направляет Оператору посредством ИС МПТ информацию об изменении этих сведений.

58. Если до передачи в ИС МПТ сведений о приемке молочной продукции участниками оборота молочной продукции установлено, что указанные в накладной сведения требуют корректировки, то:

1) участник оборота молочной продукции, осуществивший реализацию (отгрузку) молочной продукции, формирует исправленную накладную, подписывает ЭЦП и направляет ее в ИС МПТ;

2) участник оборота молочной продукции, осуществивший приемку молочной продукции, направляет сообщение о приемке молочной продукции по исправленной накладной, подписанное ЭЦП в ИС МПТ;

3) Оператор после получения сообщения о приемке молочной продукции по исправленной накладной, подписанного ЭЦП, отражает в реестре средств идентификации факт передачи права собственности на маркированную молочную продукцию в ИС МПТ.

59. Для внесения изменений в ранее поданный запрос на получение кодов маркировки производитель молочной продукции или импортер направляет Оператору соответствующие сведения.

В случае соответствия этих сведений рекомендациям, предусмотренным главой 6 настоящих Методических рекомендаций, Оператор аннулирует первоначальный запрос и предоставляет производителю либо импортеру коды маркировки в соответствии с полученными от него уточнениями.

Внесение изменений в ранее поданный запрос допускается до внесения сведений о передаче кодов маркировки участнику оборота молочной продукции в ИС МПТ.

Глава 14. Представление участниками оборота маркированной молочной продукции информации Оператору

60. Представление участниками оборота молочной продукции информации Оператору ИС МПТ осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных Оператором интерфейсов электронного взаимодействия, либо посредством личного

кабинета ИС МПТ.

61. Сведения, направляемые участниками оборота молочной продукции в ИС МПТ, должны быть подписаны ЭЦП (в том числе отчет о нанесении средств идентификации при этикетировании) участника оборота молочной продукции, за исключением случаев передачи сведений:

о розничной продаже молочной продукции, передаваемых участниками оборота молочной продукции в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Республики Казахстан о применении контрольно-кассовой техники;

передаваемых участником оборота молочной продукции в электронной форме с использованием СУЗ (при прямом нанесении).

62. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота молочной продукции представление сведений в ИС МПТ осуществляется участником оборота последовательно, в хронологическом порядке.

Передача участником оборота сведений о групповой (транспортной) упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских (групповых) упаковках, содержащихся в этой групповой (транспортной) упаковке по данным ИС МПТ.

63. Все документы и сведения, направляемые участниками оборота молочной продукции в ИС МПТ, соответствующие рекомендациям настоящих Методических рекомендаций, подлежат отражению в ИС МПТ.

64. Оператор отказывает в приеме сведений, представляемых участниками оборота молочной продукции в ИС МПТ, при наличии одного из следующих оснований:

1) представленная информация содержит некорректные сведения либо не содержит обязательных сведений, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями;

2) сведения не подписаны ЭЦП или подписаны лицом, не имеющим полномочий на их подписание от имени участника оборота молочной продукции.

65. Участник оборота молочной продукции уведомляется о получении представленных сведений и их внесении в ИС МПТ либо об отказе в принятии сведений путем направления ему сообщения (квитанции) через личный кабинет в ИС МПТ или по электронной почте, содержащее информацию о дате приемки указанных сведений и внесении сведений в ИС МПТ или о причинах отказа в их внесении.

66. Датой представления сведений в ИС МПТ признается дата, зафиксированная в квитанции о приеме сведений.

Факт исполнения участником оборота молочной продукции обязанности по представлению сведений в ИС МПТ подтверждается квитанцией о внесении сведений в ИС МПТ.

Указанные квитанции автоматически формируются ИС МПТ и направляются участнику оборота молочной продукции в электронном виде при фиксации переданных сведений в ИС МПТ.

67. В целях эффективной реализации пилотного проекта Оператор обеспечивает наличие в ИС МПТ следующих сведений:

- 1) об участниках оборота молочной продукции;
- 2) о молочной продукции, подлежащей маркировке в рамках пилотного проекта;
- 3) о средствах идентификации, нанесенных на молочную продукцию;
- 4) о кодах идентификации, переданных участникам оборота молочной продукции;
- 5) об обороте маркированной молочной продукции и ее выводе из оборота.

68. Оператор в рамках ИС МПТ организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

- 1) реестр документов;
- 2) реестр участников оборота товаров;
- 3) реестр уполномоченных лиц участников оборота товаров;
- 4) реестр товаров;
- 5) реестр средств идентификации.

Глава 15. Получение информации, размещенной в ИС МПТ

69. Оператор на период проведения пилотного проекта разрабатывает и размещает в сети «Интернет» мобильное приложение, которое в тестовом режиме обеспечивает следующие возможности:

- 1) считывание средства идентификации;
- 2) передачу информации, содержащейся в средстве идентификации в ИС МПТ;
- 3) получение из ИС МПТ сведений о проверяемой молочной продукции, включая сведения о наименовании молочной продукции, стране происхождения, производителе/импортере, текущем (последнем) владельце молочной продукции, статусе молочной продукции (средства идентификации), а также отображение этой информации на экране электронного устройства.

70. Информация, содержащаяся в ИС МПТ, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Республики Казахстан, предоставляется участникам оборота молочной продукции, в обязательном порядке представляющим информацию для внесения в ИС МПТ, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в ИС МПТ, через личный кабинет участника оборота молочной продукции.

Приложение 1
к Методическим рекомендациям по
проведению пилотного проекта по
маркировке средствами
идентификации и прослеживаемости
отдельных видов молочной
продукции

Запрос на получение кодов маркировки

Сведения об участнике:

1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) _____

2. Наименование _____

3. Общие данные:

Учетный номер объекта производства продукции и сырья животного происхождения, подконтрольной ветеринарному контролю и надзору _____
(обязательно)

Номер производственного заказа _____ (необязательно)

4. Данные производства:

Идентификатор производства (Глобальный номер места нахождения) _____

Наименование производства _____ (необязательно)

Адрес производства _____ (необязательно)

Страна производителя _____

Идентификатор производственной линии _____

Дата начала производства продукции по данному заказу _____
(необязательно)

5. Список продукции для маркировки:

№	Код товара ¹	Число кодов маркировки ²	Способ генерации индивидуальных серийных номеров ³	Массив индивидуальных серийных номеров ⁴	Тип упаковки ⁵
1	2	3	4	5	6

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ⁶: _____

Идентификатор документа в ИС МПТ _____

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ _____

Примечание:

¹ – в одном запросе указывается не больше 10 кодов товара;

² – для одного кода товара число кодов маркировки не должно превышать 150 000;

³ – указывается значение: самостоятельно/Оператором;

⁴ – указывается в случае, если значение «Способ генерации индивидуальных серийных номеров» равно «Самостоятельно»;

⁵ – может принимать значения: потребительская, групповая;

⁶ – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров, разработанная Оператором в целях информационного обеспечения процессов маркировки

товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота.

Приложение 2
к Методическим рекомендациям по
проведению пилотного проекта по
маркировке средствами
идентификации и прослеживаемости
отдельных видов молочной
продукции

Сведения об эмиссии кодов маркировки

Сведения об участнике:

1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер
(ИИН/БИН) _____

2. Наименование _____

3. По заказу № _____ для производственной площадки (код) _____
предоставляются коды маркировки:

	Код товара	Массив кодов маркировки (код идентификации + код проверки)
1	2	3

Приложение 3
к Методическим рекомендациям по
проведению пилотного проекта по
маркировке средствами
идентификации и прослеживаемости
отдельных видов молочной
продукции

**Информация о кодах идентификации, нанесенных на отдельные виды
молочной продукции**

Сведения об участнике:

1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) _____
2. Наименование _____
3. Общая информация:
Идентификатор производственной линии _____
Идентификатор производственного заказа _____ (необязательно)
Наименование бренда продукции _____ (необязательно)
Идентификатор отчёта о нанесении АСУТП _____ (необязательно)
4. Список использованных кодов маркировки:
Тип использования* _____

№**	Код маркировки
1	2

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ***:

Идентификатор документа в ИС МПТ _____
Дата и время регистрации документа в ИС МПТ _____

Примечание:

* – может принимать значения: КМ был передан на производственную линию/Производственная линия отправила КМ на принтер/КМ был напечатан/Подтвержденная потеря КМ принтером/Нанесение КМ подтверждено;

** – количество КМ не должно превышать 30 000 кодов;

*** – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров, разработанная Оператором в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота.

Приложение 4
к Методическим рекомендациям по
проведению пилотного проекта по
маркировке средствами
идентификации и прослеживаемости
отдельных видов молочной
продукции

Информация об агрегировании упаковок молочной продукции

1. Сведения об участнике (Общие данные):

Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер
(ИИН/БИН) _____

Наименование _____

Идентификатор производственной линии _____

Идентификатор производственного заказа _____ (необязательно)

2. Данные агрегата:

Тип агрегации _____

Данные агрегата				Массив агрегированных КМ	
№	Идентификационный код единицы агрегации	Ёмкость упаковки	Фактическое количество штук в единице агрегации	№	Код идентификации*
1	2	3	4	5	6

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ:

Идентификатор документа в ИС МПТ _____

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ _____

Примечание:

* – формат кода идентификации в случаях, когда в КМ:

используется стандарт GS1 (например, блоки): 01+товарная номенклатура (GTIN)+21+серийный номер;

не используется стандарт GS1 (пачки): товарная номенклатура (GTIN)+серийный номер;

Приложение 5
к Методическим рекомендациям по
проведению пилотного проекта по
маркировке средствами
идентификации и прослеживаемости
отдельных видов молочной
продукции

**Сведения о ввозе молочной продукции в Республику Казахстан
с территорий государств-членов Евразийского экономического союза**

№ _____ от _____

Общая информация:

1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) получателя _____
2. Наименование получателя _____
3. Идентификационный номер отправителя (или аналог в стране отправителя) _____
4. Наименование отправителя _____
5. Государство - член Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров _____
6. Сведения о документе, подтверждающем соответствие товара рекомендациям технических регламентов Евразийского экономического союз (дата регистрации и регистрационный номер) _____
7. Дата и номер первичного документа – Уведомления о ввозе* _____

Информация о товарах:

№	Код идентификации товара / упаковки
1	2

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) _____

Примечание:

* – указывается в случае ввода сведений по Уведомлению, выписанному ранее на бумажном носителе

Приложение 6
к Методическим рекомендациям по
проведению пилотного проекта по
маркировке средствами
идентификации и прослеживаемости
отдельных видов молочной
продукции

**Сведения о ввозе молочной продукции в Республику Казахстан
с территории государств, не являющихся членами Евразийского
экономического союза № _____ от _____**

Общая информация:

1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) получателя _____
2. Наименование получателя _____
3. Реквизиты Декларации на товары:
Номер и дата (графа «А») _____
4. Решение по декларации на товары:
дата и время принятия таможенным органом _____
код решения (в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом) _____
5. Сведения о документе, подтверждающем соответствие товаров рекомендациям технических регламентов Евразийского экономического союза (дата регистрации и регистрационный номер) _____
6. Дата и номер первичного документа – Уведомления о ввозе*

Информация о товарах:

№	Код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза	Номер товара в декларации на товары	Страна производства молочной продукции	Код идентификации товара / упаковки
1	2	3	4	5

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) _____

Примечание:

* – указывается в случае ввоза сведений по Уведомлению, выписанному ранее на бумажном носителе

Приложение 7
к Методическим рекомендациям по
проведению пилотного проекта по
маркировке средствами
идентификации и прослеживаемости
отдельных видов молочной
продукции

Акт приема/передачи № _____ от _____

Общая информация:

1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) отправителя _____
2. Наименование отправителя _____
3. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер (ИИН/БИН) получателя _____
4. Наименование получателя _____
5. Дата и номер первичного документа – Акта приема/передачи* № _____ от _____ г

№	Код товара	Наименование товара	Тип упаковки**	Код идентификации товара / упаковки	Кол-во потребительских упаковок
1	2	3	4	5	6

Документ подписан электронной цифровой подписью (ЭЦП) _____

Примечание:

* – указывается в случае ввода сведений по Акту приема/передачи, выписанного ранее на бумажном носителе

** – принимается одно из следующих значений: потребительская, групповая, транспортная

Приложение 8
к Методическим рекомендациям по
проведению пилотного проекта по
маркировке средствами
идентификации и прослеживаемости
отдельных видов молочной
продукции

Уведомление о выводе из оборота

Сведения об участнике:

1. Индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер
(ИИН/БИН) _____

2. Наименование _____

Причина выбытия: _____

Документ _____ № _____ от _____

Сведения о выбывшей продукции:

№	Код идентификации товара/ упаковки
1	2

Документ подписан _____ электронной цифровой подписью (ЭЦП)

Сведения о регистрации документа в ИС МПТ*:

Идентификатор документа в ИС МПТ _____

Дата и время регистрации документа в ИС МПТ _____

Примечание:

* – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров, разработанная Оператором в целях информационного обеспечения процессов маркировки товаров средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота.

Приложение 2
к приказу Министра сельского хозяйства
Республики Казахстан от
« 06 » 05 2021 года
№ 156

Приложение 2

к приказу Министра сельского хозяйства
Республики Казахстан от
2 октября 2020 года № 303

**План-график проведения пилотного проекта по маркировке средствами идентификации и прослеживаемости
отдельных видов молочной продукции (далее – Пилотный проект)**

№ п/п	Наименование работ	Срок исполнения	Форма завершения	Исполнители (соисполнители)
1. Подготовительные мероприятия по Пилотному проекту				
1.1	Создание рабочей группы по проведению Пилотного проекта	октябрь 2020 года	Сформированный состав РГ	МСХ РК
1.2	Детальный анализ отрасли (количество и списки производителей, импортеров, экспортеров с указанием продукции, объемов по кодам ТН ВЭД, в соответствии с Решением ЕЭК)	октябрь 2020 года	Информация в РГ	МСХ РК, НПП РК «Атамекен» (по согласованию), МТИ РК (по согласованию)
1.3	Определение состава участников пилотного проекта	октябрь 2020 года	Список участников	МСХ РК, НПП РК «Атамекен» (по согласованию)

1.4	Проведение совещания с участниками пилотного проекта с целью изучения действующих бизнес-процессов и выработки решений по методам маркировки в разрезе кодов ТН ВЭД	октябрь 2020 года (далее на постоянной основе)	Протокол совещания	МСХ, РГ
1.5	Изучение существующих производственных, логистических и информационных систем участников проекта (с выездом членов РГ на предприятия)	октябрь 2020 года	Информация на РГ	МСХ РК, Единый оператор (по согласованию)
1.6	Проработка вопросов получения сведений по молочной продукции, зарегистрированной в национальной и глобальной системах GSI в рамках взаимодействия с Ассоциацией GSI Казахстан.	октябрь 2020 года	Информация на РГ	Единый оператор (по согласованию), Участники пилотного проекта (по согласованию), Ассоциация GSI (по согласованию)
1.7	Проработка взаимодействия с отраслевыми информационными системами прослеживаемости продукции	ноябрь-декабрь 2020 года	Информация на РГ	МСХ РК, Единый оператор (по согласованию)
1.8	Проработка вопросов подбора необходимого маркировочного оборудования	ноябрь 2020 года – апрель 2021 года	Информация на РГ	Единый оператор (по согласованию), Участники пилотного проекта (по согласованию)
1.9	Подготовка инфраструктуры для Пилотного проекта, доработка информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров (далее - ИС МПТ)	декабрь 2020 года – апрель 2021 года	Информация на РГ	Единый оператор (по согласованию)
2. Техническое и организационные мероприятия пилотного проекта				
2.1	Оснащение участников пилотного проекта необходимым для маркировки оборудованием	январь – апрель 2021 года	Информация на РГ	Участники пилотного проекта (по согласованию), Единый оператор (по согласованию)

2.2	Нагалка оборудования и тестовое нанесение маркировки	январь – апрель 2021 года	Информация на РГ	Единый оператор (по согласованию), Участники пилотного проекта (по согласованию)
2.3	Развертывание ИС МПТ	март – апрель 2021 года	Информация в МСХ РК	Единый оператор (по согласованию)
2.4	Реализация взаимодействия ИС МПТ с ИС ОФД при осуществлении вывода из оборота маркированной молочной продукции	апрель – май 2021 года	Информация в МСХ РК	Единый оператор (по согласованию)
2.5	Проведение обучающих семинаров, вебинаров, конференции и создание инструкции по работе в модуле ИС МПТ «Молочная продукция»	май – июнь 2021 года	Протокол в МСХ РК, раздаточные материалы	Единый оператор (по согласованию), Участники оборота молочной продукции (по согласованию)
2.6	Регистрация участников и товаров (описание продукции) в ИС МПТ	март – май 2021 года	Информация в МСХ РК	Единый оператор (по согласованию), Участники оборота молочной продукции (по согласованию)
2.7	Обработка с отечественными производителями молочной продукции процессов нанесения кодов маркировки, ввода в оборот и процесса передачи прав собственности	апрель – июнь 2021 года	Информация на РГ	Единый оператор (по согласованию), Участники оборота молочной продукции (по согласованию)
2.8	Обработка с импортерами из государств-членов ЕЭАС молочной продукции процессов нанесения маркировки, ввода товаров в оборот и процесса передачи прав собственности	июнь 2021 года	Информация на РГ	Единый оператор (по согласованию), Участники оборота молочной продукции (по согласованию)
2.9	Обработка с импортерами из третьих стран молочной продукции процессов нанесения маркировки, ввода товаров в оборот и процесса передачи прав собственности	июнь 2021 года	Информация на РГ	Единый оператор (по согласованию), Участники оборота молочной продукции (по согласованию)

2.10	Отработка с участниками оборота оптового и розничного звена процесса передачи и вывода молочной продукции из оборота	июнь 2021 года	Информация на РГ	Единый оператор (по согласованию), Участники оборота молочной продукции (по согласованию)
2.11	Трансграничное перемещение маркированной молочной продукции	июнь 2021 года	Информация на РГ	Единый оператор (по согласованию), Участники оборота молочной продукции (по согласованию)
3. Подведение итогов пилотного проекта				
3.1	Проведение анализа регуляторного воздействия и анализа целесообразности введения маркировки и прослеживаемости молочной продукции	июнь 2021 года	Формы анализов	Единый оператор (по согласованию), МСХ РК
3.2	Проведение совещания с участниками пилотного проекта по подведению итогов	до 1 июля 2021 года	Протокол совещания	МСХ РК, Единый оператор (по согласованию), Участники оборота молочной продукции (по согласованию)
3.3	Направление информации в Правительство Республики Казахстан об итогах пилотного проекта	до 1 июля 2021 года	Письмо в КНМ РК	МСХ РК

Примечание:

ЕЭК – Евразийская экономическая комиссия;

КІМ РК – Канцелярия Премьер-Министра Республики Казахстан;

МТИ РК – Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан (координирующий государственный орган);

МСХ РК – Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан (отраслевой уполномоченный орган);

НПШ РК «Атамекен» - Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»;

Единый оператор – АО «Казахтелком»;

Участники оборота молочной продукции – производители молочной продукции, организации оптовой и розничной торговли молочной продукцией, импортеры/экспортеры молочной продукции, изъявившие желание добровольно участвовать в пилотном проекте;

Участники пилотного проекта – участники оборота отдельных видов молочной продукции, изъявившие желание добровольно

участвовать в пилотном проекте;

ИС МПГ – информационная система маркировки и прослеживаемости товаров;

ТН ВЭД – Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности;

РГ – рабочая группа.