*Тезисы Министра торговли и интеграции Республики Казахстан*

*Султанова Б.Т. к отчетной встрече с населением*

***20 августа 2020 года, 11:00 часов***

**Құрметті достар!**

Бір жыл бұрын Президент өз Жарлығымен Сауда және интеграция министрлігін құрған болатын. Бұл саланы дербес ведомствоға бөліп шығару маңызды шешім болып табылады.

Бүгін сауда саласы жалпы ішкі өнім құрылымында 17%-ке жетіп ірі экономика секторының біріне айналды. Бұл салада 1,4 млн. адам жұмыспен қамтылған.

Министрлік құрылған сәттен бастап **тауарлардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға** күшін салуда. Әлемдік сұраныс өзгеріп, сауда-өндірістік тізбектер үзіліп жатқан кезеңде өндірілген өнімнің сатылымын ұлғайту біз үшін аса маңызды.

**Слайд 2.** Поэтому Минторговли и интеграции –
это не просто отраслевое ведомство.

Наши функции охватывают широкий спектр направлений, влияющих на конкурентоспособность отечественного продукта.

Это вопросы международной торговли,
развития экспорта, расширения каналов сбыта.
А также защита национальных интересов
и диверсификация импорта.

Завозиться должны лишь товары, которые помогают нам производить продукт с более высокой добавленной стоимостью. Который мы,
в свою очередь, будем экспортировать. Но при этом мы должны стремиться к максимальному импортозамещению этих составляющих.

В тоже время отечественный потребитель должен иметь доступ к товарам из любой точки мира, если есть данный спрос.

Более подробно остановлюсь на каждом
направлении нашей работы.

**Слайд 3. Первое: расширение региональной интеграции**

На фоне общего замедления торговли в мире **внешнеторговый оборот** Казахстана по итогам
1-го полугодия также показал снижение - на **7,4%.**

***Справочно:*** *по итогам 2019 года внешнеторговый товарооборот составил $ 96,1 млрд. По сравнению с 2018 годом ($ 94,8 млрд.) обеспечен рост в размере $ 1,6 млрд. Экспорт снизился на 5,5% за 2019 год и составил
$ 57,7 млрд. по сравнению с 2018 годом ($ 61,1 млрд.), импорт увеличился на 14% и составил $ 38,4 млрд. в 2019 году (2018 год – $ 33,7 млрд.).*

*За январь-июнь 2020 года внешнеторговый товарооборот составил
$ 42,5 млрд. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года
($ 45,9 млрд.) снизился в размере $3,4 млрд. или на 7.4%. Экспорт
за 1-ое полугодие 2020 года снизился на 9,1% и составил $ 26,0 млрд. по сравнению с 2019 годом ($ 28,6 млрд.), импорт снизился на 4,6% и составил
$ 16,5 млрд., аналогичный период в 2019 году – $ 17,3 млрд.*

К сожалению, в рамках **Евразийского союза** это снижение еще больше – на **10,0%.**

В других региональных объединениях **торговля является главным стимулом экономической активности** стран-участниц. Поэтому **максимальная регионализация** торговли должна стать **ключевой целью Евразийского союза.**

**Поясню**.

Казахстан – страна большая, плотность населения низкая. Города на большом расстоянии друг от друга и от внешних рынков. Поэтому у нас **стоит вопрос не только создания конкурентного продукта, но и его продвижения на рынки и продажи за рубеж** – его надо вести за тридевять земель в Европу или Америку. И так далеко выгодно возить **только узкоспециализированные товары**.

Например, комплектующие для авиастроения, которые уже производятся у нас на востоке, продукция двойного назначения, которые мы начали продавать в прошлом году, или тепловозы.

Но по всем остальным продуктам
мы проигрываем, в первую очередь, в логистике.

Поэтому важно развивать торговлю, в первую очередь, **с ближайшими соседями.**

**Как это происходит в других объединениях. Например, в ЕС товарооборот между странами- его членами доходит до** 63% от всей торговли,
в НАФТА – 47%.

К сожалению, внутри Евразийского союза товарооборот составляет всего лишь 14%.
И то на фоне пандемии он упал до 11%.

Нам есть над чем работать в углублении торгово-экономической интеграции. И мы будем лоббировать национальные интересы на этом поле.

Для этого очень важно снижать барьеры.

С прошлого года с созданием министерства
эта работа стала заметнее.

В принципе, этому тоже есть объективная причина. На первом этапе стояли задачи налаживания внутренних интеграционных процессов, создания институциональной и правовой базы.

Теперь настало время практической работы
на пространстве экономического союза. За год нам удалось снять 16 барьеров и, что очень важно, добиться сокращения **сроков рассмотрения Евразийской экономической комиссии** обращений о признаках барьера до 3-х месяцев. Раньше этот процесс мог длиться и год.

Все наши интересы мы вписали в **проект Стратегии развития Евразийского союза.**
Они направлены на обеспечение беспрепятственного доступа наших товаров
на рынки государств-членов ЕврАзЭС.

В рамках внешнеторговой дипломатии мы боремся **с торговым протекционизмом.**
Очень много случаев, когда страны по политическим или экономическим соображениям ставят препятствия для наших товаров.

В прошлом году мы устранили **барьеры**при **транзите нашего угля** в Украину через территорию России *(достигнута договоренность об увеличении объема экспорта угля на 40% - до 140 тыс. тонн).* Не допущен ввод **в США** повышенной **импортной таможенной пошлины**
наказахстанскую **титановую губку**,
а в Украине – на импорт наших **минеральных удобрений**. Сейчас **ведем переговоры с США** **по защите интересов** наших **производителей** **кремния.**

Очень важен вопрос сертификации.
Нам удалось на пространстве Евразийского союза **пролоббировать** введение системы **сертификата о происхождении серийной продукции**.
Теперь казахстанским экспортерам, например, молочной продукции, не придется получать сертификат на каждую партию экспортного кефира. А достаточно один раз в полгода подтвердить сертификатом, что товар сделан в Казахстане.

Сейчас отрабатываем вопрос стыковки интересов в техрегулировании и оценки соответствия с Узбекистаном.

Мы рассматриваем Ташкент в качестве нашего ключевого партнера в Центральной Азии
и крупнейшего рынка сбыта.

Главы двух государств поставили перед нами задачу – удвоить в ближайшие годы товарооборот
с Узбекистаном: до **$ 10 млрд.**

Тут ключевую роль сыграет создаваемый Международный центр торгово-экономического сотрудничества «**Центральная Азия**». Мы уже приступаем к реализации совместной
с Ташкентом Дорожной карты по его созданию.

Расширению географии нашего экспорта способствуют зоны свободной торговли, которые ЕАЭС создает с другими странами.

Мы уже имеем такие зоны с Вьетнамом, Ираном, Сербией, Сингапуром. Идут переговоры
с **Израилем**, **Египтом и Индией.**

**\* \* \***

**Слайд 4. Второе важное направление нашей работы – экспорт.**

Наш экспорт **товаров обрабатывающей промышленности** в ценовом выражении снижается второй год, несмотря на то, что физические объемы показали положительную динамику.

***Справочно:*** *Экспорт обработанных товаров за 2019 год сократился на 3,5% и составил $15,1 млрд. (2018 год – $ 15,7 млрд.).*

Например, снижение мировых цен
на **ферросплавы** на **14,5%** дало ценовое сокращение экспорта почти на **$ 320 млн**.
При этом в натуральном выражении экспорт **увеличился** на **6,9%** или на **109** тыс. тонн
*(с 1 587,6 тыс. тонн до 1 696,6 тыс. тонн).*

В текущем году ситуация усугубилась пандемией и замедлением темпов мировой торговли. То есть не только понизились цены,
но и сократился спрос на ряд наших основных экспортных товаров.

Несырьевой экспорт товаров продолжает снижаться. За 1-ое полугодие падение составило 9%. *(6 месяцев 2020 г. несырьевой экспорт - $ 7,0 млрд.)* Практически полностью сокращены поставки цинка, свинца. Но **активно увеличиваются** поставки **серебра** *(рост на 24,4%),* **оксидов и гидроксидов алюминия** *(на 18,9%).*

Экспорт **услуг** в первом квартале этого года также сократился на 5,8%. Наибольшее падение показали услуги поездок *(-20,7%)* и пассажирские транспортные услуги *(-16,2%).*

Это еще раз говорит о необходимости диверсификации экспорта и переходе к производству товаров с бОльшей добавленной стоимостью и более стабильным спросом.

В текущих сложных условиях мы проводим **проактивную политику поддержки несырьевых экспортеров**.

В прошлом году более **300 казахстанских компаний** при содействии Министерства приняли участие в 50-ти зарубежных выставках и заключили
**63 экспортных контракта** на **114 млрд. тенге***($ 270 млн.).*

Господдержка **производителей** обработанной продукции позволила за 2 года
**277** экспортоориентированным предприятиям снизить **свои издержки на 6,8 млрд. тенге.** Высвобожденные средства они могут инвестировать **в наращивание объема** производства. Соответственно, выросли и их налоговые отчисления от экспортной выручки.

***Справочно:*** *Предприятия нарастили объем производства на 9%,
и смогли увеличить экспортную выручку на 30%. Рост их налоговых отчислений составил 45%.*

Экспортеры получают льготные кредиты
и экспортную страховку. Только за прошлый год «КазахЭкспорт» застраховал контракты
**82-х** экспортеров на **97,1 млрд.** тенге,
в этом – уже **52-х** на сумму **37,9 млрд**. тенге.

Мы инициируем еще один инструмент поддержки - **субсидирование процентной ставки
по экспортному финансированию.** Это поддержит контракты по поставке высокотехнологичной продукции на внешние рынки. Уже есть **конкретный перечень предприятий**, ожидающих эту форму поддержки и **готовых ежегодно экспортировать** такую продукцию на сумму более **300 млрд**. тенге.

Мы круглосуточно на связи с экспортерами. Много проблемных вопросов они озвучивают через наш телеграмм-канал **@exportgov**.

Например, в этом году мы помогли провести поставку **10** **тонн мёда** из Лепсинска
в Объединённые Арабские Эмираты.
Туда же в апреле удалось организовать авиаэкспресс на **22 тонны мясной продукции.**В прошлом году впервые организовали **экспорт наших аккумуляторов в Италию.** В Камбоджу отправили (тоже впервые) летно-навигационные тренажёры.

Мы запустили новую систему господдержки – **акселерация экспортеров**. Бизнес получит помощьв интенсивном экспортном развитии –
в **сопровождении** **вплоть** **до выхода** на новые рынки *(опыт Канады, Австралии, России, США, Германии).*В пищепроме отобрано около 40 компаний, которые готовятся к экспорту в Китай.

***Справочно:*** *это обусловлено высоким интересом со стороны Китая к пищевой отрасли Казахстана. За последние 4 года среднегодовой темп роста объемов поставок пищевой продукции из Казахстана в Китай составил 47%, увеличившись с $ 31 млн. в 2015 г. до $ 146 млн. в 2019 г.*

Всего по нашим расчетам, поддержка экспортной акселерации **к 2025 году** позволит еще шести сотням казахстанских предприятий пополнить ряды уверенных экспортеров *(на сегодня – 400 экспортеров).*

Это обеспечит увеличение экспортных поставок на **$ 410,2** **млн**. и поступление дополнительных налоговых отчислений на **34,5 млрд.** тенге.

В целом, анализ перспектив наращивания экспорта показывает **потенциал по 16-ти приоритетным товарным позициям
на $ 13,5 млрд.** *(мясное животноводство, другие продукты АПК, пестициды и удобрения, металлы, нефтехимия, машиностроение, транспортный хаб,
ИТ услуги, туризм).* В ближайшее время мы утвердим дорожные карты по их продвижению.

По **приоритетным услугам, в том числе**
в сфере транспорта, туризма и IТ, есть потенциал
по наращиванию экспорта на **$ 4,4 млрд.**

**\* \* \***

**Слайд 5. Үшінші бағыт - Ішкі сауда.**

Соңғы 2 жылда ішкі тауар айналымы
**11 проценттік** қарқынмен өсіп, **37,5 трлн**. теңгеге жетті.

Алайда, **биылғы жылдың 6 айында** ішкі тауар айналымы **6,9%-ке** төмендеп, **14,9 трлн**. теңгені құрады *(2019 ж. – 16 трлн. теңге).* Сонымен қатарCOVID-19 салдарынан сауда саласындағы инвестициялар көлемі 48%-ке түсіп кетті.

И это притом, что отрасль требует вложений: половина торговой инфраструктуры не соответствует форматам 21 века.

Перевод рынков в современный торговый формат будет способствовать росту предприятий в отрасли на 10%, а численности занятых –
на 5 тысяч человек.

Но все же главное в модернизации торговой инфраструктуры – это цифровизация.

Электронная система торгов, например, позволит вовлечь отечественных товаропроизводителей и зарубежных партнеров, обеспечит конкурентность и прозрачность сделок. Биржевые котировки будут отражать состояние рынка в реальном времени. Это исключит саму возможность ценовых сговоров.

Для формирования **целостной и эффективной торгово-логистической инфраструктуры создается национальная товаропроводящая система.**

Она объединит фермеров, закупщиков, транспортников, посредников и ретейлеров
в единый кластер. Не только технически,
но и информационно.

**24 оптово-распределительных центра,** связанные единой цифровой системой, позволят **оптимизировать цепочку** поставок продукции
от производителя до потребителя, создадут необходимые условия для **хранения,** эффективного **распределения** и **реализации** продукции.

Снижение товарных потерь обеспечит фермерам возможность дополнительного инвестирования
в **повышение производительности.**Кроме того, **полный прямой доступ** частного производителя к рынкам сбыта и предпродажной торговой инфраструктуре существенно увеличит доходы, как частника, так и отрасли в целом.

Потребитель, в свою очередь, получит качественные безопасные продукты и улучшенный сервис. Более того, будет обеспечено снижение цен на социально значимые продовольственные товары до **45%. Это сэкономит для потребителей около 60 млрд.** тенге ежегодно.

Важно, что национальная товаропроводящая система обеспечит стабильность цен и позволит исключить сезонные и ажиотажные «дефицитные» всплески, как мы видели в марте-апреле т.г.

\* \* \*

**Слайд 6.** В развитии нашей отрасли **мы также делаем акцент на электронную коммерцию**.
Это мировой тренд, усилившийся в период пандемии.

Если за весь прошлый год в Казахстане объем электронного рынка составил чуть больше
**700 млрд. тенге,** то только **за 1 полугодие
2020 года** объем онлайн-торговли составил
**432 млрд.тг**. До конца этого года ожидаем
**900** млрд. А к 2022 году объем онлайн покупок может достичь **2-х триллионов** тенге или **13%** всей розничной торговли в стране.

По нашим прогнозам, к 2025 году доля электронной коммерции достигнет **15%** розничногорынка.

Электронная коммерция значительно упрощает и ускоряет розничную торговлю, особенно международную. Чтобы помочь нашим предпринимателям освоиться на мировых электронных торговых площадках Минторг ведет переговоры с **Alibaba**, **Ebay**, **Amazon** и **Wildberries**.

**43 наших** **компании** уже торгуют на золотых аккаунтах **Alibaba,** еще 3 компании готовят витрины. **21 казахстанская компания** торгует
на **Wildberries.**

Мы договорились с Wildberries, что компания построит логистические центры в гг.Нур-Султан
и Алматы *(на специальной экономической зоне парк инновационных технологий «Алатау»)* с созданием
**порядка 5 тыс.** рабочих мест и площадью
**100 тыс. кв.м.** *(до конца 2022 года).*

В Казахстане уже работают **3 фулфилмент-центра**, где ежедневно обрабатывается
более 350 тысяч почтовых отправлений.
К **2025** году их количество будет увеличено
до **15**, а количество почтовых отправлений вырастет до 82,8 млн. шт.

В Казахстане функционируют **13** казахстанских цифровых торговых платформ. Такие маркетплейсы, как kaspi, chocofamily, technodom, mechta и другие.

Для их поддержки прорабатывается **вопрос дополнительного освобождения от уплаты КПН и ИПН.** Совместно с Национальным Банком отрабатываем вопросы стимулирования развития электронной коммерции через платежные системы.

\* \* \*

**Слайд 7.** Развитие торговли не должно идти
в отрыве от борьбы за качество товаров и услуг.

Поэтому **четвертое важное направление работы нашего министерства: защита прав потребителей и техническое регулирование.**

Техрегулирование является одним из действенных инструментов поддержки экономики простых вещей и заградительной мерой
от недобросовестного импорта.

Но поставить запрет некачественному внутреннему производству можно только
с помощью самих потребителей.

**В Казахстане 18 миллионов потребителей. Это 18 миллионов требовательных контролеров качества товаров и услуг.**

Изменение в законодательство позволило нам не только **расширить инструменты
для общественного контроля,** но дать **старт созданию полноценной национальной** **системы защиты прав потребителей.**

Мы ввели **трехступенчатую систему** рассмотрения жалоб и работаем над созданием **Единой информационной системы приема жалоб по принципу «одного окна».**

***Справочно:*** *I уровень – продавцом самостоятельно либо через институты досудебного урегулирования споров, II уровень – уполномоченным органом, III уровень – судом.*

Пока основная масса претензий проходит через органы защиты прав потребителей.
В прошлом году всего поступило
более **6 тыс. обращений,** за первое полугодие нынешнего – еще столько же.

Казахстанцы чаще всего заявляют о нарушениях
в сфере оказания финансовых, медицинских, транспортных и бытовых услуг, ЖКХ и розничной торговли. В нынешнем году жалобы касались
также возврата денег за отмененные концерты, тои или турпоездки.

***Справочно:*** *За 6 месяцев 2020 года поступили 23 обращения
за отмененные мероприятия на общую сумму 709 620 тенге, из которых возвращено 449 620 тенге.*

*Билеты были куплены на концерты группы Руки Вверх, Успенской
в городе Нурс-Султан, на Фестиваль «Народного творчества» в Белгороде, на постановки театра «Астана – Опера» и на другие мероприятия, посредством сайта «ticketon.kz», Яндекс почты, касс концертных залов.*

*Количество обращений по вопросу возврата средств
на несостоявшиеся празднования различных семейных торжеств в ресторанах, кафе и др. местах составило 50 обращений, на общую сумму более 8 810 000 тенге. Из них возврат осуществлен на сумму
7 895 000 тенге, по остальным обращениям работа еще ведется.*

В отношении авиакомпании «Бек Эйр»
на основании исков Министерства проведена серия судебных разбирательств по возврату стоимости билетов за отмененные рейсы. Иски судом удовлетворены в полном объеме. Это интересы
**990** потребителей на сумму более **60 млн. тенге**.

***Справочно:*** *990 заявлений, 1813 билетов на сумму 60,1 млн. тенге.*

Мы также взаимодействуем с авиакомпаниями SCAT, Air Astana и FlyArystan по возврату стоимости билетов за отмененные рейсы.

В целом мы планомерно будем двигаться к соблюдению главного принципа защиты прав потребителей: полного исполнения его прав здесь и сейчас.

\* \* \*

**Слайд 8.** Повышению уровня удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг способствует **совершенствование системы технического регулирования**.

Ежегодно на основе передовых международных документов разрабатываются государственные
и межгосударственные стандарты. Использование их позволяет предприятиям обеспечивать высокое качество продукции и рост собственной конкурентоспособности.

В 2019 году **разработано 1 000** новых национальных стандартов и в ближайшие 5 лет будет разработано еще **2 500** *(в том числе, вместо устаревших).*

Например, в этом году впервые введены **стандарты Халал.** Они разработаны с учетом требований Организации исламского сотрудничества, Института стандартов и метрологии Исламских стран, Стандартов MS (Малайзия) и ряда других.

Введена **электронная система аккредитации субъектов,** выдающих сертификаты соответствия. Это исключает возможность фальсификации и подделки документов.

В наших краткосрочных планах – **создать** международно признанную **систему сертификации** продукции. Поэтому мы делаем ставку на формирование современной **лабораторной сети**. Уже треть из **904** испытательных лабораторий страны, включена в **Единый реестр ЕЭК. По новым направлениям (халал, органика и GLP** *(химия, мин.удобрения, комбикорма, лекарства)* **лаборатории** будут **модернизированы.**

Все наши инициативы по обеспечению комплексной защиты внутреннего рынка отражены в проекте Закона «О техническом регулировании» в новой редакции.

Бизнес изначально **должен производить** высококачественные товары, которые могут конкурировать на международных рынках.

**Небезопасной и некачественной продукции будет поставлен заслон. От этого выиграют добросовестные предприниматели и простые потребители.**

\* \* \*

**Уважаемые друзья!**

**Слайд 9.** Последний год стал шоковым для торговли и мировой экономики в целом. Текущая реальность трансформирует мир. И мы обязаны реагировать на все вызовы быстро и эффективно.

Как это было сделано в период Чрезвычайного положения. Вы помните, что когда люди сели
на карантин и массово закупали продукты,
на отдельные продтовары цены взлетели. Необоснованно. Просто на ажиотажном спросе.

Нам тогда пришлось применить нерыночные меры – установить предельные цены на некоторые товары. Это помогло и цены вернулись
к адекватному уровню: продуктовая инфляция
в этом году, даже с учетом мартовского скачка,
в целом ниже, чем в прошлые несколько лет.

Тогда же в марте субъекты торговли и услуг получили **освобождение от уплаты налогов**
на имущество и фонд оплаты труда, **отсрочку
по кредитам и доступ к льготному кредитованию** в рамках Госпрограммы «Дорожная карта бизнеса – 2025».

**Құрметті телекөрермендер!**

**10-слайд.** **Елбасы** мен **Мемлекет** **басшысы** сауда саясатын дамыту мәселелеріне ерекше назар аударады. **Сауда саласын дамыту және шикізаттық емес экспортты ілгерілету бойынша** **нақты тапсырмалар берілген болатын.**

С учетом данных поручений на ближайшую перспективу **Министерством определены ключевые задачи**.

**Первое.** Продолжается работанад проектом Стратегических направлений развития евразийской экономической интеграции до 2025 года.

В нем наряду с развитием базовых направлений закладываются основы для **экономического сотрудничества по новым для ЕАЭС направлениям,** таким как здравоохранение, образование, наука, туризм, спорт и охрана окружающей среды.

Все, что предусмотрено Стратегическими направлениями, отвечает **национальным интересам** нашей страны.

**Второе.** Реализация **комплексных планов
по восстановлению экономического роста** страны на 2020 год и среднесрочную перспективу позволит восстановить деловую активность субъектов торговли в более короткие сроки, а также оказать максимальную поддержку экспортерам
со стороны государства.

**Третье.** Министерством разработан проект **Государственной программы развития торговли** Республики Казахстан на 2021-2025 годы.

Определенные в ней задачи и векторы развития торговли многократно обсуждались
с бизнесом и заинтересованными сторонами.
В проекте Программы предусматриваются как меры законодательного совершенствования, так и инструменты поддержки бизнеса и развития торговой инфраструктуры.

**Четвертое.** Создание многоформатной товаропроводящей системы*.* До конца 2022 года будут введены в эксплуатацию **24 ОРЦ во всех регионах**.

Это позволит сформировать национальную систему доставки товаров от поля до прилавка
с наименьшими затратами и издержками отечественных товаропроизводителей, и самое главное – обеспечить продовольственную безопасность. При этом население получит свежие
и более дешевые продовольственные товары.

**Пятое.** В рамках создания полноценной национальной системы защиты прав потребителейпредстоит **завершить создание Единой информационной система приема жалоб**и **Межведомственного Совета.**

Онипозволят сконцентрировать все меры защиты прав потребителей в одном месте
и обеспечат должный контроль за эффективностью принимаемых госорганами решений.

**Шестое.** В ходе предстоящей парламентской сессиина рассмотрение депутатов будет представлен проект **Закона «О техническом регулировании»**. Он направлен на решение масштабных проблем безопасности продукции, процессов жизни, здоровья человека и окружающей среды.

**\* \* \***

**Уважаемые друзья!**

**Слайд 11.** Вся деятельность министерства направлена на совершенствование торговых процессов и качественное улучшение жизни населения.

Поэтому в своей работе мы ориентируемся
на **рекомендации общества** и **бизнеса** посредством всех доступных каналов связи: онлайн-приемная, блог Министра, портал электронного правительства и социальные сети.

До начала пандемии Министерство проводило встречи с гражданами на площадке «**Нур-Отан**».
Всем обратившимся оказана помощь. Даже, если это не входит в компетенцию Министерства.

Мы проводим встречи с бизнесом посредством видеоконференцсвязи с трансляцией в **Facebook**.

Шикізаттық емес тауарлар мен қызметтерді **экспорттаушыларға көмек көрсету үшін** арнайы **телеграм каналы** қосылған. Барлық келіп түскен өтініштер Министрліктің жанындағы жедел штабында қаралып, жауап беріледі.

Мысалы, жақында біз **экспорттаушыларымыз үшін** Қазақстан-Қытай шекарасындағы **«жасыл дәлізді»** қалпына келтірдік.

Сонымен қатар, **Тұтынушылардың құқықтарын қорғау комитетінің** телеграм-бот қосымшасы арқылы шағым беруге болады. Мәселен, тұтынушы «Скат» әуекомпаниясынан билеттің қаражатын қайтару мәселесімен жүгінді. Бұл өтініш жедел түрде қаралып, шешімін тапты.

Қайталап айтамын: біз сіздер үшін әрқашан ашықпыз және әр уақытта байланыстамыз.

**Назарларыңызға рақмет**.

**Сұрақтарыңызға жауап беруге дайынмын.**