*Приложение к письму*

*Комитета информации*

*Министерства информации и коммуникаций*

*Республики Казахстан*

*№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*от « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года*

*Проект*

**КОНЦЕПЦИЯ**

**РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

**«100 НОВЫХ ЛИЦ КАЗАХСТАНА»**

**Концепция включает в себя** основные направления, цели, задачи и механизмы реализации проекта «100 новых лиц Казахстана» в свете Программной статьи Президента Казахстана Н.А. Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».

**Основная цель проекта** - модернизация общественного сознания путем популяризации иинформационного продвижения в обществе идеи успешности, принципов меритократии, конкурентоспособности**,** культа прагматизма и знания на примерах конкретных историй людей, внесших за годы Независимости определенный (весомый) вклад в развитие современного Казахстана.

**Основные задачи:**

* формирование 100 новых лиц страны, олицетворяющих современный Казахстан, его успехи и достижения в различных сферах.
* Имиджевое и информационное продвижение подлинных историй современников, добившихся успехов в различных сферах, способствующих динамичному развитию страны и решению комплекса общегосударственных задач.

Проект «100 новых лиц Казахстана» (далее - Проект) является составным элементом программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру».

**Целевая аудитория:** население Республики Казахстан.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ:**

1. **Формирование подходов дальнейшей реализации Проекта на центральном уровне:**
   1. Заседания рабочей группы и планирование ее деятельности;
   2. Процедура отбора кандидатов;
   3. Утверждение кандидатур «100 новых лиц Казахстана»;
   4. Консультативная работа с участниками проекта.
2. **Создание новой мультимедийной площадки**

2.1. Открытие специального проекта «100 историй успеха» на портале «El.kz»

2.2. Разработать и запустить в социальных сетях социо-медийный пул мероприятий по продвижению и эффективности реализации Проекта, а также анализу блогерских инициатив по включению кандидатур в Антологию.

2.3. Включение антологии «100 новых лиц Казахстана. Золотой фонд нации» в перечень социально значимой литературы

1. **Имиджевое продвижение Проекта «100 новых лиц Казахстана»** 
   1. Общественно – политическое продвижение;
   2. Информационное продвижение.
2. **Информационное сопровождение Проекта**

**5. Администрирование Проекта**

**Данная работа направлена** на продвижение в общественном сознании образа современников, отличительными чертами которых являются:

* **активное** участие в решении комплекса общегосударственных задач;
* **достижения в сфере своей деятельности;**
* **результаты** своей работы, направленные на продвижение имиджа страны;
* **общественно-политическая и трудовая деятельность** по формированию и обеспечению культа труда и верности своей профессии, нравственного и духовного обновления нации, патриотизма и преданности родной земле;
* **участие** в становлении и укреплении Независимости Республики Казахстан;
* **новые открытия** в сфере своей деятельности и конкретный вклад в развитие современного Казахстана;
* **благотворительная деятельность и меценатство;**
* **достижения** в деле укрепления общественного согласия и национального единства;
* **подвиг** казахстанцев во имя своего Отечества; семьи, воспитавшими своих и приемных детей настоящими патриотами страны.

**1. ФОРМИРОВАНИЕ «100 НОВЫХ ЛИЦ КАЗАХСТАНА»**

**НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

* 1. **Заседания рабочих групп по отбору кандидатов Проекта.**

В ходе первого заседания члены рабочей группы будут ознакомлены с основными целями и задачами проекта, а также графиком и механизмами работы рабочей группы. Члены рабочих групп *(ответственные - представители ЦГО, общественные организации)* будут предлагать для отбора из числа представителей различных сфер жизнедеятельности общества *(политической и общественной, в том числе международной; экономической и социальной; образования, науки и техники; культуры, спорта, литературы и искусства, военной и правоохранительной).*

* 1. **Процедура отбора кандитдатов.**

Поиск и отбор кандидатов на центральном и региональном уровнях, внесших определенный вклад в различные сферы жизни страны посредством сбора предложений от:

- кандидатов;

- акиматов областей, гг. Астана и Алматы;

- членов рабочей группы;

- Ассамблеи народа Казахстана;

- ведущих политических партии;

- экспертных сообществ и общественных объединений;

- от третьих лиц.

**1.2.1. Поиск и отбор лиц, внесших вклад в различных сферах жизнедеятельности Казахстана.**

* внесших вклад в общественно-политическую и международную жизнь Казахстана;
* внесших вклад в социально-экономическую жизнь Казахстана;
* внесших вклад в сфере образования, науки и техники;
* внесших вклад в сфере здравоохранения;
* внесших вклад в области культуры, литературы и искусства;
* отличившихся в военной и правоохранительной сфере;
* достигших успеха в социальной жизни ***(****примерный семьянин, граждане с ограниченными возможностями проявивших сильную волю и т.д.).*

Критерии отбора кандидатов для национального уровня проекта «100 новых лиц Казахстана» внесших вклад в различных сферах жизнедеятельности.

Отбор кандидатов для национального уровня проекта «100 новых лиц Казахстана» осуществляется в соответствии с обязательными для всех кандидатов общими критериями и соответствию одной или нескольким специфичным критериям по сфере деятельности.

**Общие критерии**:

• Гражданство Республики Казахстан;

• Возраст от 20 до 50 лет независимо от его этнической принадлежности, пола, имущественного положения и образования;

• Отсутствие судимости;

• Отсутствие правонарушений;

• Отсутствие действующих дисциплинарных взысканий;

• Наличие определенной степени общественно-полезных деяний;

• Положительная динамика достижений за последние годы;

• Общественно-политическая или трудовая деятельность по формированию и обеспечению культа труда и верности своей профессии, нравственного и духовного обновления нации, патриотизма и преданности родной земле.

**Специфичные критерии**:

• **для кандидатов, внесших вклад в общественно-политическую и международную жизнь Казахстана:**

- активное участие в решении комплекса общегосударственных задач;

- соответствие целей и задач деятельности кандидата направлениям государственной политики Республики Казахстан;

- наличие положительных отзывов о деятельности кандидата от лидеров общественного мнения и общественности в целом;

- наличие результатов работы, направленных на продвижение имиджа страны;

- участие в становлении и укреплении Независимости Республики Казахстан;

- новые открытия в сфере своей деятельности и конкретный вклад в развитие современного Казахстана;

- достижения в деле укрепления общественного согласия и национального единства;

- положительное общественное реноме, история кандидата становилась информационным поводом для СМИ различного уровня;

• **для кандидатов, внесших вклад в социально-экономическую жизнь Казахстана:**

- активное участие в решении комплекса социально-экономических задач;

- инновационные открытия в сфере социально-экономической деятельности и конкретный вклад в экономическое развитие современного Казахстана;

- наличие авторских бизнес проектов в социально-экономической сфере и опыт их трансляции на республиканском и международном уровнях;

- наличие реализованных проектов, повлиявших на развитие страны в целом, либо на продвижение имени Казахстана за рубежом;

**• для кандидатов, внесших вклад в сфере образования, науки и техники:**

- использование инновационных технологий в профессиональной деятельности;

- наличие собственных изобретений или индивидуальных программ кандидата, их внедрение и практическое применение;

- новые открытия в сфере образования, науки и техники и конкретный вклад в развитие современного Казахстана;

• **для кандидатов, внесших вклад в сфере здравоохранения:**

- использование инновационных технологий в профессиональной деятельности;

- наличие собственных изобретений кандидата и их внедрение и практическое применение;

- новые открытия в сфере своей деятельности и конкретный вклад в развитие современного Казахстана;

• **для кандидатов, внесших вклад в области культуры, литературы и искусства:**

- новые открытия в сфере культуры, литературы и искусства и конкретный вклад в развитие современного Казахстана;

- вклад в продвижение имени Казахстана за рубежом;

• **для кандидатов, отличившихся в военной и правоохранительной сфере:**

- высокая степень общественно-полезных деяний;

- подвиг казахстанцев во имя своего Отечества;

• **для кандидатов, достигших успеха в социальной жизни** (примерный семьянин, граждане с ограниченными возможностями проявившие сильную волю и т.д.):

- новые открытия в сфере своей деятельности и конкретный вклад в социальной сфере жизнедеятельности Казахстана;

- благотворительная деятельность и меценатство;

- подвиг казахстанцев во имя своего Отечества; семьи, воспитавшими своих и приемных детей настоящими патриотами страны.

ВАЖНО! При отборе необходимо принимать во внимание также:

- яркость истории успеха (в т.ч. драматизм и уникальность);

- учитывать хронологические рамки - период независимости Казахстана;

- возраст кандидатов от 20 до 50;

- региональное разнообразие (в т.ч. 20 из городов республиканского значения, 80 из областей);

- этническое разнообразие общего количества кандидатов (пропорционально отражающее этнический состав населения Республики Казахстан);

- разнообразие гендерного состава (пропорционально отражающее половой состав населения Республики Казахстан).

Это должны быть конкретные истории конкретных людей, которые могут служить образцами для подражания, стать героями телевизионной документалистики.

По итогам отбора формируется **индивидуальная карта кандидата** по **единой утвержденной форме**, включая основные данные о жизни кандидата, а также подтверждаемые и проверяемые данные о вкладе в развитие Казахстана.

**1.2.2. Оценка, экспертиза** каждого из кандидатов **на предмет конкретного вклада в развитие Казахстана** экспертной группой (согласно утвержденным критериям и индикаторам)**.**

Экспертиза каждого кандидата осуществляется экспертной группой на основе предоставленных данных, подтверждающих значение вклада кандидата в различные сферы жизни государства и общества Казахстана.

В качестве доказательной базы могут быть представлены различного рода документы, материалы СМИ, статистические и иные данные.

Главный принцип – информация о кандидате должна быть проверяемой и достоверной.

Последним этапом экспертизы является проверка по спецучетам Генеральной прокуратуры и МВД.

По итогам экспертизы и оценки экспертной группой готовится мотивированное заключение в отношении кандидата с рекомендациями о включении кандидата:

- в центральный список;

- в региональный список;

- в резерв.

**1.2.3. Написание «100 историй успеха»** как основы для разработки сценариев, проведения информационной работы *(отв. МИК, ЦиМИО).*

Написание «100 историй успеха» проводится в яркой публицистической художественной форме с акцентом на лучшие качества кандидата, на раскрытие его вклада в развитие Казахстана с перспективой на пользу в будущем.

История должна быть драматической по сюжету с учетом дальнейшей PR-кампании по продвижению кандидата, и быть способной служить основой для разработки сценариев, интервью кандидата, формирования материала для антологии «100 новых лиц. Золотой фонд Нации».

К данной работе должны привлекаться ведущие журналисты печатных и электронных СМИ, сценаристы, драматурги, писатели.

Исполнителями являются государственные органы и структуры, выдвинувшие кандидатов, свод и последняя обработка историй успеха осуществляется Министерством информации и коммуникаций.

* 1. **Утверждение кандидатур «100 новых лиц Казахстана»**

Формирование списка «100 новых лиц Казахстана»*(отв. рабочая группа)* и размещение 100 историй успеха на портале el.kz.

Утверждение кандидатур «100 новых лиц Казахстана» осуществляется на заседании рабочей группы по итогам экспертизы и оценки экспертной группы.

На основе мотивированного заключения экспертной группы в отношении кандидата принимается **решение о включении:**

**- в центральный список;**

**- в региональный список;**

**- в резерв.**

* 1. **Работа с участниками проекта**

На данном этапе государственные органы и структуры, выдвинувшие кандидатов, обеспечивают диалог с отобранными кандидатами *(отв. ЦГО, МИО).*

Он включает подготовительную работу:

- работа над имиджем участников проекта,

- психологическая подготовка, техника речи и др.

В соответствии с навыками и талантами, а также сферой деятельности участников проекта рабочая группа распределяет участников для продвижения в рамках специализированных проектов.

**Государственные органы и структуры,** выдвинувшие кандидатов, совместно **с рабочей группой** готовят для каждого участника проекта **индивидуальную программу информационно-имиджевого и общественно-политического продвижения** «100 новых лиц Казахстана».

1. **СОЗДАНИЕ НОВОЙ**

**МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПЛОЩАДКИ**

Данный этап является одним из ключевых.

Здесь необходимо обеспечить максимальное продвижение образов новых лиц среди населения.

Реализация данного этапа возможна через обеспечение их участия в имиджевых мероприятиях, популярных ток-шоу, социальных акциях, знаковых общественно-политических, культурно-массовых событиях (форумы, конференции, «круглые столы», семинары, марафоны, фестивали и т.п.).

При этом их деятельность не должна ограничиваться территорией Республики Казахстан, необходимо организовать их продвижение и за рубежом (в частности, деятелей культуры и искусства, ученых, профильных экспертов).

**2.1. Открытие специального проекта «100 историй успеха»** на портале **«El.kz»**

- Открытие поддоменного имени **«100 историй успеха»** на портале **«El.kz»**. *(отв. МИК).*

- Контентное наполнение и продвижение портала. *(отв. МИК, ЦГО,МИО).*

**2.2. Включение антологии «100 новых лиц Казахстана. Золотой фонд нации» в перечень социально значимой литературы**

- разработка антологии **«100 новых лиц Казахстана. Золотой фонд нации»** и размещение на портале «100 новых лиц Казахстана» *(отв. МИК, МКС).*

1. **ИМИДЖЕВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ**

**«100 НОВЫХ ЛИЦ КАЗАХСТАНА» НА РАЗЛИЧНЫХ ПЛОЩАДКАХ СТРАНЫ**

**Индивидуальная программа информационно-имиджевого и общественно-политического продвижения** «100 новых лиц Казахстана» формируется с учетом специфики участника проекта, его сферы деятельности и личностных данных.

* 1. **Общественно – политическое продвижение**

- разработка событийного ряда мероприятий разного формата с участием героев проекта *(отв. акиматы, управления ЦГО, секретариаты АНК, РГУ и КГУ «Қоғамдық келісім», НПО).*

- привлечение участников проекта 100 новых лиц к **участию в значимых общественно-массовых мероприятиях** (*республиканская и региональная сессия АНК, советы АНК, фестивали, научные конференции, круглые столы, социальные акции, социально-экономические проекты*).

- реализация «**точечных» социальных и культурных проектов** по продвижению 100 историй успехов:

* «Школа успешных людей» для встреч 100 новых лиц с целевыми аудиториями;
* «Туған жер»;
* «Современная казахстанская культура в глобальном мире»;
* «Сакральная география Казахстана»;
* «Собери своих единомышленников»;
* «100 новых лиц – развитие успеха»;
* «Рейтинг успеха»;
* Новая волна «100 +»;
* «Стань лидером».

- включение соответствующих участников проекта в общественные советы и консультативно-совещательные органы при государственных органах, маслихатах и др. *(отв. ЦГО, МИО)*

- организация встреч участников проекта с адресными и целевыми группами населения на республиканском, региональном и отраслевом уровнях в соответствии со спецификой участника проекта *(отв. ЦГО, МИО)*;

- привлечение соответствующих участников проекта в благотворительных акциях, на встречах в детских домах, в мобилизации общественности для организации помощи пострадавшим при различных природных катаклизмах, ЧС и др. *(отв. акиматы, управления ЦГО, секретариаты АНК, РГУ и КГУ «Қоғамдық келісім», НПО);*

- проведение встреч участников Проекта в высших, средне -специальных, общеобразовательных учебных заведениях. *(отв. акиматы, управления ЦГО, секретариаты АНК, РГУ и КГУ «Қоғамдық келісім», НПО);*

- проведение открытых мастер-классов 100 успешными лицами Казахстана для учеников старших классов городских и сельских школ для раскрытия личностного потенциала, способствования к осознанному выбору будущей профессии, передаче успешного жизненного опыта младшему поколению; *(отв. МИК, МОН, МИО);*

- привлечение участников проекта «100 новых лиц», которые добились определенных успехов в малом и среднем предпринимательстве, имеющих опыт в реализации бизнес проектов и стартап-идей в различных бизнес форумах, в встречах с начинающими предпринимателями и др. *(отв. НПП «Атамекен», НПО, ЦГО)*

- привлечение участников проекта «100 новых лиц» в мероприятиях, проводимых в рамках международной специализированной выставки «АСТАНА ЭКСПО-2017».

**3.2. Информационное продвижение:**

**В эфире республиканских телеканалов:**

* ***в 2017 г.***

- организация производства и размещение цикла документальных фильмов о проекте «100 новых лиц», об успешных гражданах Казахстана;

- организация производства и размещение цикла программ о проекте «100 новых лиц»;

- организация производства и размещение цикла радиопрограмм об историях современных успешных казахстанцев, их вклада в развитие страны;

* ***в 2018 и 2019 гг.***

- организация производства и размещение «100 новых лиц» - 100 видеороликов;

- организация производства и размещение программы по направлению «100 новых лиц»;

- организация производства и размещение 4-х серийного цикла документальных фильмов по направлению «100 новых лиц»;

- организация производства и размещение специального документального фильма по направлению «100 новых лиц»;

- использование историй участников для создания сюжетных линий в производстве художественных фильмов (МКС);

**На интернет-ресурсах:**

- продвижение аккаунтов соответствующих участников проекта в социальных сетях, с привлечением участников к обсуждению общественно-политических и социально-значимых вопросов в информационном пространстве страны, преобразование участников проекта в лидеров общественного мнения *(отв. МИК, МИО, Управления внутренней политики):*

- создание и продвижение вирусных роликов;

- разработка флеш-игры;

- создание и продвижение сетевого сообщества в facebook, vk;

- открытие специальных рубрик:

- проведение онлайн вебинаров с 100 успешными лицами Казахстана об историях успеха, мотивационные выступления по личностному росту для учащихся школ, студентов ВУЗов и ССУзов Казахстана. *(отв. МИК, МОН, МИО);*

- обеспечение интерактивной связи 100 новых лиц с широкой аудиторией;

- проведение интеллектуальной конференции «***TEDx Talks»*** с выступлением 5-6 победителей Конкурса, на базе РГУ «Служба центральных коммуникаций» с обеспечением онлайн трансляции в регионах.

* + - * **«Не простые казахстанцы»** - социальный проект рассказывает о людях труда. Пропагандирует идею создания общества всеобщего труда;
* **«Бизнес story»** - проект о казахстанских предпринимателях. Тех, кто своими силами открывает дело, развивает бизнес;
* **«100 историй успеха» -** герои передачи люди, чьи поступки вызвали резонанс в обществе;
* **«Герои нашего времени»** - истории граждан, военнослужащих, рядовых сотрудников правоохранительных органов, защитников отечества;

**Печатные СМИ:**

- в республиканских газетах запуск новых рубрик **«100 историй успеха»,** **«Назови 100 имен», «100 жаңа есім – жанымызда»,** посвященных историям 100 конкретных людей, чей жизненный путь может служить примером для подражания и олицетворением облика современного казахстанца;

- запуск тематических интервью в периодических печатных изданиях с выдающимися современниками, добившихся успехов в разных сферах общественной жизни.

**4. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ.**

Информационное сопровождение проекта «100 новых лиц Казахстана» осуществляется в рамках Единого республиканского медиа-плана с учетом специфики проекта.

**5. АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ПРОЕКТА**

Администрирование проекта осуществляется на основе проектного планирования проекта «100 новых лиц Казахстана».

Основным механизмом реализации выступает метод проектного управления.

Основными рабочими органами проекта являются **Рабочая группа** и **Управляющий совет,** образуемыйМинистерством информации и коммуникаций Республики Казахстан совместно с Секретариатом Ассамблеи народа Казахстана.

Министерство информации и коммуникаций совместно с РГУ «Қоғамдық келісім» обеспечивает закрепление за соответствующим вице-министром функции **руководителя проекта** «100 новых лиц Казахстана», определяет по 3 кандидатуры компетентных специалистов для работы в составе **Проектного офиса – Секретариата рабочей группы**.

Также формируется Экспертный совет проекта «100 новых лиц Казахстана» из числа авторитетных общественных и научных деятелей, представителей Ассамблеи народа Казахстана, политических партий, неправительственных организации, ведущих экспертов и специалистов.

Основными задачами Экспертного совета является:

- оценка, экспертиза каждого из кандидатов на предмет конкретного вклада в развитие Казахстана экспертной группой.

- подготовка **мотивированного заключения** в отношении кандидата с **рекомендациями о включении кандидата:** в центральный список; в региональный список; в резерв;

- создание эффективной диалоговой площадки, обсуждение и выработка предложений по реализации проектов в рамках проекта «100 новых лиц Казахстана»;

- вовлечение широкой общественности и населения, деловых, научных и экспертных кругов в реализацию проекта «100 новых лиц Казахстана»;

- осуществление «обратной связи», организацию общественного мониторинга реализации проекта «100 новых лиц Казахстана» и оценку достигнутых результатов.

**Акимы областей, гг. Астаны и Алматы:**

- закрепляют за соответствующим заместителем акима функции руководителя проекта «100 новых лиц Казахстана»в регионе;

- создают региональные Проектные офисы для продвижения проекта «100 новых лиц Казахстана»и координации работы с центральными и местными исполнительными органами;

- определяют кандидатуры руководителя офиса, главного менеджера и администратора проекта «100 новых лиц Казахстана»;

- формируют региональные экспертные советы проекта «100 новых лиц Казахстана» в составе: деятелей культуры и искусства, депутатов маслихатов, представителей Ассамблеи народа Казахстана, политических партий, неправительственных организации, лидеров общественного мнения (писатели, блогеры, авторитетные журналисты и др.), экспертов и ученых в сфере образования, истории, культуры.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_