**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О республиканском конкурсе «АДАЛ НИЕТПЕН -2021»**

**1.Общие положения**

Настоящее Положение разработано для повышения ответственности продавцов розничных магазинов в целях предупреждения реализации несовершеннолетним табачной и никотиносодержащей продукции (НСП).

**1. Цели и задачи конкурса.**

Выявление и распространение успешного опыта предпринимателей розничной торговли; формирование позитивного имиджа; повышение профессионального мастерства и престижа работников торговли, повышение личной ответственности за здоровье подрастающего поколения за продажи сигарет лицам младше 21-го года несовершеннолетним, соблюдение норм законодательства РК , регулирующий процедуры реализации товаров, представляющие угрозу здоровью потребителя.

**2. Участники конкурса**

2.1. В конкурсе могут принимать участие торговые предприятия малых форматов, в том числе и «магазины у дома», осуществляющие свою деятельность на территории Республики Казахстан.

2.2. Деятельность организации должна предусматривать розничную реализацию никотиносдержащих изделий, соответствовать условиям конкурса.

**3. Организация конкурса**

3.1. Подготовка и проведение конкурса осуществляются организатором конкурса (далее - Организатор) Ассоциацией торговых предприятий Казахстана при поддержке Министерства торговли и интеграции РК, Национальной палаты предпринимателей «Атамекен», акиматов областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент.

3.2. Организатор:

- осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса

- оказывает участникам конкурса необходимую информационно-методическую помощь;

- регистрирует заявки организаций на участие в республиканском конкурсе;

- разрабатывает стилистику конкурса;

- организует разработку и изготовление наград конкурса;

-организует разработку, изготовление и размещение полиграфической продукции конкурса;

- обеспечивает информационное и рекламное сопровождение конкурса;

-организует проведение отборочного тура и церемонию награждения победителей конкурса;

- имеет право привлекать спонсоров для более качественного проведения и освещения конкурса.

**4. Конкурсная комиссия**

4.1. Для проведения конкурса формируется республиканская межведомственная и областные конкурсные комиссии. Конкурсная комиссия формируется из представителей государственных и исполнительных органов, общественных организаций. Членами конкурсной комиссии могут быть представители общественных организаций, обладающие профессиональными знаниями и опытом работы в сфере торговли в соответствии с номинациями конкурса. Лицом, принимающим окончательные решения, является Председатель, который избирается простым большинством голосов.

4.2. Республиканская межведомственная комиссия: состоит из представителей министерств, осуществляющих контрольно-надзорные функции, представителей областных акиматов, курирующих торговлю, представителей общественных организаций.

На основании представленных материалов участников конкурса комиссия проводит отбор победителей согласно установленных номинаций. Решение утверждается протоколом конкурсной комиссии.

4.3. Областная конкурсная комиссия

• проводит прием документов, представленных организациями для участия в конкурсе;

• оказывает информационную и консультационную поддержку участников конкурса;

• осуществляет выезд на предприятие торговли для проверки достоверности информации;

• определяет победителей областного конкурса на выдвижение участника республиканского конкурса «Адал Ниетпен»;

• направляет участников в состав Республиканской конкурсной комиссии.

5. Решение Республиканской межведомственной конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа её членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

5.1. Финансирование осуществляется при финансовой поддержке организаторов и партнеров конкурса.

5. Подведение итогов конкурса.

5.1 Победитель конкурса «Адал Ниетпен» награждается памятным знаком, дипломом Министра торговли и интеграции РК.

Участники конкурса, участвовавшие в Республиканском конкурсе, но не ставшие лауреатами, награждаются Грамотами Ассоциации торговых предприятий Казахстана и памятным знаком.

5.2. Церемония награждения проводится в торжественной форме с участием руководителей Министерства торговли и интеграции РК, представителей акиматов областей и гг. Астаны, Алматы,Шымкента, Региональных палат предпринимателей, общественных организаций, СМИ. В случае ограничительных мероприятий, связанных с санитарно-эпидемиологической ситуацией на территории РК или в отдельных регионах республики, предусматривается проведение церемонии награждения в онлайн режиме, с дальнейшей почтовой отправкой грамот, памятных знаков, дипломов.

**6. Порядок предоставления документов на конкурс**

6.1. Кандидат на участие в конкурсе представляет в адрес конкурсной комиссии:

- анкету - заявку на участие в конкурсе согласно приложению к настоящему положению;

- видео - представление о магазине (не более 1 минуты).

6.2. Сроки предоставления организациями анкет - заявок на участие в конкурсе устанавливаются Оргкомитетом.

6.3. Номинации конкурса:

- Победитель республиканского конкурса «Адал Ниетпен» за занятое 1,2,3 место **-**  по региону Восточный Казахстан

- Победитель республиканского конкурса «Адал Ниетпен» за занятое 1,2,3 место - по региону Западный Казахстан

- Победитель республиканского конкурса «Адал Ниетпен» за занятое 1,2,3 место по региону Северный Казахстан

- Победитель республиканского конкурса «Адал Ниетпен» за занятое 1,2,3 место по региону Южный Казахстан

- Победитель республиканского конкурса «Адал Ниетпен» за занятое 1,2,3 место города республиканского значения

Номинация считается состоявшейся, если подано не менее двух заявок из соответствующего региона.

При этом области распределяются следующим образом:

**Восточный Казахстан** включает Восточно-Казахстанскую, Павлодарскую области;

**Западный Казахстан** включает Мангистаускую, Атыраускую, Западно-Казахстанскую, Актюбинскую области;

**Северный Казахстан** включает Акмолинскую, Костанайскую, Карагандинскую, Северо-Казахстанскую области;

**Южный Казахстан** включает Алматинскую, Жамбылскую, Туркестанскую, Кызылординскую области,

**Города республиканского значения** – г.Нур-Султан, г. Алматы, г.Шымкент

**Система отбора участников конкурса**

Задачами Конкурсной комиссии является: широкое информирование потенциальных участников о проведении конкурса; консультирование предприятий торговли по вопросам проведения конкурса;

Посещение заявившихся на конкурс предприятий торговли экспертами Конкурсной комиссии по принципу "тайный покупатель". Лист оценки включает в себя следующие показатели и шкалу балльности баллов:

- работа продавца в соответствии с требованием законодательства РК по реализации табака и табачной продукции - (от 1 до 5 баллов);

- наличие информационного стенда о вреде табака и правил реализации табака и табачной продукции- (от 1 до 5 баллов);

- качество товаров - наличие сопроводительных документов и достоверной информации подтверждающей ее безопасность и качество, наличие книги отзывов и предложений - (от 1 до 5 баллов);

- культура обслуживания - наличие униформы, внешний вид персонала, приветливость и дружелюбие персонала, своевременность обслуживания – (от 1 до 5 баллов);

-Соответствие поданной заявки критериям конкурса – (от 1 до 5 баллов).