Приложение 1  
к Правилам формирования,  
мониторинга реализации и  
оценки результатов государственного  
социального заказа

Форма

**Информация о планируемых темах государственного социального заказа на 2021 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Планируемая тема государственного социального заказа** | **Планируемый объем финансирования (тыс. тенге)** | **Обоснование с указанием источника информации** | **Целевая группа населения** | **Ожидаемый результат** |
|  | Проведение комплекса мероприятий, направленных на взаимодействие НПО и бизнеса (Проведение ежегодного форума трехстороннего партнерства «Асар») | 11 332 | Исполнение пунктов Национального плана по развитию взаимодействия неправительственных организаций и государства в Республике Казахстан на 2016-2020 годы | НПО, бизнес, государственные органы | Развитие трехстороннего сотрудничества НПО-бизнеса –государства. Поддержка бизнесом реализацию лучших социальных проектов |
|  | Республиканская школа молодых политологов PolicyCamp | 7837 | 7 направление «Человеческий капитал – основа модернизации» Послания Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана.от 10 января 2018 г. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции», 97 шаг «Расширение возможности граждан участвовать в процессе принятия решений через развитие саморегулирования и местного самоуправления» Плана нации «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева» от 6 мая 2015 года | Представители государственных органов, гражданского общества | Развитие экспертного потенциала, а также повышение роли политологического сообщества в научно-аналитическом обеспечении развития государства и общества. |
|  | «Уровень востребованности потребителями отечественной информационной продукции» | 6 000 | «Уровень востребованности потребителями отечественной информационной продукции» результаты социологических исследований включены в качестве целевых индикаторов в стретегический план развития Министерства и являются частью Меморандума с Правительством РК | Общий охват в рамках проекта: Анкетный опрос населения не менее 2500 респондентов в 14 областях Казахстана и городах Нур-Султан, Алматы и Шымкент | На основе выработанных поставщиком по результатам социологических исследований рекомендаций Министерством будут внесены коррективы в проводимую информационную политику для повышения эффективности ее реализации. В последующем Министерство проводит своевременную корректировку информационной политики для повышения эффективности ее реализации |
|  | «Уровень удовлетворенности населения освещением государственной политики в СМИ» | 6000 | «Уровень удовлетворенности населения освещением государственной политики в СМИ» результаты социологических исследований включены в качестве целевых индикаторов в стретегический план развития Министерства и являются частью Меморандума с Правительством РК | Общий охват в рамках проекта: Анкетный опрос населения не менее 2500 респондентов в 14 областях Казахстана и городах Нур-Султан, Алматы и Шымкент | На основе выработанных поставщиком по результатам социологических исследований рекомендаций Министерством будут внесены коррективы в проводимую информационную политику для повышения эффективности ее реализации. В последующем Министерство проводит своевременную корректировку информационной политики для повышения эффективности ее реализации |

      по состоянию на «23» ноября 2020 года