

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

Общие условия предоставления ТОО «Издательский дом Капитал» печатной площади информационного агентства «www.kapital.kz» кандидатам, участвующим в очередных выборах в депутаты маслихатов РК 10 января 2021 года

ТОО «Издательский дом Капитал» - собственник СМИ информационного агентства «www.kapital.kz» (далее – СМИ), в соответствии с Конституционным Законом Республики Казахстан от 28.09.1995 года «О выборах в Республике Казахстан» и Постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Казахстан № 29/334 от 21 октября 2020 г. «О назначении очередных выборов депутатов маслихатов Республики Казахстан» информирует кандидатов, избираемых по партийным спискам, для участия в очередных выборах депутатов маслихатов Республики Казахстан 10 января 2021 года, о размере оплаты, об условиях и порядке предоставления эфирного времени СМИ для размещения материалов предвыборной агитации (далее - агитационные материалы).

Предвыборная агитация начинается с момента окончания срока регистрации партийных списков и заканчивается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню выборов, таким образом, размещение агитационных материалов в СМИ осуществляется после 18.00 часов 10 декабря 2020 года до 0.00 часов 09 января 2021 года.

СМИ предоставляет печатную площадь политическим партиям, выдвинувшим и зарегистрировавшим партийные списки, для размещения агитационных материалов путем размещения агитационных материалов в СМИ в свободной от коммерческой рекламы площади.

Стоимость размещения в СМИ с учётом НДС (ставка 12%) составляет:

Стоимость размещения агитационных материалов в СМИ указана в тенге и включает НДС

Баннер	Размеры	Статус	Кол-во показов/день	Стоимость/день тенге
A1	640x215 970x140	Сквозной	10000	18500
A2	640x100	Сквозной	10000	17500
A3	640x100	Сквозной	10000	14560
B1/B2	320x410	Сквозной	10000	18500/16000
C1/C2	320x220	Сквозной	10000	10080/10080

Возможная дата размещения	стоимость за размещение Статьи в СМИ (www.kapital.kz) в формате Word до 3 000 знаков с пробелами, один день на главной странице	стоимость за размещение Статьи в СМИ (www.kapital.kz) в формате Word до 5 000 знаков с пробелами, один день на главной странице
Ежедневно	201 880 (двести одна тысяча восемьсот восемьдесят) тенге	338 000 (триста тридцать восемь тысяч) тенге

Размещение агитационных материалов осуществляется на русском языке.

СМИ предоставляет печатную площадь на основании письменного договора, заключаемого между собственником СМИ и доверенным лицом политической партии, выдвинувшей партийные списки, и в соответствии с утвержденными СМИ графиком размещения. На основании договора предоставление печатной площади будет осуществляться согласно утвержденным СМИ графика размещения. При этом график размещения разрабатываются за 3 (три) календарных дня до предполагаемой даты выхода в СМИ агитационных материалов в соответствии с имеющимися у СМИ техническими возможностями на момент подачи письменного заявления, то есть наличие и/или отсутствие рекламы в предполагаемый временной интервал печатной площади СМИ.

Оплата производится на основании выставленного собственником СМИ счета в течение 5-ти банковских дней с даты выставления счета.

Основанием для заключения договора о предоставлении печатной площади политическим партиям, выдвинувшим и зарегистрировавшим партийные списки является письменное заявление

доверенного лица политической партии, выдвинувшей партийные списки, на имя руководителя собственника СМИ.

Количество, хронометраж, предполагаемые дата и время размещения в СМИ агитационных материалов указываются в письменном заявлении доверенного лица политической партии, выдвинувшей партийные списки.

К письменному заявлению должны быть приложены следующие документы:

- 1) копия документа, подтверждающего выдвижение партийного списка;
- 2) копия документа, подтверждающего полномочия представителя политической партии;
- 3) копия удостоверения личности уполномоченного представителя политической партии, подающего заявление;

4) расшифровка текста агитационного материала на бумажном (с подписью уполномоченного представителя на каждом представленном листе) и электронном носителях.

По г. Алматы письменные заявления принимаются собственником СМИ с 07 декабря 2020 года по 04 января 2021 года включительно, кроме выходных и праздничных дней с 10 часов 00 минут до 18 часов 00 минут, перерыв с 13:00 часов до 14:00 часов по адресу: **город Алматы, ул. Мынбаева, 53 В.**

По г. Нур-Султан письменные заявления принимаются собственником СМИ с 07 декабря 2020 года по 04 января 2021 года включительно, кроме выходных и праздничных дней с 10 часов 00 минут до 18 часов 00 минут, перерыв с 13:00 часов до 14:00 часов по адресу: **город Нур-Султан, ул. Пушкина, 4, н.п. 2.**

Письменные заявления посредством факсимильной и Интернет связи не принимаются.

Очередность размещения в СМИ агитационных материалов устанавливается в порядке поступления письменных заявлений либо по жребию в случае, если заявления поступили одновременно. Порядок и условия проведения жеребьевки определяются СМИ.

В случае если к моменту поступления письменного заявления, запрашиваемое время предоставлено другой политической партии, выдвинувшей партийный список, обратившейся раньше, либо по техническим возможностям не может быть предоставлено, СМИ предлагает иное время для размещения агитационных материалов, с учетом технических возможностей СМИ.

Агитационные материалы предоставляются в СМИ за 3 (три) календарных дня до предполагаемого выхода в СМИ, на носителях CD-R или на накопителе, в следующих форматах:

- статья в формате Word;
- баннер форматом: GIF, HTML, JPG, PNG. Объем баннера - не более 50 Кбайт;

Одновременно с агитационными материалами предоставляется расшифровка текста, являющегося содержанием агитационных материалов, подписанного лицом, уполномоченным на подписание договора о предоставлении печатной площади.

Агитационные материалы должны содержать информацию об источниках финансирования.

Политические партии, выдвинувшие партийные списки, предоставившие агитационные материалы, персонально несут ответственность за соответствие их содержания требованиям законодательства Республики Казахстан, в том числе, в области авторских и смежных прав.

Собственник СМИ отказывает в размещении агитационных материалов, в случае если агитационные материалы не соответствуют требованиям законодательства Республики Казахстан.

В случае нарушения условий и порядка, предусмотренных законодательством Республики Казахстан или указанных в настоящем информационном сообщении, а также при нарушении условий соответствующего договора, сообщение в СМИ агитационных материалов не производится, либо приостанавливается до устранения нарушений.

Условия и порядок предоставления печатной площади, указанные в настоящем информационном сообщении, могут корректироваться в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан и требованиями уполномоченных органов Республики Казахстан. Агитационные материалы размещаются в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан.

Генеральный директор
ТОО «Издательский дом Капитал»



Агибаева А.Ж.