**ДЕКЛАРАЦИЯ**

**о транспарентности работы Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан и совместных усилиях   
по созданию конкурентной среды**

Настоящая декларация направлена на реализацию **принципа «Слышащее государство»**, объявленного Главой государства, и качественное **изменение уровня информационной открытости** антимонопольного органа.

В условиях развития социальных коммуникаций и нарастающих экономических вызовов основной задачей видится формирование модели принятия решений, основанной на активном участии общества и использовании современных механизмов общественного контроля.

Основной задачей Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан станет создание в Казахстане проконкурентной среды, стимулирующей предприятия всех форм собственности, государственные и местные исполнительные органы к развитию конкуренции в стране. Это позволит сохранить высокий уровень сдерживания при наименьшем уровне затрат, поддержать разнообразие товарных рынков, а также индивидуальный подход к анализу состояния конкуренции с учетом качественных критериев доминирования.

При этом, антитрастовое регулирование по-прежнему останется одним из основных направлений деятельности антимонопольного органа.

Первым шагом на пути к этому является внедрение нового инструмента коммуникации - **«Open Space»**, предусматривающего открытое, совместное обсуждение и рассмотрение вопросов **без записей и прочих «проволочек».**

В рамках«Open Space»еженедельнопо пятницам сотрудники центрального аппарата и территориальных подразделений Агентствав режиме онлайн и оффлайнготовырассмотреть предложения, вопросы,проблемы и жалобы участников товарных рынков.

Это будут проблемы, связанные с ограничениями доступа на государственные, квазигосударственные закупки, неравными условиями субсидирования и оказания государственной поддержки бизнесу, необоснованными отказами в подключении к сетям монополистов и реализации энергоресурсов, нарушениями прав потребителей со стороны операторов услуг и прочие ограничения конкуренции.

Итогом тематических онлайн сессий станут решения по устранению ограничений конкуренции в адрес государственных органов и монопольных бизнес структур.

Для предпринимателей такжебудет предоставлена онлайн юридическая, консультационная поддержка по фактам недобросовестной конкуренции и антиконкурентным действиям центральных и местных исполнительных органов.

Все это позволит сократить дистанцию между антимонопольным регулятором, бизнесом и потребителями, обеспечит экономию драгоценного времени, максимальную прозрачность и свободный обмен мнениями.

Также по итогам взаимодействия Агентством будет сформирована **«Карта барьеров»**, представляющая собой реестр проблемных вопросов, возникающих у предпринимателей в регионах в связи с избыточным вмешательством государственных органов в экономические процессы, иными процессами, снижающими стимулы входа на рынки новых участников и повышающие непроизводственные издержки.

Кроме того, сотрудниками антимонопольного органа может быть оказана консультативная помощь в разработке актов антимонопольного комплаенса *(предусмотрен статьей 195-1 Предпринимательского кодекса РК)*, позволяющего субъектам рынка откорректировать свое поведение на рынке и предотвратить возможное нарушение по принципу **«ex ante»** *(до наступления события)*.

В рамках антимонопольного комплаенса предлагается внедрение торгово-сбытовой политики, направленной на определение прозрачного механизма ценообразования и обеспечение недискриминационных условий реализации товаров (работ, услуг).

Необходимые ссылки на приложения для организации «Open Space» будут размещены на сайте Агентства, СМИ и социальных сетях.

В целях повышения уровня информационной открытости Агентства на официальном сайте будут размещены результаты проводимых антимонопольным органом анализов состояния конкуренции на товарных рынках, публиковаться заявления и решения по проводимым антимонопольным делам и иные сведения необходимые в целях информирования и получения обратной связи с общественностью и бизнес-средой.

Также Агентство с целью формирования эффективного диалога с общественностью, бизнес-средой и вовлечения их в обсуждение по принимаемым решениям антимонопольного органа анонсирует создание **общественных площадок** по ключевым направлениям деятельности Агентства: **Общественный совет, Биржевой Комитет** и **Совет по барьерам**.

Основной задачей **Общественного совета** помимо обсуждения нормотворческих инициатив по совершенствованию законодательства по конкуренции станет участие экспертного и профессионального сообщества в общественном мониторинге и принятии решений по важнейшим вопросам «повестки дня» Агентства.

**Биржевой комитет** создается для обеспечения взаимодействия участников рынка биржевой торговли и уполномоченных государственных органов по вопросам совершенствования механизмов организации торгов на товарном рынке, оптимизации процессов формирования ценовых индексов и индикаторов на товары, допущенные к организованным торгам.

Деятельность **Совета по барьерам** будет сконцентрирована на выявлении ограничений по входу на рынки, оценке и экспертизе экспертным сообществом воздействия таких факторов на искажение конкуренции с целью выработки объективных предложений по обеспечению принципов «справедливой торговли» на соответствующих товарных рынках, что является актуальным для обеспечения экономического роста страны.

Для полноценной реализации потенциала общественных площадок их полномочия, цели, регламент деятельности будут четко определены приказами Агентства, которые также будут размещены в открытом доступе.

В рамках создания проконкурентной среды Агентством планируется работа по подготовке и разработке региональных и отраслевых стандартов развития конкуренции, определяющих конкретные цели, задачи, а также индикаторы их достижения. Деятельность соответствующих рабочих площадок планируется по отраслевым и региональным направлениям.

В этой связи, приглашаем бизнес сообщество, экспертов и рядовых потребителей принять активное участие в разработке основных направлений развития конкуренции и внести свой вклад в демонополизацию товарных рынков, снижение административных барьеров и устранение иных искажений конкуренции.

Предложения о развитии конкуренции, а также кандидатуры для включения в состав общественных площадок просим направлять по адресам *<*[*a.baimakanova@economy.gov.kz*](mailto:a.baimakanova@economy.gov.kz)*>*, *<*[*d.sulimenova@economy.gov.kz*](mailto:d.sulimenova@economy.gov.kz)*>*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_